

月刊

税理士事務所

# CHANNEL

●監修●  
ミロク会計人会連合会

2010.7

No.347



撮影：奥田正雄（中国ミロク会計人会）

# 7

ま る ごと 中 国 会

- 「第35回全国統一研修会・みちのく大会」のお知らせ……2
- 百年企業●（株）アベ鳥取堂……4
- 事務所訪問●片島尚子税理士事務所…5
- 我が事務所の顧問先紹介●（株）おかやま工房…8
- ご当地自慢●島根県…10
- MJSサービスを活用した事務所経営●ACELINK Navi……12
- MJS INFORMATION ……14
- ミロクシステムQ&A●『ACELINK・ACELINK Navi 給与計算（よくあるお問い合わせ）』……15
- 会計人のリレーエッセイ●中国ミロク会計人会 森永隆夫 ……19

★次号は“まるごと東北会”です★

# 第35回

変革のとき、未来を創造る

## 全国統一研修会

## みちのく大会

■主催／ミロク会計人会連合会 ■担当／東北ミロク会計人会 ■協賛／株式会社ミロク情報サービス

日時／平成22年10月14日（木）

会場／ウエスティンホテル仙台

〒980-9811

宮城県仙台市青葉区一番町1-9-1

022-722-1234

### 式典・基調講演

定員／800名

『今、私たちが出来ることはなにか』

変化・変革こそ自ら未来を創造る大きなチャンス！  
伊達政宗を輩出したみちのくで、  
未来に向けた解決策を見出そう。  
会計事務所、企業参加者、それぞれに向け、時代に沿った  
実務研修や著名識者による講演を開催いたします。

■時間／午後1時45分～3時45分  
■会場／「グラントボールルーム」(2F)  
■講師／櫻井よし子(さくらい よしこ)氏

#### ●略歴

ベトナム生まれ。新潟県立長岡高等学校卒業。ハワイ大学歴史学部卒業。71～74年クリスチャンサイエンスモニター紙東京支局勤務。75～77年アジア新聞財団DEPT H(デプス)NEWS記者。78～82年アジア新聞財団DEPT H局長。80～96年NTVニュースキャスター。80年からジャーナリストとして活躍中。94年度SJ賞(女性放送者懇談会賞)受賞。95年第26回大宅壮一ノンフィクション賞受賞。98年第46回菊池寛賞受賞。08年財団法人国家基本問題研究所代表理事に就任。



## 第1分科会

定員／190名

■時間／午後4時30分～午後6時

■会場／「エルミタージュ」(3F)

■企画・運営担当／税経システム研究所・税務システム研究会

### 『そうだったのか？グループ法人税制の活用』

本年10月1日施行のグループ法人税制における中小企業を中心とした項目についての解説と活用の可能性を探る分科会です。

## 第2分科会

定員／190名

■時間／午後4時30分～午後6時

■会場／「月」(25F)

■講師／堀切川一男(ほつきりがわ・かずお)氏

東北大学大学院工学研究科教授

### 『未来志向の中小企業生き残り経営術』

●略歴

1956年青森県八戸市生まれ。84年東北大学大学院工学研究科博士課程後期3年の課程修了。工学博士。東北大学工学部助手、講師、助教授、山形大学工学部助教授を経て、01年6月より東北大学大学院工学研究科教授、現在に至る。専門はトライボロジー(摩擦・摩耗・潤滑に関する総合科学技術)。これまで行った主な研究は、摩耗形態図による摩耗理論の構築と体系化に関する研究、長野五輪日本チーム用低摩擦ボブスレーランナーの開発、米ぬかを原料とする硬質多孔性炭素材料「RBセラミックス」の開発と応用など。中小企業との産学官連携による開発、



製品化は40件以上。文部科学大臣賞(科学技術振興功績者表彰)、内閣府科学技術政策担当大臣賞(産学官連携功労者表彰)などを受賞。趣味は妻との会話。

## 第3分科会

定員／190名

■時間／午後4時30分～午後6時

■会場／「雅」(25F)

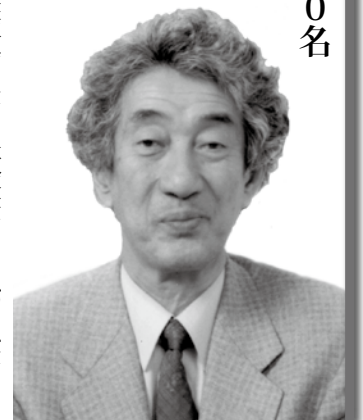
■講師／畠山重篤(はたけやましげあつ)氏

気仙沼漁師、「牡蠣の森を慕う会」代表、京都大学フィールド科学教育研究センター社会連携教授

### 『森は海の恋人』

●略歴

1943年中国上海生まれ。県立気仙沼水産高校を卒業後、実家の牡蠣養殖業を継ぐ。海の環境を守るには海に注ぐ川、さらにその上流の森を守ることに気が付き「牡蠣の森を慕う会」を結成。89年より気仙沼湾に注ぐ大川上流の室根山で、漁民による広葉樹の植林活動「森は海の恋人」運動をすすめている。この活動は、小・中学校の教科書にも紹介されている。同時に、環境教育の手助けとして上流域の子どもたち



を養殖場に招く体験学習をつづけ、招いた子どもたちは7,000人を超える。03年に緑化推進運動功労者内閣総理大臣賞表彰。04年に宮沢賢治イーハトーブ賞受賞。05年には、京都大学フィールド科学教育研究センター社会連携教授にも就任する。著書に『日本汽水・紀行』(文藝春秋)、『日本エッセイスト・クラブ賞』、『漁師さんの森づくり』(講談社)、『産経児童出版文化賞J・R賞』、『小学館児童出版文化賞』、『森は海の恋人』、『リアスの海辺から』(共に文春文庫)などがある。

### 懇親パーティー

■時間／午後6時30分～8時30分

■会場／ブランドボールルーム(2F)

■会費／1万円(小・中学生は5000円)

### 懇親ゴルフ大会

■日時／10月15日(金)

■会場／利府ゴルフ倶楽部

〒981-0103

宮城県利府町森郷字内の目北3-25

022-356-7311

■参加費／6,000円

(含むパーティー・賞品代)

