



月刊税理士事務所チャンネル

CHANNEL

2016
8
No.420

大特集

四国の魅力を徹底紹介!!..... 4

シリーズ企画

「がんばる商店街」の取り組み..... 11

第41回 全国統一研修会 四国大会 in 松山
開催のご案内..... 2

第41回 全国統一研修会 四国大会 in 松山
「記念旅行」案内..... 3

事務所訪問
乾税理士事務所..... 8


ミロク会計人会からのお知らせ..... 15

ミロクシステムQ&A
『ACELINK NX-Pro減価償却』..... 16

リレーエッセイ
四国ミロク会計人会 十河 篤史..... 19

今月の表紙:坊っちゃん列車
提供:愛媛県 場所:愛媛県松山市

日本の未来一
企業を支える

 ミロク会計人会

お接待の心を「カ」にかえて！「世界へ」

第41回全国統一研修会

四国大会

in松山

■日程 平成28年11月17日(木)

■会場 松山全日空ホテル



〒790-0852 愛媛県松山市一番町3-2-1
TEL: 089-933-5511

- 受付／午後0時30分～午後1時45分
- 式典・基調講演／午後1時45分～午後4時00分
- 第1・2・3分科会／午後4時30分～午後6時00分
- 懇親パーティー／午後6時30分～午後8時30分

主催：ミロク会計人会連合会

担当：四国ミロク会計人会

協賛：株式会社ミロク情報サービス

全国統一研修会 四国大会 in 松山の魅力を紹介



松山城

一つの形を持たず変化し続ける世界情勢を正確に把握し、皆様に最新の情報や知識、技術を提供し開催してまいりました全国統一研修会。

41回目の今回は、愛媛県松山市で開催されます。日本の会計事務所に必要なとされる「高度な税務の専門性」および「会計で企業を強くする」ための知見やテクニク、テクノロジーを中心に研修を行います。

開催担当の四国会の先生方とMJSが、皆様を心よりおもてなし致します。多くの方の参加をお待ちしております。

第2分科会



徳武産業株式会社 代表取締役会長の十河 孝男氏に、「感動のオンリーワン企業を目指して」と題してご講演いただきます。

基調講演



カリフォルニア大学サンタバーバラ校教授の中村 修二氏に、「青色発光ダイオードの発明を振り返って」と題してご講演いただきます。

第3分科会



松山市立子規記念博物館館長の竹田 美喜氏をお招きし、「子規と漱石in松山～新しい文学の夜明け～」をテーマにお話しいただきます。

第1分科会



ミロク会計人会連合会・研修委員会による企画・運営のもと、株式会社実務経営サービス 代表取締役の中井 誠氏をお招きし、「変わるか？ 会計事務所～取り組むべき課題～未来は明るい!!」をテーマにご講演いただきます。

発見！感動！

四国の魅力を実感・満喫する旅

●3日間コース

今回の記念旅行は、四国を3日間かけて巡るコースと、日帰りコースの2つのプランをご用意しました。

3日間コースの初日では、日本三大急流の一つ来島海峡を間

近で堪能するクルーズ、全国の山祇神社や三島神社の総本社である大山祇神社を経て、テレビCMでお馴染みの日本食研の豪

華な宮殿工場をご見学いただき、さらには雄大な城郭を持つ今治城にも訪問します。

翌日、宿泊先の今治国際ホテルを出発し、一路高知県高知市へと向かいます。ここでは太平洋に面した桂浜のそばにある坂本龍馬記念館を訪問し、維新の志士、坂本龍馬にまつわるさまざまな展示品をご覧いただきます。

3日間コース



大歩危峡の川くだり



来島海峡の急流観潮船



金刀比羅宮



日本食研の宮殿工場



栗林公園



坂本龍馬記念館

1日コース



内子町の町並み



(株)えひめ飲料のボンジュース工場

その後、高知市内で有名な観光スポットのひろめ市場や高知城、第三十番霊場である善楽寺を巡り、徳島県へ移動します。

●1日コース

行き先は、風光明媚で知られる大歩危峡。ここで川くだりをお楽しみいただきます。

こちらのプランでは、愛媛県内の魅力をぎゅっと凝縮してご堪能いただきます。

最終日は、宿泊先の近くの国指定重要有形民俗文化財、かずら橋を渡るところからスタート。続いて「さぬきこんぴらさん」で有名な金刀

愛媛といえやはりみかん。最初は全国区の知名度を誇るボンジュースの工場見学です。続いては内子町を訪れ、明治から昭和にかけての風情を残した町並みを散策し、昼食は築140年の歴史と情緒を堪能できる下芳我邸しもはがていでおとりいただきます。その後、松山空港・JR松山駅前もしくは集合場所にて散会となります。

今回も皆様の素敵な思い出となるプランをご用意しております。ぜひご参加ください。

大特集 四国の魅力を徹底紹介!!

四国地方とは

北海道、本州、九州とともに日本列島を構成する主要島のひとつで、瀬戸内海を挟んで近畿地方・山陽地方・九州に三方を囲まれています。島としての総面積は約1万8300km²、徳島県、香川県、愛媛県、高知県の4県総人口は約400万人。島の中央部には各県を分断するように四国山地や讃岐山脈などがそびえ、なかでも愛媛県の石鎚山(標高1982m)は西日本最高峰です。徳島県の吉野川流域以北や香川県全域、愛媛県東予・中予地方など瀬戸内海側は温暖で雨が少なく、オリーブやミカンの栽培が盛ん。一方、徳島県の大部分や愛媛県南予地方、高知県全域など太平洋側は、黒潮の影響で瀬戸内側より暖かいのが特徴です。