■プレー代／1万4,000円

(目安・各自でご精算ください)

### 単位会対抗戦

◎今回も単位会対抗戦を実施いたします。詳細は当日発表いたします。

### 問い合わせ

全国統一研修会・連合会事務局

〒163-0648

東京都新宿区西新宿1-25-1

新宿センタービル48F 秘書箱4051号

株式会社ミロク情報サービス営業本部内

担当／竹内、真船

03-5326-0304

FAX 03-3343-5746

※記念旅行につきましては、次号にてお知らせいたします。

# 百年企業

●(株)アベ鳥取堂

## 郷土色豊かな商品を作りたい 鳥取で生まれた駅弁のロングセラー

鳥取の駅弁として人気の「かに寿し」は半世紀を超えるロングセラー。製造元のアベ鳥取堂は今年で創業100年を迎える。競争の激しい食品業界にあって、地元・鳥取にこだわった商売で生き残ってきた。

アベ鳥取堂が創業したのは1910年(明治43年)のこと。菓子の製造・卸小売、酒類、木炭、食料品の小売として開業し、終戦までは旧陸軍(第四十連隊)の御用達に指定されていたという。



「つぎの100年を目指して頑張りたい」と阿部社長

今につながる弁当をつくりはじめたのは43年(昭和18年)。「ようやく日本も落ち着いてきて、鳥取にも旅行客がくるようになってきた。そこで弁当をつくろうと思ったのですが、店で売っているのは幕の内とかおにぎりばかり。どうせなら郷土色豊かな駅弁をつくれな

だろうかということになった」と話すのは3代目の阿部正昭さん。

こうして先代は山陰の味覚である「松葉がに」に着目。これを使って駅弁をつくろうと考え、52年に「かに寿し」を発売した。今でこそ「かに寿し」は同社の看板メニューになっているが、発売当初は「まったく売れなかった」そう。また、当時の「かに寿し」は冬場だけしかつくれないという弱みも。そこで、先代は6年間かけて独自の保存技

術を考案し、日本初の駅弁の通年販売を開始。さらに、パッケージに「かに」の甲羅に似せた八角形の折箱を採用。当時の駅弁業界では四角や丸といった形以外の折箱は珍しかったため、大いに話題になったという。「郷土色を出したかった。で、折箱にまでこだわりました。通年販売にしたことで『かに寿し』の認知度が高まり、徐々に買ってもらえるようになってきたんです」と阿部社長は話す。

郷土色へのこだわりはその製造方法にもあらわれている。鳥取県東部から、兵庫県北部で水揚げされるかにの身を使用。鮮度を保つため生きたまま仕入れ、水揚げしたその場で茹で上げるというこだわりぶりだ。かにの身をほぐすのもすべて手作業。「機械は水を使つて身をほぐすので、仕上がったときにどうしてもパサパサになってしまう。手作業にすることで、かに本来のふんわりとした食感を味わえるようになっていきます」と阿部社長は胸を張る。

現在、駅弁の種類は21種。「かに寿し」をはじめ、「あご(飛魚)」を使用した「あご寿し」、鳥取県発祥の「ゲゲゲの鬼太郎」をモチーフにし

た「ゲゲゲの鬼太郎 風呂茶漬け」、鳥取の「ずがに飯」からヒントを得た「山陰鳥取かにめし」など、どれも郷土色を強く打ち出したものばかりだ。県内の鉄道の各駅、鳥取空港、高速道路のインターなどでも販売して人気を呼んでいる。

「先代からはいつも『儲ける商売をするな。儲かる商売をしろ』といわれてきました。これからも地域の特色にこだわった商売をつづけていきたい」と阿部社長は豊富を語る。

### ◆後藤俊夫の百年企業レポート

明治20年から始まった駅弁の分野で健闘している1社がアベ鳥取堂です。また、今年100周年(明治43年創業)企業が全国で824社ありますが、元氣印の共通点は時代の変化の敏感な察知とイノベーション、そして地域とのつながりです。事実、同社の駅弁づくりからは、たしかに郷土愛を見て取ることができま

# 顧問先目線を大事にする 若手女性税理士の挑戦!!



## 片島尚子税理士事務所

### 専門学校を卒業し 税理士業界に

「高校生の頃はまさか自分が税理士になるとは思っても見ませんでした。なにせ税理士という職業すら知らなかったのですから」と話すのは広島県三原市の片島尚子先生。実際、片島先生が税理士という職業を知ったのは、高校卒業を目前に控えた時期だったそうです。

「専門学校に進学することは決めていたのですが、どんなことを学びたいかははっきりしていませんでした。すると、父が『税理士という仕事があるから、挑戦してみたら』と教えてくれたのです。正直、そのときはどんな職業なのかまったく想像がつ

広島空港やJR三原駅、三原港といった交通の要所を有する三原市。この地で若手税理士として注目を集めているのが片島尚子先生です。昨年、事務所を新築したばかり、まさに乗りに乗っている先生です。さっそく、そのお仕事ぶりを拝見してみました。



■所在地／広島県三原市宮沖2-16-17  
■TEL／0848-63-2763  
■設立／2004年  
■職員数／2名  
■導入システム／ACELINK Navi

きませんでした。が、税理士試験の受験資格を取得するために簿記を学べる学校にすむことにしました」

こうして片島先生は親元をはなれ、広島市の専門学校に進学することに。そして、寮生活をしながら簿記の勉強に励み、簿記1級の資格を取得したのです。

「入学した年に簿記1級は取得したものの、税理士になるという目標を忘れ、就職活動時期に入りました。すると、両親の経営する会社の顧問をしてくださっていた税理士の先生から就職先が決まっていなかったら、うちの事務所ではどうですかと声をかけていただき、その事務所へ働くことになりました」

この縁が先生を税理士業界へと導



「ネットワークを生かしながら、顧問先にとって有益な情報を提供していきたい」と話す片島尚子先生

きました。「入所して間もなく、所長から『試験は受けないの』といわれ、当初の目標であった税理士になるため、税理士試験を受けることになった」そうです。

そこで、先生は税理士試験対策として資格専門校に入校し、本格的に学び始めるようになったのです。「1年目は簿記論の試験だけを受けることにしました。正直あまり良い出来ではなかったのですが、何とかこれには合格することができました」

以来、先生は税理士事務所働きながら、税理士試験の勉強に励みました。「最初は何がわからないのかも、わからないような状態でした。それでも何とか合格したいという一心で、ひとつずつ着実にマスターし

ていくように心がけました。その結果、どうにか財務諸表論もすぐに合格することができました」

ところが、つぎに挑戦した相続税は不合格に。

「そのときの失敗で、母親は『諦めたら』といってきました。しかし、このままでは悔しいので、もう一度だけ挑戦させてもらいました。すると、何とか2年目には合格通知をもらうことができたのです」

それからは、先生の快進撃がつづきました。難関である法人税を1年でパスすると、翌年には消費税も突破することができたのです。

「法人税は難しいこともあって、周囲からは3年くらいは必要だといわれていました。ですが、運が良かったのか、初挑戦で合格することができたのです。おかげで、早い段階で税理士資格を取得することができました」

## 美容業界を中心に 幅広い業種をカバー

資格取得後、片島先生は勤務税理士として経験を積むことになりました。

「実務経験を積みながら、理論と現場の違いを肌で感じることができました。また、仕事をつづける一方で、社会保険労務士の資格を取得することにも成功しました」

しかし、充実した生活を送る一方で、先生のなかで「もっと積極的に顧問先を支援したい」という思いが膨らんでいきました。そして、7年の勤務期間を経て、ついに片島先生は独立をはたすことに。

「独立したところまでは良かったのですが、最初は顧問先がほとんどなかったので不安もありました。かといつて、み

ずから営業をする方法もわからなかったの  
で、知人や友人からの紹介で仕事をもらったりしていま  
した」

そんな折、先生のもとにチャンスが舞い込ん

## 事務所 の ある町

## 「やっさ踊り」のまちでは たこの加工品が大人気!!

広島県三原市

三原市は広島県の中央東部に位置する人口約10万4000人のまち。05年に三原市、本郷町、久井町、大和町が合併してできた新しい市で、立地環境から交通の要所として機能している。

そんな三原市の特産品といえば「たこ」。刺身でいただくのはもちろんのこと、たこコロッケ、たこ足天ぷら、たこ飯の素、あぶりだこ、たこ浜焼など、さまざまな加工品が人気を集めている。

また、8月には伝統行事「三原やっさ祭り」が催される。この祭りの目玉は何といっても伝統芸能「やっさ踊り」。永禄10年(1567年)、三原に海城が築城された際に発祥したといわれる。「やっさ、やっさ」というはやし言葉がかけられることから、「やっさ踊り」と呼ばれるようになったそうだ。今年は8月6日(金)～8日(日)にかけて催されるので、この機会に三原の伝統行事を体験してみてもどうだろうか。

できました。地元の金融機関から社会保険労務士として、月に数回、年金の相談員になってほしいという依頼がきたのです。

「たまたま取得していた社労士の資格が大いに役立ちました。しかも、そのときの相談が縁となって、つぎつぎと事務所の顧問先を増やすことができたのです」

そうこうしているうちに、顧問先の方からお客様を紹介してもらえようになつていったそうです。

こうして顧問先は着実に増えてきましたが、なかでも美容院やエステ

ティックサロンといった美容関係の顧問先が多いといえます。というのは「福山市と三原市には、どういいうわけか美容関係事業者がたくさんいる」からだそうです。

しかし、不況の影響は確実に影を落としているようです。たとえば、ほとんどの美容院で「お客様が髪を切りに来る間隔が長くなっている」そうです。

そこで、片島先生は最近、顧問先に経営アドバイスを行うことに全力を注いでいます。ときには「チラシの内容や配るタイミングなど、お客様を呼び込むための手法について一緒に考えることもある」といいます。さらに、先生は頻繁に試算表を持って顧問先のもとを訪れるようにしています。

「顧問先にとって試算表は通信簿のようなものです。それを一緒に見ながら、経営上の問題点を明らかにしていくことができれば、経営は徐々に上向いていくはずですよ。IT化や電子化がすすんでいます、試算表を経営者のところに持って行き、それについて話し合うというアナログな仕事も大事にしていきたいと考えています」

そこには「税金を適正に納めてもらうことも大事ですが、それ以前に経営がしつかりしていなければ元も子もありません。だからこそ、税理士は税務だけではなく、会計業務を通じて顧問先の持続的な経営に貢献しなければならぬ」という思いが強くなるようです。

### 顧問先と一緒につくった こだわりの新事務所

業務に熱意を燃やす一方で、片島先生は1年半前には事務所を新築・移転したそうです。

「開業時の事務所が手狭になり、書類の置き場や顧問先との打ち合わせスペースに困っていたので、思い切って新築することになりました。ちなみに、建物は顧問先の建設業者や設備会社に発注して、一緒になって設計したんですよ」

こうして完成した事務所はコンパクトながらも、モダンな外装とシンブルな内装が特徴的な建物になっています。

「いくつかの顧問先と一緒に頑張って仕事することで、十分な成果をあげることができました。今後はこ

ういった顧問先同士のマッチングを別の仕事でもセッティングしていきたいと思っています」

さて、そんな片島先生とMJSとの付き合い合いは勤務時代からになるそうです。

「勤務時代から使い慣れていたこともあって、開業当初からMJSのシステムを使っています。電子申告にも比較的早い時期から取り組んでおり、今ではほぼ100%<sup>※</sup>になっています」

今後も地元・三原市を中心に広島経済を支えつづけてください。先生と職員の皆様方の益々のご発展をお祈り申し上げます。



職員の皆さんもシンプルで使い勝手にこだわった事務所で、ノビノビと仕事に励んでいます

# 我が事務所の顧問先紹介

「パン生地は生き物だ。つくるのではなく、育てる」「自分がイースト菌になり、パン生地の中かにいると思って生地に接し、心を込めてパンをつくる」。そんな思いを持ちながら、無添加パンで急成長をつづける「おかやま工房」の河上祐隆社長に吉井先生が訪問インタビュー。



「おかやま工房」のベーカリー「リエゾン」の前で話す河上社長(右)と吉井先生(左)