愛媛県はこんなところ

■税理士登録者数:546名 ■方言の特徴:伊予弁は土佐弁に似ているところも多いが、一般的によりソフトな語調といわれる。また、南予は九州の影響が強く、中予・東予は近畿方言に近い。たとえば「ください」は東予では「つかーさい」、南予では「やんなはい」。 ■県のキャッチコピー:愛のくに愛顔あふれる愛媛県 ■県が誇るNo.1:マダイの生産量(海面養殖業)、イヨカンの収穫量 ■県のキャラクター「みぎゃん」について:みかんの「み」と子犬の鳴き声「キャン」をあわせた名前。明るくて好奇心旺盛、楽天的でよくよしない性格で、愛媛県産の食べ物が好物、なかでもみかんが大好き。



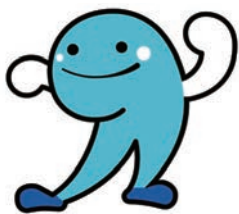
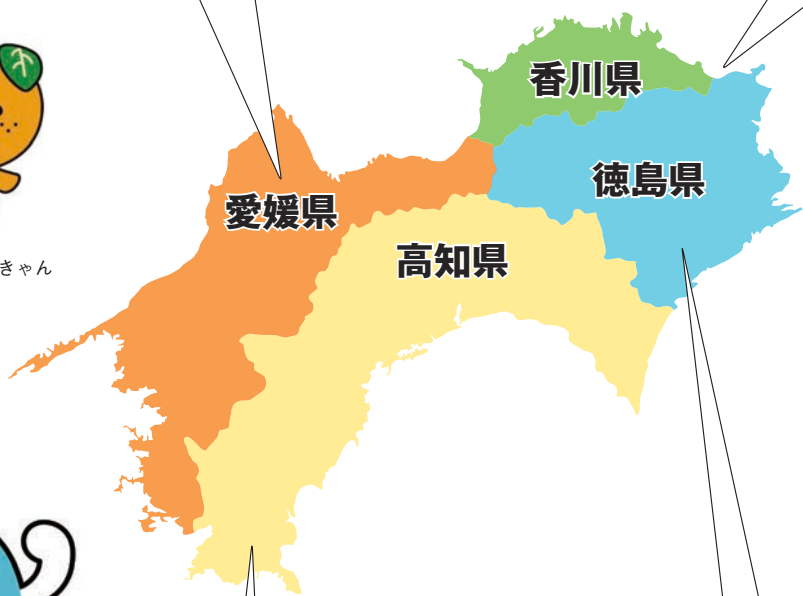
県のキャラクター:みぎゃん
©2011 愛媛県みぎゃん

香川県はこんなところ

■税理士登録者数:535名 ■方言の特徴:阿波弁と同様、讃岐弁も近畿方言の影響を受けている。県内でも地域差があり東讃弁と西讃弁に区別される。たとえば「～だから」は東では「～やけん」、西では「～やきん」。 ■県のキャッチコピー:かがやくけん、かがわけん ■県が誇るNo.1:うどん・そば消費量、うちわと扇子の出荷量 ■県のキャラクター「親切な青鬼くん」について:浜田廣介氏の童話「泣いた赤鬼」で友達の赤鬼を助けるやさしい青鬼がモデル。瀬戸大橋が完成した平成元年にスタートした「わがかがわ観光推進協議会」のマスコットキャラクターとして活躍。



県のキャラクター:親切な青鬼くん
©わがかがわ観光推進協議会



県のキャラクター:くろしおくん
©高知県



県のキャラクター:すだちくん
©徳島県

高知県はこんなところ

■税理士登録者数:204名 ■方言の特徴:高知市や県中部・東部で話される土佐弁の大きな特徴は、母音を丁寧にハッキリ発音すること。「(水などが)こぼれた」は「まけた」。 ■県のキャッチコピー:高知家～高知県は、ひとつの大家族やき。～ ■県が誇るNo.1:森林率、県民ひとりあたりのカツオ消費量 ■県のキャラクター「くろしおくん」について:土佐湾沖を流れる「黒潮」をモチーフに、明るく元気な高知県のイメージキャラクターとして誕生。2002年開催の「よさこい高知国体」では、大会マスコットとして大活躍した。

徳島県はこんなところ

■税理士登録者数:287名 ■方言の特徴:阿波弁と呼ばれる。四国方言の中では近畿方言の影響をもっとも強く受けている。「いがる(=怒鳴る)」「かいらし(かわいい)」など。 ■県のキャッチコピー:すっぴん徳島 ■県が誇るNo.1:人口10万人当たりの医師数、人口10万人当たりの幼稚園数 ■県のキャラクター「すだちくん」について:1993年に開かれた東四国国体でデビュー。県特産品のすだちがモチーフで、チャームポイントの「愛くるしい笑顔」と「ビタミン」を振りまきながら周囲を元気にしてくれる。

① 徳島県

【観光スポット】

● 祖谷のかずら橋

三好市西祖谷山村善徳にあるこの吊り橋は日本三奇橋の一つといわれ、かつて平家の落人が追っ手の進入を防ぐため、シラクチカズラを編み架設したと伝えられています。長さ45m、幅2m、高さ14mでスリル満点。国の重要有形民俗文化財にも指定されています。

● 鳴門の渦潮

鳴門市孫崎と淡路島との間の鳴門海峡で発生する渦潮。1日2回ずつある満潮時と干潮時に発生します。轟音をあげながら渦潮が交錯するさまは壮観、イタリアの「メッシーナ海峡」、アメリカの「セイモア海峡」と並んで「世界三大潮流」と呼ばれています。

● 阿波おどり会館

年間を通して阿波おどりが楽しめる施設です。阿波おどりホールでは専属連「阿波の風」による阿波おどりを観



鳴門の渦潮



阿波おどり会館



すだち

徳島県が全国トップクラスの漁獲量を誇るハモ。脂の上品な甘味と皮の濃厚な旨み、繊細な食感が最高。小松島市にあるJF小松島魚市場では、ハモを初めとする新鮮な地物魚介類が並び、一般客も気軽に利用できます。

② 香川県

【観光スポット】

● 金刀比羅宮

「こんぴらさん」の呼び名で親しまれ、古くから海上交通の守り神として漁師や船員らの信仰を集めてきた神社。参道口から奥社までは1368段の石段があり、その参道には旧跡や文化財が多数あります。四季折々の景観を楽しめる裏参道もおすすめです。

● 琴林公園（津田の松原）

「日本の渚百選」にも選ばれた、さぬき市を代表する景勝地です。紺碧の海と白い砂浜、そして約3000本の松林。風格のある松の古木の中には、樹齢600年を越えるものも。1915年に県立公園に、1956年には瀬戸内海国立公園にも指定されました。

● 寒霞渓

瀬戸内海に浮かぶ小豆島のほぼ中央に位置する寒霞渓は、島の最高峰星ヶ城と四方指の間にある渓谷です。約



寒霞渓



骨付鳥



イリコ

瀬戸内海のおだやかな海で育ったイワシでつくるイリコは、濃厚で旨みたっぷり。なかでも香川の西讃部にある燧灘は全国有数のイリコ産地として有名です。本場さぬきうどんのダシのほか、数多くの郷土料理に使われます。

1300万年前の火山活動でできた安山岩や集塊岩などが変化に富んだ絶景をつくりあげており、日本三大渓谷美のひとつにも選ばれています。

【食べ物とお土産】

● 骨付鳥

一本丸ごと特製スパイスで味付けされ、皮パリパリに焼き上げられた骨付鳥は、丸亀市発祥のご当地グルメとして人気急上昇中。しっかりした歯ごたえの「親どり（通称・おや）」とふっくら柔らかな「若どり（通称・わか）」、どちらもビールとの相性バツグンです。

● さぬき和三盆

「竹蔗」という細長いサトウキビから作られる国内産高級砂糖。このサトウキビは香川県東部にある「和泉砂岩」という砂地で育てられ、独特の香りや旨味を生み出します。口どけがよく淡泊なのが特徴で、カルシウムや鉄分なども豊富に含まれています。

● イリコ

3 愛媛県

【観光スポット】

●松山城

松山市の中心部、勝山にそびえ立つ松山城。日本で12カ所しか残っていない「現存12天守」のうちの1つを有する城郭として有名です。2006年に「日本100名城」、07年には道後温泉とともに「美しい日本の歴史的風土100選」にも選ばれました。

●道後温泉

松山市に湧出し、3000年以上の歴史を誇ります。中心街にある道後温泉本館は、戦前に建てられた三層楼の建物で、1994年に国の重要文化財にも指定された街のシンボルの存在。共同浴場番付では西の横綱として位置づけられています。

●臥龍山荘

明治の貿易商、河内寅次郎が10余年の歳月をかけて建設した約3000坪の山荘。肱川流域随一の景勝地、臥



道後温泉本館



タルト



じゃこカツ

龍淵を臨む数寄屋造りの臥龍院・知止庵・不老庵のほか、周囲の自然をとり入れた借景庭園も見事です。

【食べ物とお土産】

●タルト

愛媛で「タルト」といえば、カステラ生地にあんこをはさんで巻いたロールケーキ状の郷土菓子タルトのこと。あんこには特産の生柚子が配合され、まろやかな甘さを引き立てます。生菓子ですがしっかりと日持ちするので、贈答やお土産のお菓子として最適です。

●もぶり飯

「もぶり鮓」とも呼ばれるちらし寿司で、古くから祝い事やおもてなしのためにつくられてきた松山の郷土料理です。その特徴は、瀬戸内海の小魚でdashiをとった甘めの合わせ酢。刻みアナゴや野菜を混ぜた酢飯に、錦糸卵と旬の地魚をたっぷり盛り付けます。

●じゃこカツ

近海でとれるホタルジャコなどをすり身にし、ゴボウ・人参・玉ねぎを加えて味付け、成形した後、パン粉を付けて油で揚げたジューシーな逸品。発祥は南予地方の伊方町ですが、現在では県内各地でご当地グルメとして定着しています。

4 高知県

【観光スポット】

●桂浜

浦戸湾口、龍頭岬と龍王岬の間に弓状に広がる海岸で、背後に茂る松の緑と海浜の五色の小砂利、紺碧の海が箱庭のように調和、古くから月の名所として知られています。近隣には「とさいぬパーク」や水族館、坂本龍馬記念館も。

●ひろめ市場

帯屋町に1998年に誕生した集合型飲食・物販施設です。様々な飲食店約40店舗、物販店約20店舗が混在し、相席が基本の屋台村のような広々とした空間で食べたり飲んだり、思い思いの楽しみ方ができます。周辺観光の休憩所としても最適です。

●海洋堂ホビー館四万十

四万十の山奥、廃校の体育館を改装してつくられたミュージアムです。海洋堂の世界一のフィギュアコレクション



ひろめ市場



カツオのタタキ



ウツボ料理

ンや有名造形師たちの紹介展示、ジオラマ体験教室など盛りだくさん。周辺には「四万十川カップ造形大賞」の全応募作品を収蔵した海洋堂かつほ館も。

【食べ物とお土産】

●カツオのタタキ

土佐料理の代表格といえはやはりこれ。鮮度抜群のカツオを藁焼きし、皮目を中心とした表面を香ばしく仕上げた逸品です。ニンニクやネギをたっぷり添えて、酢の効いた醤油だれでいただきます。

●鍋焼きラーメン

須崎市発祥、土鍋で煮込んだご当地ラーメンです。スープは鶏がら醤油ベース、麺は歯ごたえのある細麺、具には親鳥の肉やねぎ、生卵、ちくわなどが入っているのが特徴。須崎市周辺のスーパーマーケットでは、袋入り鍋焼き用生ラーメンも販売されています。

●ウツボ料理

日本近海どこでも生息しているものの、食するのは主に四国近辺と和歌山県の一部に限られているウツボ。消費量日本一の高知県では、タタキや唐揚げ、にこりなど様々なウツボ料理が食べられます。その豊潤かつ淡泊な旨みは一度味わったら忘れられません。