**吉井先生(以下敬称略)** 84年8月1日に創業されていますが、それまではどうされていたのですか。創業にいたる経緯を教えてください。

**河上社長(以下敬称略)** 高校卒業時に、家庭の事情で大学進学を断念せざるを得ませんでした。家庭が困窮してしまっていて、飲食店に勤めれば食うには困らないだろうと思っていた矢先、駅で拾った新聞の求人欄を見たら、たまたま飲食店の求人がなく製パン業の募集があったのです。そこでさっそく、応募し就職しました。  
**吉井** 当時、ご苦労されたことはありましたか。  
**河上** 入社当時は、ハングリーでしたから早く一人前になりたくて朝一番に出社し、夜は遅くまで働きました。その結果、6カ月で店を任されるまでになったんです。それにともない給料も増えていったんですが、ほかの店で修行したほうがいいと思い転職することに。そこでは改善意見などで社長とぶつかってしまいました。が、そのとき最初の会社でチーフをやっておられた方が独立されたので、そのタイミングで引き抜いてもらいました。転職して4カ月が経ったときでした。その方は私の終生の

師匠とっている方で、もともとイースト菌を扱う会社の研究室にいました。これまでの「勘」で勝負する職人ではなく、微生物の発酵を理論で理解するやり方を持っていました。大阪では「パンの神様」として知られ、なぜ同じ配合でつくるのに味がこんなに違うのかと衝撃を受けたことを今でも覚えています。

**吉井** いまや1日に1,000名以上のお客様が来店されるそうですが、どこが支持されていると思われますか。  
**河上** 土日で約1,300人、平日で約800人のお客様が来店されています。当社は99年11月のおかやま工房国富店のオープン時から、イーストフード、乳化剤、製パン改良剤などの化学合成添加物の使用を止め、無添加パン生地に切り換えたのですが、それが評価されたのではないのでしょうか。当時、無添加ではパンは大きく膨まず、おいしくないと思われていました。現在も、そう思ってい

るパン職人は多いようです。けれども、「体に害になるとわかっているものを、パン生地に入れたくない」という思いがあったのです。

**吉井** 無添加のパン生地をつくるのに苦労された点はどこですか。

**河上** 劣化、老化の早い無添加生地のパンを一般的なパンよりおいしく



「おかやま工房」リエゾンの外観

焼き上げるために、空調に最大の注意を払いました。工房内を常時25度に設定することで、気温や湿度に影響されことなくパンを焼き上げることができるとのことです。

**吉井** そのなかで重要なことは何ですか。

**河上** 安定した生地づくりが一番重要です。当社独自に作成・管理しているレシピや製造マニュアルに沿ってつくっています。

**吉井** 「ベーカリー開業支援」を積極的に推進されているようですが、その内容についてお話しください。

**河上** 私が22歳で独立することになった際に、資金という壁にぶち当たりました。そのとき師匠に借金の保証人になってもらったり、資金貸与などの面で大変お世話になりました。そこで、師匠から受けた恩を継承するために、独立志望の若者を採用し、2〜3年で独立させるという支援をつづけているのです。また、もともと「日本全国に無添加生地の安心安全でおいしいパンを普及させたい」「これまで20数年のノウハウをやりたいたいという人に伝えたい」「地域の人に喜んでもらえるベーカリーを増やしたい」という思いから、未経験者で

も5日間の研修で開業できる「リエゾンプロジェクト」のベーカリー開業パッケージを開発し、実施しています。

**吉井** 5日間で習得できるのですか。

**河上** できます。私が20数年の試行錯誤の上、つくり上げてきた理論とマニュアルを提供します。粉も当社が独自にブレンドした国産小麦を提供しますので、

あとはこのマニュアルに沿ってやれば開業できます。昨年4月からこれまで全国で16店舗を開業支援しました。ちなみに通常、パン屋の開業には初期投資が3,000万円かかるといわれていますが、当社のシステムでは初期投資1,000万円で開業できます。

**吉井** ベーカリーは職人さんの経験があつて成り立つものだと思っていましたが。

**河上** 旧態依然とした職人は要らないということです。現に当社は、新卒



「リエゾンプロジェクト」から生まれたベーカリー「プロヴァンスの朝」

か中途でも未経験者を採用しています。過去の経験は邪魔になるだけであつた役に立ちません。

**吉井** 今後の事業展開についてお聞かせください。

**河上** 当社が他社に追随を許さない企業となるための礎をつくるために、これからも「リエゾンプロジェクト」を積極的に推進していきたいと思っています。最近では外国から合併で

開業しないかと誘われることがありますが、私としては合併ではなくコンサルティングを行うことにしています。私の使命はひとりでも多くの人に安心して食べていただけるパンを届けることです。おいしいパン、楽しいお店、やさしい接客を通して、お客様に喜び、感動を与えられるように「日々進歩、進化し続ける未来志向のベーカリー企業」を目指していきます。

**吉井** 本日はありがとうございます。今後とも安全でおいしいパンの提供をお願いします。

大阪生まれで大阪育ちの河上社長は最初大阪で開業されました。しかし、ご子息の喘息が悪化し、きれいな水と空気を求めて岡山への移住を決められました。大阪店は部下に譲られたそうです。当時の顧問税理士とも長い付き合いだったそうですが、年齢が離れていったこともあり、岡山に拠点を移す際に新しい顧問税理士を探すことに。その際に紹介されたのが税理士法人吉井財務研究所だったそうです。河上社長と吉井先生は歳も近く、忌憚のない相談もできるいい関係をつくっています。経理処理はおかやま工房で行い、申告業務は吉井財務研究所と「iCompass」で結んで処理されているそうです。

#### 訪問事務所概要

事務所名：税理士法人吉井財務研究所

代表社員：吉井利幸

住所：岡山市北区青江1-4-16

電話：0866-2260200

#### 会社概要

商号：株式会社おかやま工房

所在地：岡山市北区田中1-12-103

代表者：河上祐隆

電話：0866-24214600

創業：84年8月1日

事業内容：事業内容パンの製造・販売  
プロデュースなど

# ご当地自慢・島根県



▲「宍道湖」の夕日スポットに立つ金森允美先生

案内人／金森税理士事務所  
所長 金森允美<sup>みづよし</sup>

今回は私の地元でもある島根県をご案内します。城下町として栄えてきた松江市や出雲大社で知られる出雲市に足を運び、私のオススメのスポットを紹介いたします。特産のシジミや出雲そばといったグルメから由緒ある寺社仏閣まで、島根には素敵な魅力が満載です。

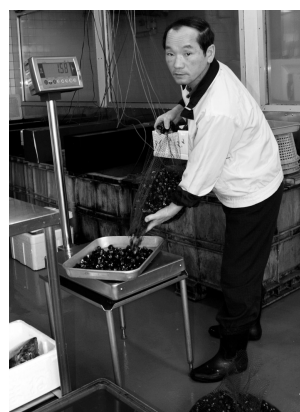
## 松江市民の原風景『宍道湖』



▲「宍道湖」に落ちる夕日

(松江市)  
松江市のシンボルといえば、やはり宍道湖です。宍道湖の周囲は約45kmで、全国で7番目に大きい湖として知られています。また、宍道湖に夕日が沈む光景が美しく、周囲にはいくつかのビュースポットが設置されています。昔から変わらない宍道湖のサンセットビューは私たち松江市民にとって原風景でもあるのです。

宍道湖の恵みはそういった景観だけにとどまりません。宍道湖にはわずかに塩分を含む「汽水湖」という特性もあり、魚介類が豊富な湖ですから、当然漁業が盛んです。とくにシジミ、白魚、鯉などは「宍道湖七珍」と呼ばれ、古くから松江の味として親しまれてきました。なかでも日本一の水揚げ量を誇るシジミは全国的



▲マルイ総合水産ではシジミの量り売りを行っている

に有名です。大粒でプリプリとした食感のシジミはまさに松江が誇るご当地グルメといえるでしょう。宍道湖沿いのマルイ総合水産(TEL 0852-368026)では、獲れたてのシジミや魚を安く買うことができるので、松江に来る機会があれば立ち寄ってみてください。



▲漫画『ペエスケ』のモニュメント

宍道湖の周囲にはまだまだご紹介したいものがあります。そのひとつが朝日新聞に連載されていた4コマ漫画『ペエスケ』の登場人物「平野平太」とその飼犬「ガタピシ」のモニュメントです。『ペエスケ』や『ギャートルズ』の作者である漫画家・園山俊二氏が松江市生まれということで、このモニュメントは建てられたそうです。さらに、宍道湖沿いにある島

根県立美術館にもユニークなモニュメントがあります。その名も「宍道湖うさぎ」。12羽のウサギのモニュメントで、ウサギが飛び跳ねている様子を連続写真のように表現しています。どういうわけか、西を向きながら湖から2番目のウサギを触ると幸せが訪れるというジンクスまであるようです。

## 歴代藩主が眠る寺『月照寺』

(松江市)

松江といえば、『怪談』の作者・小泉八雲ことラフカディオ・ハーンが愛したまちとしても知られています。彼は妻の小泉セツが語る物語を数々の著書として残してきました。そこで、つぎは小泉八雲が愛した月照寺に足を伸ばしてみましよう。このお寺は松江藩主松平家の菩提寺で、なかには初代藩主・



▲歴代藩主が眠る「月照寺」

は初代藩主・



▲島根県立美術館の「宍道湖うさぎ」

直政から9代藩主・斉齋<sup>なりとき</sup>までの墓が昔のままの姿で残されています。ちなみに、7代藩主・治郷<sup>はるさと</sup>（不昧公<sup>ふまいこう</sup>）は茶人としても知られており、松江にお茶の文化を定着させた人物としても有名です。



▲夜な夜な歩き出すといわれていた「大亀の像」

また、境内には大きな石碑を背負った「大亀の像」があります。この大亀の像には夜中になると街中をうろついていたという逸話が残されており、今ではその頭をなでると長寿祈願になるといわれています。

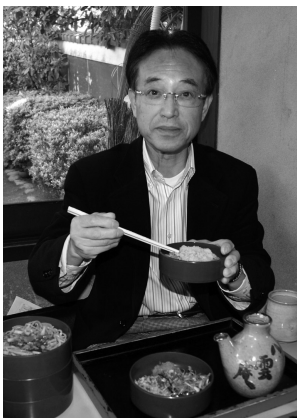
なお、寺のなかには至る所にアジサイが植えられており、6月中旬から見事なまでに咲き誇ります。そのため、月照寺は通称「山陰のあじさい寺」と呼ばれており、その時期になるといつにもまして大勢の観光客でにぎわうのです。

## そばと武家屋敷の風情を満喫 『出雲そば処八雲庵』（松江市）

出雲そばも忘れてはならない島根名物のひとつです。3段の漆器にそ

ばを盛って出す「割子そば」というスタイルは、出雲大社を中心として発展してきたもので、200年前からあるといわれています。薬味にもみじおろし、海苔、かつお節、ねぎなどを使うのも特徴的です。

というところで、私のお気に入り  
の「出雲そば処八雲庵」(TEL:0852-2212400)をご紹介します。思  
います。このお店は松江城に程近い  
塩見縄手という地区にあります。こ  
の一角は武家屋敷が並ぶ地域で、こ  
のお店もそのひとつを改装してつく  
ったそうです。そのため、店内には日  
本庭園や茶  
室があり、そ  
の美しさを  
堪能しなが  
らそばをい  
ただくこと  
ができるよ  
うになって  
いるのです。



▲出雲そばを食べる金森先生



▲「出雲そば処八雲庵」の美しい中庭

## 出雲を代表する建造物

### 『日御碕神社・灯台』（出雲市）

さて、最後に出雲市にも足を伸ばしてみましよう。出雲といえば出雲大社が有名ですが今回は日御碕神社



▲朱塗りが印象的な「日御碕神社」

を紹介したい  
と思います。

出雲大社は自  
然の木の質感  
を生かした造  
りになってい  
ますが、日御  
碕神社は美し  
い朱塗りが印  
象的な神社で  
す。江戸時代、

徳川家光の時代につくられ、神の宮  
に素盞鳴尊、日沈宮に天照大御神が  
祀られています。伊勢神宮が昼を守  
る神宮であるのに対して、日御碕神  
社は夜を護る神宮として建てられた  
といわれています。