訪ねてみたい!四国八十八ヶ所霊場のお寺紹介

四国を一周ぐるりと囲むように点在する弘法大師空海ゆかりの八十八の札所寺院。すべてを巡るのは無理でも、四国を訪れた際にはぜひいくつか参詣しておきたいですね。ここでは、ぜひ訪ねてみたい寺院を各県1社ずつ紹介します。

阿波

徳島県鳴門市 1番 じくわざん いちじょういん りょうぜんじ 竺和山 一乗院 霊山寺
宗派:高野真言宗 本尊:釈迦如来



約1460kmにもおよぶ四国遍路道の出発点、第一番札所です。815年(弘仁6年)、弘法大師が四国の北東から右回りに巡教した際、この地で衆生の88の煩惱を浄化し、心身の救済ができる霊場を開こうと37日間の修法を行ったといわれます。〴〵一番さん、と親しまれ、一年中白装束に菅笠姿のお遍路さんたちで賑わっています。

土佐

高知県室戸市 24番 むろとざん みょうじょういん ほつみさきじ 室戸山 明星院 最御崎寺
宗派:真言宗豊山派 本尊:虚空蔵菩薩



「修行の道場」とされる土佐最初の霊場。太平洋の雄々しい波が打ち寄せる室戸岬の突端に位置しています。宝物館には国指定重要文化財の石造如意輪観音半跏像せきぞうにょいりんかんのんはんかざうや木造薬師如来坐像もくぞうやくしにょらいざざう、木造月光菩薩立像などが保管されています。大師が虚空蔵求聞持法の苦行をしたという海際の「御厨人窟」も見どころの一つ。

伊予

愛媛県四国中央市 65番 ゆれいざん じそんいん さんかくじ 由霊山 慈尊院 三角寺
宗派:高野山真言宗 本尊:十一面観世音菩薩



伊予最後の霊場で、標高約430mの平石山の中腹に位置します。江戸時代の俳人・小林一茶が1795年(寛政7年)に三角寺を訪れた際、「これこそ登りかひあり山桜」と詠んだだけあって、山内は樹齢300~400年の桜が見事な名所。周囲10数mの三角の池には三角形の島があり、弁財天が祀られた小さな堂が建っています。

讃岐

香川県善通寺市 74番 いおうざん たほういん こうやまじ 医王山 多宝院 甲山寺
宗派:真言宗善通寺派 本尊:薬師如来



甲山寺周辺は弘法大師の故郷で、幼少時代によく遊んだといわれる場所。山の形が毘沙門天の鎧、兜の形に似ていることから「甲山寺」と名づけられたそうです。本堂は檜の一本造りで、重厚な姿と力強く引き締まった表情の薬師如来像が祀られています。大師堂の左手にある奥行12mほどの岩窟には、大師が彫ったといわれる毘沙門天像も。

四国会はこんな組織!!

四国ミロク会計人会(四国会)は、香川県・愛媛県・徳島県・高知県の4地区で構成されています。会員事務所数は、香川県57事務所、愛媛県18事務所、徳島県21事務所、高知県20事務所です。MJSのシステムをお使いの事務所様の多くが会員となっています。事務局はMJS高松支社にあり、会員増強に向けて税理士会認定研修会の実施、ゴルフコンペの開催、広報誌「へんろ道」の発刊など各委員会の活動を活発に行っています。



全国統一研修会 四国大会。愛媛県松山での開催は今回が初めてとなります。四国ミロク会計会の先生方にお力添えいただきながら、MJS高松支社・松山営業所メンバーも準備に奔走しております。四国大会へ全国の皆様のご参加を心よりお待ち申し上げます。
MJS執行役員・中国四国圏統括部長・田島 幸和



高松支社では、四国会の先生方と一致団結して「第41回全国統一研修会 四国大会 in 松山」の大成功に向けて準備しております。四国四県の魅力がたくさん詰まった大会になっていますので、ご参加お待ちしております。
MJS高松支社長・田中 雅幸



松山営業所では、全国各地から皆様にお越しいただくために、おもてなし発祥の地として四国会の先生方と協力し、心から楽しんでいただける大会の準備をしております。道後温泉をはじめ自然豊かな文豪の町で、当日は皆様にお会いできることを楽しみにしております。
MJS松山営業所長・神戸 良治



左:認定研修会の模様
右:懇親ゴルフ大会の模様



事務所 訪問

営業マン時代の経験を生かしサービス精神に溢れた信頼第一の事務所経営を実践

高知県高知市に事務所を構える乾税理士事務所。所長の乾 伸行先生は大学卒業後、関東の大手企業で営業マンとして働いた後に税理士になったという経歴の持ち主。そのため、一般企業の目線に立ったアドバイスが得意としているそうです。さっそく、乾税理士事務所を訪問し、乾先生に昨今の取り組みについて伺いました。

—— 税理士を目指す前には関東の大手企業で働いていたそうですが、当時はどのような業務に携わっていたのですか。

乾 伸行所長（以下、敬称略）
私は大学卒業後、某乳業メーカーに入社し、3年ほど勤務しました。百貨店やスーパーなどへの営業を担当し、例えばチーズやヨーグルトといった自社商品をどのように販売、PRしていくかを企画した上で、実際にバイヤーさんたちに提案していました。また、店頭でのフェアを企

サラリーマン時代と職員時代に培ってきたサービス精神

画したりもしていました。—— 当時の経験が役に立つことはありませんか。

乾 もちろんあります。何よりも役立っているのは、当時から培ってきたサービス精神です。私が税理士業界に飛び込んだ頃は、まだ業界内にサービス精神という概念が浸透しておらず、税理士が顧客の目線に立つて物事を考えたり、サービスを提案したりするようなことは少なかったように思います。そのため、顧客から税理士といえど何か堅そう、気難しそうといったイメージを持たれがちだったので