日御碕神社の近くには日御碕灯台  
という観光スポットがあるので、こ  
ちらにも足を運んでみましょう。日  
御碕灯台は1903年に建設された  
高さ43・65mの灯台です。「世界灯台  
100選」や

「日本灯台50  
選」に選ばれ

## ご当地自・慢・島根県

ているだけでなく、歴史的価値が高  
いということで海上保安庁からも  
「保存灯台」に指定されています。白  
いレンガづくりの灯台からは日本海  
のオーシャンビューを一望すること  
ができるので、登ってみることをオ  
ススメします。灯台の周辺にはノド  
グロなど日本海ならではの魚の干物  
が販売されているので、お土産に買  
って帰るのもいいでしょう。



▲日本海を一望できる「日御碕灯台」

5月末から島根のローカル線「一  
畑電車」を舞台にした映画『RAIL  
WAYS』が公開中です。「島根まで  
足を運ぶのはちょっと遠いなあ」と  
思う人は、映画を観て松江の雰囲気  
を味わってみてはどうでしょうか。  
そうこうしているうちに、一度は島  
根に行ってみたいと思うようになる  
かもしれませんよ。

## 伝言メモやスケジュールの機能は便利ですが、 職員の顔を見て話をすることも大切です!!

事務所の業務以外の仕事もあつて、職員と顔を合わせてのコミュニケーションをとるのが難しい。そんな問題を『ACE LINK Navi 会計事務所統合管理』のスケジュールと業務日報で解決している井上博夫先生に、MJS 広島支社と中国四国圏統括部の社員が聞いてみた。

**松仁** 先生ご自身が事務所  
所にいないことが多いと  
聞きましたが、スケジ  
ュールの管理はどのよう  
にされていますか。

**井上先生** 以下敬称略 オフィ  
ス・マネージャーのスケ  
ジュールを利用して、私  
のスケジュールもすべて  
オープンにしています。  
スケジュール管理に入力  
していますから、手帳は  
真つ白ですよ。

**西本** 手帳にスケジュー  
ルがないと困りませんか。  
**井上** スケジュールを印  
刷して持ち歩いています。

これで十分に対応できます。以前は  
ホワイトボードでしたが、オフィ  
ス・マネージャーを利用してからは  
スケジュールの書き換えも簡単にで  
きるようになりました。

**松仁** 先生のスケジュールをオー  
プンにするメリットはありましたか。

**井上** お客様との打ち合せなど、私  
がいなくても職員がスケジュールを  
確認して調整してくれるようになり  
ました。相談があるときもスケジュー  
ルを確認して声をかけてきますか  
ら大変便利です。

さらに、職員の間では、スケジュー  
ルを色分けして利用しています。  
確定と予定のように使い分けている  
ようです。ようですというのは、私

自身はそこまで使い切っていないか  
らです。職員同士で相談して使いや  
すいように工夫してくれています。

**西本** デメリットはありますか。

**井上** デメリットではありません  
が、スケジュールはすべて印刷して  
残しています。「なぜ」と聞かれる  
と難しいのですが、紙をなくそうと  
して運用したのですが、結果、紙は  
減りませんでした。スケジュール管  
理は将来のことを管理するものと考え、  
結果は紙で残し、先のことはデ  
ータ管理しようと思っています。

**西本** 事務所独自の使い方などはあ  
りますか。

**井上** 給与をスケジュール化してい  
ます。支給日が決まっているから遅  
れるわけにはいきません。とくに  
土・日・祝日に支給日がかかるとき  
には注意が必要です。現に以前トラ  
ブルがありました。そこで、私たち  
は「給与」という架空の職員を設定し、  
顧問先の給与支払日をスケジュール  
登録しています。この方法でミスが  
起きないようになりました。



〈インタビュアー〉  
MJS広島支社  
マツニ  
松仁正毅



〈インタビュアー〉  
中国四国圏統括部  
西本明美

**松仁** 進捗管理は行  
っていますか。

**井上** 行っています。まず、1週間  
先のスケジュールはかならず入力さ  
せています。グループスケジュール  
を利用して、職員の仕事の詰まり具

合を確認しています。ひとりに仕事  
が集中している場合は、別の職員に  
仕事を割り振るようトップダウンで  
指示しています。仕事が詰まると別  
のお客様にも迷惑が生じます。本来  
は職員同士で話し合い、手助けでき  
ればよいのですが、その難しい部分  
を私が指示して業務の平準化を行う  
ようにしています。

**松仁** そのほかにオフィス・マネー  
ジャーで活用されている機能はあり  
ますか。

**井上** 伝言メモを活用しています。  
業務の見直しなどを指示するときに  
伝言メモを利用します。付箋に指示  
を記入して貼るよりは入力して相手  
に送れるという点で大変便利です。

また以前は、来客時間や対応する  
担当者、打ち合わせ場所を職員全員  
に連絡するために、掲示板を利用し  
ていましたが、伝言メモに複数人に  
同じ伝言を残せる機能ができたの  
で、今は伝言メモですべて対応して  
います。

**松仁** 伝言メモの親展機能なども利  
用されていますか。

**井上** 親展機能は利用していま  
せん。1日の仕事のうちメールの整理  
やチェックに膨大な時間を費やして  
いるというのを書籍で読みました。

管理のために管理しては本来の  
目的が達成できません。伝言メモも  
便利ですが、目と目を見て、そして  
顔を見ながら話をしたほうが、より  
良い場合もあります。便利でもメー  
ルや伝言メモだけに頼ってはいけな  
いと考えています。

**西本** スケジュールは予定ですが、  
結果の管理はどうされていますか。

**井上** 業務日報を利用しています。

専用機のとときからシステムを採用し  
ており、日報から集計された顧問先  
別の作業時間を見てサポートする人  
をアサインしたり、給与や賞与など  
の評価に利用したりしています。日  
報はデータで確認を行います。日  
報はデータで確認を行っているが、い  
い加減に入力している職員には差し  
戻します。また、日報のメモ欄に職  
員から相談事が入ってきますから、  
回答や指示をその日のうちに返信す  
るようにしています。