乾税理士事務所

所在地 高知県高知市伊勢崎町15-6
TEL 088-873-1194
FAX 088-873-1319
設立 1990年
職員数 8名
導入システム／ACELINK NX-Pro

高知県高知市



しかし、私はかなり早い段階から税理士業務はサービス業だと考えていましたし、もともとサラリーマンを経験していたので、顧客の目線に立つのは日常的なスタンスでもありました。

また、サラリーマン時代から顧客にさまざまな企画を提案していたので、この仕事を始めてからも顧問先にこうしたほうが良いと感じたことを自然と伝えていました。おかげで、多くの経営者に親しみやすさを感じていただくことができたのです。

—— 一般企業の苦勞が分かるという点も強みかもしれませんね。
乾 それもあると思います。サラリーマンを経験したことで、

一般企業が売り上げを立てることの苦勞、サラリーマンや営業の苦勞を身に染みて理解することができず。それだけに顧問先の経営者も私に本音や愚痴を話しやすいのかもしれない。

—— そういった会話の中から課題を見出し、解決に導かれることも多いかと思えます。顧問先から本音を引き出すために心がけていることはありますか。

乾 顧問先の本音を引き出す上

で重要なのは信頼関係です。誰だってそうですが、信頼していない相手に本音は話しませんし、距離感があるとなじみが見えにくく、張ってしまいます。ですから、私の場合はある程度の距離感を保ちながらも、顧問先の経営者たちと時間が許す限りはゴルフや食事などを共にするようにしています。また、特に親しくさせていただいている方々とは一緒に旅行に出かけたりしながら、互いに悩み事などを打ち明けたりするようにしています。

—— 本音で語り合うことで、具体的にどのような相談が増えましたか。
乾 今も昔も相続に関する相談が多いですね。相続は非常にデリケートな問題であり、家族のことにまで話が及ぶので、やはり信頼関係の上に成り立つのだと思います。しかも、私は勤務時代から相続案件に携わっていたので、開業時からある程度のノウハウを持っていましたし、

高知に戻ってから東京の勉強会やセミナーに出かけ、相続に関する最新の情報を収集するようにはしていたので、そのあたり

も強みになりました。とりわけ当時はインターネットがまだ普及していなかったもので、顧問先にそういった鮮度の高い情報を提供することが差別化につながったのです。

経営者とのご縁を育んだ青年会議所での活動

—— しかし、そうはいつでも開業時にはさまざまな苦勞があったかと思えます。出身地の高知に戻って開業された当初はどのような状況だったのでしょうか。

乾 しばらくは顧問先が親戚だけという状況で、職員を雇うこともできず、自宅マンションの一室を事務所にしていました。といっても、当時から最新のシステムには関心がありましたし、もともと働いていた税理士事務所でもMJSのシステムを使っていたので、早い段階でMJSのシステムを導入していました。当時から顧問先にも上質のサービスを提供しなければならぬという思いは強かったのです。

—— その後、どういう経緯で顧問先が増えていったのですか。
乾 四国税理士会の集まりで香

川県の先輩から「地元の高知の青年会議所の会員になるといい」とアドバイスしていただき、青年会議所の会員になったことが転機となりました。そもそも当時の私は高知で生まれ育ったとはいえ、学生時代からサラリーマン時代まで地元を離れていたもので、それほど高知の企業や経営者のことを知りませんでしたし、知り合



執務室は広々としたスペースが確保されています

るが、積極的に青年会議所の会合や活動に参加することで、次第に高知の経済状況や企業動向に明るくなり、さらには地元の高知の方々にも顔を覚えてもらえるようになったのです。結果的にそのご縁が顧問契約につながるなどして、徐々に顧問先の件数も増加していきま

「はちきん」な職員が活躍するアットホームで明るい職場

—— 現在の事務所の強みやモチベーションについてお聞かせください。
乾 常に顧問先のニーズを考え、行動することをモットーにして

います。しかし、税務会計の専門性に関しては、正直言って他を圧倒できるようなものがあるわけではありません。だからこそ、これからは私自身や職員のサービス精神、人柄を大切にしていきたいと思っています。

—— 職員全員が女性ですが、そのあたりも事務所のサービス精神においてプラスになっているのでしょうか。
乾 男性が活躍していたこともありましたが、今は私を除いて女性のみの職場になっています。高知の言葉でいうところの「はちきん」（元氣な女性）が多く、



一般企業での勤務経験を生かし、顧問先との信頼関係構築に尽力する
乾 伸行先生

事務所の雰囲気は明るいですね。

このあたりがうちの事務所ならではのアウトホームで親しみ感のある雰囲気につながっているのは間違いなくと思います。実際、顧問先からもよく「雰囲気がいい」と評価していただいています。

——職員教育について心がけていることはありますか。

乾 常に向上心を持ち続けてほしいという思いから、全職員に毎年、税理士試験にチャレンジしてもらおうようにしています。

——職員のマネジメントに関してはいかがでしょう。

乾 私から事細かく指示を出したり、注意したりするようなことはほとんどありません。むしろ私は外出していることが多いので、その分、職員たちがしっかりと事務所を支えてくれるような感じですか。女性中心の職場環境なので、案外とそれがちょうど良い距離感なのかもしれません。

しかし、それでは事務所内での情報共有やコミュニケーション

ンが疎かになってしまうことがあります。そこで、毎月1回は

全体会議を行い、各種業務の状況報告はもちろん、税務会計や経済に関する雑誌・専門誌などの記事をテーマにした発表を行ったりしています。また、顧問先からの要望などを即時に共有し、それにいかに対応していくかを話し合うようにしています。

乾 月に2回、若手の弁護士や社会保険労務士、司法書士など

History & Story 税理士までの歩み

乾先生は大学卒業後、乳業メーカーで働いていましたが、次第により自分らしい仕事があるのではないかと思うようになりました。そんな折、自宅の近所にあった税理士事務所が目に入りました。「その事務所の職員がアタッシュケースを抱えて颯爽と外回りに出る姿を見て、税理士事務所の仕事に興味を持つようになったのです」と乾先生は振り返ります。そして「自分は長男だし、いつかは実家に帰らなければならない。であれば、資格を取得しておこう」と、26歳で同社を退社。以来、関東の税理士事務所働きながら資格勉強にいそまされたそうです。当時は「昼は仕事、夕方からは簿記学校、夜は自習という日々でした。学生時代の仲間たちがビジネスパーソンとして活躍していた時期でもあったので、焦燥感もあって必死に勉強に打ち込んでいた」といいます。そして、31歳の時に税理士試験に合格、2、3年ほど関東の事務所勤務を続けた後、1990年に高知に戻って開業しました。

と勉強会を開いています。もちろん、このメンバーとも信頼関係を大切にしており、仕事の相談だけでなく、ゴルフをはじめとしたプライベートの付き合いも楽しんでいきます。おかげで、

自分だけでは対応できない案件が舞い込んできても、気楽にそれぞれの専門家に相談することができています。

——今後の目標についてお聞かせください。

乾 顧問先との信頼関係を大切にしてきたことで、これまでは

顧問先の件数が右肩上がりが増えてきました。しかし、高知は

人口減少、産業の空洞化といった課題に直面しており、その先行きは決して明るくはありません。だからこそ、これからはより経営者としてしっかりと手を組み、新たなビジネスの創出に貢献していかなければならないと考えています。

——本日はありがとうございます。また、ますますのご発展をお祈りいたします。

「がんばる商店街」の取り組み

商店街を取り巻く環境は大型商業施設の進出やインターネット販売による流通経路の多様化、少子化による人口減少などの構造的な要因により厳しい状況が続いています。そこで、近年の全国商店街の傾向や動向とともに、経済産業省が選出した「がんばる商店街30選」の中から、さまざまな課題に直面しながらも奮闘している先進的な商店街を紹介いたします。

全国商店街66・9%が衰退
09年から1割超が空き店舗に

今年3月、中小企業庁の委託を受けた(株)アストジェイ(東京都新宿区)が公開した「平成27年度商店街実態調査

報告書」によると、全国商店街

に最近の景況についてアンケートを行った結果、「繁栄している」と答えたところは2・2%、「繁栄の兆しがある」としたところは3・1%で、ポジティブな回答は全体のわずか5・3%

にとどまりました。一方、「衰退している」は35・3%、「衰退の恐れがある」は31・6%、「まあまあである(横ばいである)」が24・7%でした。全体

として衰退傾向は変わらないものの、「衰退している」と回答した商店街は3年前の前回調査より7・9ポイント減少、「繁栄している」「繁栄の兆しがある」はそれぞれ前回調査より1・2ポイント、0・8ポイント増加となったそうです。

回答した商店街が、「減った」(13・1%)と回答した商店街を18・8ポイント上回っています。

重要課題は高齢化と後継者不足
地域団体などとの連携がカギ

さらに同調査では、現況の商店街が抱える問題として多いものから「経営者の高齢化による後継者問題」(64・6%)、「集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い」(40・7%)、「店舗等の老朽化」(31・6%)、「商圏人口の減少」(30・6%)となりました。

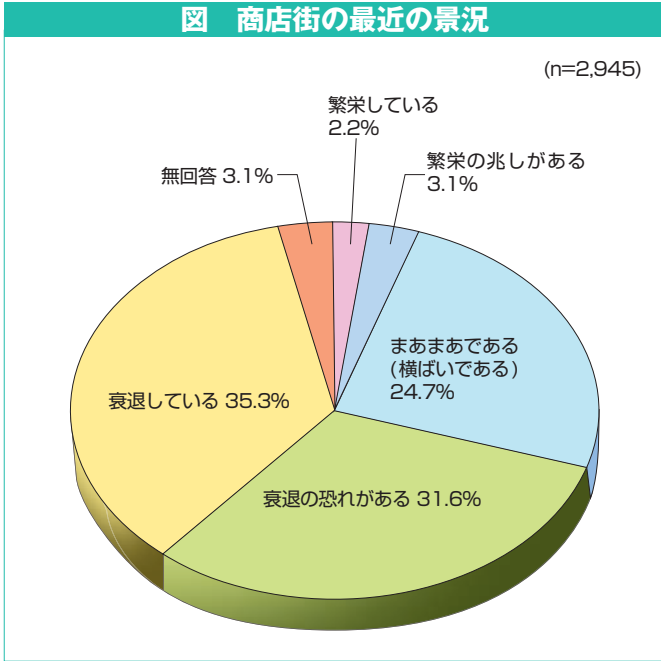
後継者不足や新たな担い手不足などを補完するために、また地域住民のニーズに対応し、伝統文化の継承、安心・安全などの取り組みを行うために、全国の商店街では「地域の各種団体等との連携の促進」に力を入れ

ています。全体の75・4%の商店街が地域の各種団体との連携を行っている

と答えています。連携先は「商工会・商工会議所」(70・5%)、「自治会・町内会・婦人会」(63・5%)、「他の商店街」(47・8%)などです。ちなみに、同調査によると繁栄している商店街が取り組んでいる事業は「祭り・イベント」(87・8%)、「防災・防犯活動」(75・6%)、「環境美化、エコ活動」(70・5%)が上位を占めています。

それでは、具体的に繁栄している商店街はどのようなことに取り組んでいるのでしょうか。以降、中小企業庁が昨年3月に選定、公表した「がんばる商店街30選」の中から地域別に3つの商店街の様子を見てみましょう。

図 商店街の最近の景況



ています。最近3年間の1商店街当たりの空き店舗数の変化では、「増えた」(31・9%)と

は、

事例①

高松南部商店街

所在地:香川県高松市南新町
商圏人口:約42万人(高松市)
主な客層:会社員、高齢者、学生、若者
URL: <http://www.eki-exp.info/nasap>