**松仁** 職員さんは6名ですが、毎日  
確認されているんですか。

**井上** なるべく毎日確認するよう  
にしています。外出することが多いの  
で、日報を見るのは夜中だったり、  
早朝だったりしますが、朝礼までに  
はすべて確認するようにしていま  
す。職員が一生懸命やっているから  
私もそれに応えようと思います。そ

の点でも、日報や伝言メモは職員と  
のコミュニケーション手段としてフ  
ル活用しています。しかし、顔を見  
て話をするのは大切です。そのた  
め、毎日15分程度、朝礼を行って  
います。私からの指示・報告と私を含  
めそれぞれの1日のスケジュールを  
確認します。システムに頼るだけ  
なく、やはり顔を見て話をするこ  
とが大切です。

**松仁** 今後、管理されたい業務はあ  
りますか。

**井上** 顧問先カルテや日々の出来事  
をデータに残していくことで添付書  
面につながっていきます。また、コ  
スト管理も行っていきたいと感じて  
います。優先順位でいえば、コスト  
管理から始めたいと思っています。  
計算的ではありませんが、本日いくら  
儲かったか、どのくらい効率よく作  
業できたかを意識させていきたいと  
考えています。同じ日報を作成する  
にしてもコストを意識することで業  
務への意識も変わらなうからで  
す。また、お客様へ報酬等の交渉に  
しても根拠となるものが必要です。

その点からもコスト管理は必要だ  
と思います。

**西本** 最後に事務所管理をこれから  
行う方へのメッセージはありますか

**井上** スケジュール管理は秘書役で  
す。事務所にいない部分をサポート  
してくるので、職員とのコミュニ  
ケーションをとる手段のひとつとし  
て活用されてはいいかがでしょうか。

**西本・松仁** 本日は、ありがとうございました。



井上博夫先生

〈取材先事務所所長〉  
井上博夫税理士事務所  
所長／井上博夫  
所在地／〒730-0801  
広島市中区寺町5番20-403号  
TEL／082-296-1123  
導入システム／ACELINK Navi

## フレンドシップ キャンペーンを拡大!

今回のキャンペーンは、従来のMJSのシステムをご利用でない企業様や税理士の方をご紹介いただく「フレンドシップ紹介コース」と、すでにMJSのシステムをご利用で、業務拡大や業務改善などステップアップを希望される顧問先様をご紹介いただく「アップグレード紹介コース」がございます。この機会に、是非ご紹介ください。

### ・キャンペーン期間

2010年7月1日～9月30日

### ・成約期間

2010年7月1日～12月31日

### ・成約御礼

ご成約金額に応じて商品券を差し上げます。

### 「フレンドシップ紹介コース」

MJSのシステムをご利用でない会計事務所様や企業様で、システムの導入をご検討いただける方をご紹介いたします。

### 「アップグレード紹介コース」

MJSのシステムをご利用の方で、対象システムへのアップグレードをご検討いただける顧問先様をご紹介いたします。

| ご利用システム                | アップグレード対象システム   |
|------------------------|-----------------|
| 記帳くん                   | ACELINK Navi CE |
| iCompass会計・給与・販売       | MJSLINK II      |
| ACELINK 会計太郎・給与太郎・販売太郎 | Galileopt       |
| 財務太郎                   | MJSLINK II      |
| ACELINK Navi CE        | Galileopt       |

さらに、『プラスワンコース』としてSOXBOX・複合機をご購入いただいた方に商品券5,000円/台を差し上げます。この機会に、事務所のセキュリティ強化、ペーパーレスなどの業務改善に取り組みたいかがでしょうか。キャンペーンの詳細は、MJS担当支社までご連絡ください。

## 東京国立博物館『特別展共通観覧券』 東京・京都・奈良・九州共通をプレゼント!

東京国立博物館・京都国立博物館・奈良国立博物館・九州国立博物館のすべての特別展で利用できる共通券を今回ミロク情報サービスより10名様にプレゼントいたします。ふってご応募ください。

### 【有効期限】2011年5月28日

各博物館のスケジュールは、次のとおりです。

●誕生!中国文明(7月～9月)

●東大寺大仏・天平の至宝(10月～12月)

●上田秋成(7月～8月)

●高僧と袈裟(10月～11月)

●奈良…仏像修理100年(7月～9月)

●九州…アジアを駆けた二千年(7月～9月)

●誕生!中国文明(10月～11月)

●没後120年ゴッホ展(2011年1月～2月)

●誕生!中国文明(10月～11月)

●没後120年ゴッホ展(2011年1月～2月)

### 【応募方法】

●応募期限…2010年7月12日(月)

●招待プレゼント数…10名様(20枚)

●応募方法…官製はがきかFAXにて、郵便番号、住所、氏名、性別、年齢、職業、電話番号、希望枚数(お1人最大2枚まで)を明記の上、以下の宛先までご応募ください。

●応募先…〒163-0648 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル

●応募先…〒163-0648 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル

●応募先…〒163-0648 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル

●応募先…〒163-0648 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル

●応募先…〒163-0648 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル

●応募先…〒163-0648 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル

ル48階私書箱4051号ミロク情報サービスChannel「国立博物館プレゼント」係  
FAX…0120-369-773

●当選発表…お申し込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。当選結果は、チケットの発送をもってかえさせていただきます。

【東京国立博物館友の会&パスポートのご案内】

●東京国立博物館 友の会(年間費1万円、発行日から1年間有効)

特典として東京・京都・奈良・九州国立博物館4館の特別展共通観覧券を6枚、東京国立博物館のみで有効な観覧券を6枚計12配布(4館の平常展は何度でも観覧可)。そのほか、東京国立博物館ニュースの定期郵送などの特典がございます。

●東京国立博物館 パスポート(一般4,000円 学生2,500円 有効日から1年間有効)特典として東京・京都・奈良・九州国立博物館4館のお好きな6つの特別展を1回ずつ計6回までご覧いただけます(4館の平常展は何度でも観覧可)。

これらの会費は文化財の購入・修理、調査研究・平常展・施設整備等に充てられています。

詳しくは、東京国立博物館ホームページ(<http://www.tnm.go.jp/>)をご覧ください。



# 会計人の りしーエッセイ

中国ミロク会計人会 森永 隆夫

## もう一つの名刺

「先生、今度会社の清算が終わったらしい名刺をつくろうと思うんですが、名前の上のうちの屋号を付けたいんです。うちの屋号は『中屋』というんですが、私はこの屋号を昔からとても気に入っているんです。おかしいでしょうかねえ」