3商店街の若手中心に組織を統合 「高松南部商店街新世代協議会」

香川県の中核部、高松市南部の3商店街(高松常磐町商店街、高松田町商店街、高松南新町商店街)では、3代目の若手が中心となって「高松南部商店街新世代協議会(NASAP)」を結成し、新たな時代に求められる商店街づくりを進めています。

3商店街は高松市でも下町らしさが残る南部エリアに入り組むように位置しています。市



細溪会長(左)と星野さん。商店街の後継者以外に各店で働く若者や外部人材も受け入れている



かえっこバザールの様子。「かえっこ」システムは美術家の藤浩志さんが考案したものだという



親子DAYの次なる目的は「パパ・ママネットワーク」を発足することだという。パパ・ママ世代の意見をまちづくりに反映し商店街のさらなる魅力アップにつなげていこうとしている

たそうです。

親子で楽しめるイベント開催 生活者ニーズに応える商店街へ

内の商圏人口は四国でも最大規模、3商店街合わせた店舗数は261店、数の上では郊外にある大型ショッピングモールをしのぐほどです。しかし、「NASAP」を結成する

NASAPを結成して以降、各商店街では空き店舗スペースを利用したビアガーデンや県内の蔵元から集めた日本酒の試飲イベントを行うようになりました。そして13年、3商店街による初の合同イベントとして開催したのが「商店街親子DAY」でした。

2012年までは互いの交流はなく、立地や店舗数の強みを生かすこれといった取り組みは行われていませんでした」と細溪達哉会長は話します。そこで、同協議会ではまず垣根を取っ払ってそれぞれの情報を交換するミーティングから活動を開始し

NASAPではかねてからのミーティングで、従来の会社員や高齢者、学生などに加えて、新たに親子連れを呼び込む必要があることが3商店街の課題として共有されていました。また、これとは別に高松市では12年に

調査で子どもの遊び場やコミュニティスペースがほしいという声が多く出ており、香川県では13年から商店街を舞台とした企画を募集する補助事業をスタートしていました。商店街親子DAYは、NASAPがこの補助事業に応募し採択され実現したものです。

11月の土、日曜日に行われた親子DAYの目玉は「かえっこバザール」。これは子どもたちが不要になったおもちゃを持ち寄り交換するというもので、交換するには商店街の店舗で職業体験をして疑似通貨となるポイントを集めることが条件となります。NASAPでは3商店街

とケーキ屋さん、男の子では近場にある地元鉄道会社とタイアップした駅員体験だったそうで、「子どもに人気の職業はいつの時代も変わらないですね」と星野さんは笑顔を見せます。ちなみに、かえっこバザールは各地で行われているようですが、県の補助も得てこれだけの規模で行ったのは全国でも初のケースだそうです。また、商店街親子DAYは翌14年にも開催、第2回目は初回の反省も踏まえてトイレや授乳室などハード面も充実させてさらに好評となり、参加者からは恒例行事にしてほしいという声が多数寄せられるようになったそうです。

全店の合計50店舗を職業体験の場として開放し親子連れを受け入れました。結果、2日間の延べ参加人数は1万5000人になり、通常の1・5倍ほどの人を集めることに成功したそうです。NASAPメンバーの星野行人さんによると、職業体験に参加した子どもは幼稚園児から小学校低学年くらいまでで、数ある店舗の中でも人気だったのは女の子ではお花屋さん

こうした経験を経てNASAPでは、「商店街が生き残るには単に商品を売るだけでなく、生活者のニーズに応えなければいけない」という認識が強くなったといいます。細溪会長は「そのためにあえて『新しいこと』をやるうとしては、だめ、地域にある問題に注意深く目を向けて着実に解決する手段を探る中から自然にアイデアが出てくるはず」と語ります。

事例②

六角橋商店街

所在地:横浜市神奈川区六角橋
商圏人口:約12万人(神奈川区)
主な客層:主婦、高齢者、家族連れ
URL: <http://www.rokkubashi.jp>

昭和レトロな雰囲気を生かして
独自のまちづくりルールを作成

ることで活性化に取り組んでいます。

横浜市・東急東横線白楽駅を出てすぐ、旧綱島街道上約300mのアーチ路を中心とする六角橋商店街は、日本でいちばん若者の通行量が多い商店街かもしれません。通りの先に神奈川大学のキャンパスがあり、学生たちの通学路になっているからです。また、この商店街では昭和の趣を残すまち並みを生かす、地元行政や学生とも連携したまちづくりルールを運用す

六角橋商店街はメインとなるアーチ路に加えて並行するアーチ路「ふれあい通り」、さらに「ファミリー通り」の入口までにある170店で成り立っています。最も歴史が古いのはふれあい通りで、戦後から高度成長期にかけては生鮮食品や生活用品を買い求める人で常にぎわっていたそうです。しかし「その後のバブル期の再開発には乗り遅れ、スーパーマーケットの進出などで買い物が減り続

けるようになりました。そこで、私たちはこの状況を逆手に取り、昭和レトロを前面に押し出したイメージづくりを進めたのです」と、商店街連合会会長の石川清貴さんは話します。

一連の取り組みが始まったのはおよそ20年前。当時は全店舗の1割ほどが空き状態となっていたそうですが、その後起きたレトロブームの影響もあって外部からの出店が増加し、今では個別の事情を抱える3店舗を除く全ての店舗が稼働しています。

沿い店舗の開口部や外壁の色彩、看板や商品陳列の仕方までを定めたもので、横浜市の条例に基づき、神奈川大学建築学科の学生の意見も取り入れて2014年に完成、同年から運用開始しています。