会社はやめられるが個人で不動産賃貸を続けられる社長さんの話だ。今までの〇〇商事(株)代表取締役を〇〇商事とされるのかと思ったら、「社名の代わりに屋号を付け、その下に不動産賃貸と入れる案はどうでしょうか」と。それがいいかもと思いつきながらひとしきり名刺の話をすることになった。70歳を過ぎた元社長さんがこれからの人生をどのように送られるかわからないが、肩書きとかは必要ないだろう。ただ名刺交換のときに、その屋号の由来などを通して話がはずむことだろう。使い道を想像したら不動産賃貸と入れるのはすっきりしない、口でいえるいいことだ。「不動産賃貸はないほうがいいでしょう」「そうですね、私もそう思い

ます」となった。

会社を定年退職した人で第2、第3の人生用に職業や肩書き以外の名刺をつくっている人もいるだろうが、あまり見たことはない。

自分の趣味なり、特技、性格、生き方といったものを自分の好きな言葉で表す名刺をつくったかどうかだろう。海援隊長・坂本龍馬ではなく、うーん、たとえば世界夢追い人・坂本龍馬とか。よくテレビに出てくる〇〇の魔術師、〇〇の達人でもいい。

『フリー百科事典ウィキペディア』によると欧米では別れ際に名刺交換することが多いらしい。うん、この出し方だ。肩書きに関係のない付き合いのときにはこれがいい。近頃は名刺もパソコンでつくれるし、ちょっとユーモアのある名刺も使い方次第でいいのではないかな。

名刺入れの奥にもうひとつの名刺を潜ませておく、使い方はあなただけだ。

庭いじり達人

ミロク 太郎

〇〇市〇〇町1-2

### 表紙の写真

#### 「水木しげるロード」

(所在地：鳥取県境港市)

NHK連続テレビ小説『ゲゲゲの女房』で話題の漫画家・水木しげる氏。彼が生まれた境港市には「水木しげるロード」と呼ばれるスポットがあり、そこでは『ゲゲゲの鬼太郎』のキャラクターたちに出会うことができる。道沿いに139体もの妖怪たちのブロンズ像があり、近隣の店では鬼太郎グッズや鬼太郎パンなどが販売されている。ドラマ効果もあって観光客数は増加中、いまや境港を代表する地域資源になっている。



### 月刊 税理士事務所 Channel 通巻347号

- 発行／株式会社ミロク情報サービス  
〒160-0004 東京都新宿区四谷 4-29-1  
TEL. 03-5326-0304 (ミロク会計人会事務局)
- 発行人／是枝 周樹
- 編集企画／ミロク会計人会連合会広報委員会  
ミロク会計人会事務局
- 配信制作／東方通信社
- 印刷／御幸印刷株式会社
- 購読申込／株式会社ミロク情報サービス
- 禁無断転載

**Canon**  
make it possible with canon

複合機は、ここまできた。



# imageRUNNER ADVANCE 誕生

ITシステムとのシームレスな連携、複合機同士のネットワーク化による管理業務の効率化とTCO削減、人とより密接につながることで一人ひとりに最適な使用環境を実現・・・さまざまな“連携”から生まれる革新的なソリューションが、お客様のビジネスの進化を支援します。イメージランナー・アドバンス。使う人を最優先に考えた「User-Centric」をコンセプトに、複合機が、いま、新しい道を歩み始めます。

それは、「いちばん使いやすい」を目指して生まれた複合機。



C9075 PRO/C9065 PRO



C7065/C7055



C5051/C5045



C5035/C5030

**ImageRUNNER ADVANCE**  
**C9075 PRO C9065 PRO**  
連続複写速度 (A4ヨコ)  
●COLOR.....70ppm ●BLACK&WHITE.....75ppm  
連続複写速度 (A4ヨコ)  
●COLOR.....60ppm ●BLACK&WHITE.....65ppm

**ImageRUNNER ADVANCE**  
**C7065 C7055**  
連続複写速度 (A4ヨコ)  
●COLOR.....60ppm ●BLACK&WHITE.....65ppm  
連続複写速度 (A4ヨコ)  
●COLOR.....55ppm ●BLACK&WHITE.....53ppm

**ImageRUNNER ADVANCE**  
**C5051 C5045**  
連続複写速度 (A4ヨコ)  
●COLOR.....51ppm ●BLACK&WHITE.....51ppm  
連続複写速度 (A4ヨコ)  
●COLOR.....45ppm ●BLACK&WHITE.....45ppm

**ImageRUNNER ADVANCE**  
**C5035 C5030**  
連続複写速度 (A4ヨコ)  
●COLOR.....35ppm ●BLACK&WHITE.....35ppm  
連続複写速度 (A4ヨコ)  
●COLOR.....30ppm ●BLACK&WHITE.....30ppm



○オフィス向け複合機 ホームページ  
**canon.jp/office-mfp**  
(C7065/C7055/C5051/C5045/C5035/C5030)



○プロダクション向け複合機 ホームページ  
**canon.jp/pro-mfp**  
(C9075 PRO/C9065 PRO)



○キヤノンお客様相談センター  
イメージランナー・アドバンス  
**050-555-90056**  
[受付時間]平日9:00~12:00/13:00~17:00  
(土・日・祝日および年末年始等臨時休業日は休ませていただきます。)

※海外から利用の方、または050からはじまるIP電話番号をご利用  
いただけない方は403-5428-1263をご利用ください。※受付時間は  
予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

カタログのご請求は、050-555-99021 (受付時間: 平日9:00~17:30) までお電話にてご請求いただくか、canon.jp/catalogからダウンロードしてください。  
ハガキの場合は、住所、氏名、電話番号を明記の上、〒261-8711千葉県千葉市美浜区中瀬1-7-2キヤノンマーケティングジャパン(株)カタログ請求「ImageRUNNER ADVANCE」係までお送りください。  
※カタログ請求を通じてお客様より任意でご提供いただいた個人情報、は、カタログ送付の目的のみに使用いたします。

キヤノンマーケティングジャパン株式会社