六角橋商店街連合会が公開している資料「レトロモデル作法集」を見ると、出店者に対して商店街の統一感を図るために、店の顔となる開口部は2〜3mに、しつらえは「開放型」「のれん型」「カウンター型」「ガラス型」、看板や外壁は黄色や赤などの暖色系を基調にすることが推奨されています。もちろん、こうしたルールは各店の意匠を厳しく規制するものではありません。「連合会員の総意の下、商店街にご縁のあった皆さんとその魅力を共有し発展させていくための一助としています」と石川会長は話しています。

第三土曜日午後8時から開催しているフリーマーケット「ドックリヤミ市場」がそれで、今年6月に通算109回を数えました。マーケット会場となるのは戦後栄えた仲見世の雰囲気の色濃く残す長さ200mのふれあい通りで、近隣住民が持ち込んだ商品が並ぶほか、路上音楽ライブやダンスパフォーマンスも行われます。「人間は暗くて狭い場所、雑然とした場所になぜか興味を抱く心理傾向があります。ドックリヤミ市場はネーミングも相まってその特性を最大限に生かしたイベントといえます」と話すのは、販売促進部会長の糸井勇さん。最近では買い物がしつたり、ちょっとした料理を出す店も現れ、ますます活気を帯びてきているのだとか。

さらに連合会がこれから目指すのは、「商店街を観光資源としたインバウンド需要の取り込み」(糸井さん)だそうです。昨年には韓国から2団体が視察に訪れたそうなので、今後の展開が実に楽しみなところです。



石川会長(右)と糸井さん。連合会では空き店舗対策として家主から店舗を買い上げ、新たな入居者探しや橋渡し業務も行っている



六角橋商店街入り口。アーチのデザインは神奈川大学建築学科の学生によるもの。通り沿いには学生向けのテイクアウト食品を売る店も多い



ドックリヤミ市場の様子。個性的なイベントでは商店街プロレス開催の元祖としても知られる

六角橋商店街には伝統ともいふべき目玉イベントもありま

す。毎年8月を除く4〜10月の

夜間プリマ「ドックリヤミ市場」
海外からインバウンド客も狙う

事例③

大分市中央町商店街 (セントポルタ中央町)

所在地:大分県大分市中央町
商圏人口:約48万人(大分市)
主な客層:高齢者、会社員、主婦
URL:<http://centporta.com>

駅前再開発で活気づく中心部
商店街を人が輝く舞台にする

大分駅前立地する大分市

中央町商店街(セントポルタ中央町)。南北全長約300mの中央通りにはアーケードが設けられ、そこに東西3本の通りが交差しています。店舗総数は270店。加えて2015年春には駅に併設する大型ショッピングビル「JRおおいたシティ」や大分県立美術館がオープンしたことで周辺土地の値段も上昇に転じ、地元では



太田事務局長。事務局の業務効率化では集金のインターネットサービス対応や閲覧板の電子化を進めており、こちらも先進的な取り組みとして注目される



「商店街は舞台」という言葉を象徴する週末のライブイベント。継続していくことで、やがて全国区となるミュージシャンが生まれるかもしれない



商店街入り口(駅前側)。駅からわずか200m、大型商業施設にもつながる立地は情報の発信拠点とするにふさわしい

「100年に一度の転換期」ともいわれています。これに伴い同商店街でも大きな変化が起きているようです。

市の再開発方針が固まったのは12年、同時期に新任され商店街の運営を取り仕切ることになった大分市中央町商店街振興組合の太田和幸事務局長は「商店街は人々が輝く舞台、さまざまな情報を発信する拠点としての役割を強化する」という方針を打ち出しました。そして、組合事務局では店舗間の連携を呼びかけるだけでなく、商店街が主催

する企画を手伝うアルバイトスタッフを募集したり、若者が中心となってまちづくり活動を行う任意団体「おおいた街活の会」と協力体制を構築するなど新たな仕組みづくりに着手していきましました。また、14年には月に1回、新たなアイデアを出し合う場所として「まちなか井戸端ナイトカフェ」を設けました(現在は不定期開催に移行)。

外部からの刺激を積極的に吸収競争ではなく、協創の時代へ

まちなか井戸端ナイトカフェからは市民参加型の「セントポルタdeダンス」、また地元ミュージシャンによる「週末ライブ」といった定期イベントが生まれまし。ほかにも買い物客に個店の魅力を紹介する「まち教室」や「まち歩き」という

活動も実施したり、新規出店希望者に組合から積極的な周知サポートが受けられることをアピールしたことなどにより、10年に12・3%だった空き店舗率が、14年には8・5%まで改善したそうです。

一連の取り組みを開始してから4年目となる現在、「商店街の雰囲気は明らかに変わった」と太田事務局長は言います。具体的には障がいのある人をサポートしたり、犬猫の殺処分を食い止めるなど、かつては接点のなかった公益活動を行うNPO法人から商店街のスペースを提供してほしいという要望、市民からは自らが企画したイベントを開催するために組合の力を借りたいといった依頼が増えたそうです。組合主催のイベントも地元クリエイターが作品を発表するミニ展示会や、新たに事業を立ち上げた起業家が開発製品をお披露目する「モノづくり発見市」など、経済的に価値を生み出すものがやりやすくなったとのこと。

商店街の売り上げを伸ばす試みとしては昨年夏、オープン直

後のJRおおいたシティと合同バーゲンを開催し好評となったことを受け、今年1月に周辺大型百貨店やファッションビルと会期を合わせた初売りイベント「T.H.E.まちなかバーゲン」を開催し話題となりました。これまではいわばライバル関係にあった大型店と商店街がこのような形で手を結ぶのは全国的にも初だといわれています。さらに年内には周辺施設にも範囲を広げ共同ロゴの作成や共通クーポン券、フリーペーパーを発行するなどの販売促進活動でも歩調を合わせていく予定だそうで、今後どのような結果をもたらすか非常に興味深いところです。

商店街と外部団体、また大型施設との連携について、太田事務局長は「これからは競争ではなく、協創(きょうそう)の時代」と説明します。かつての商店街がその形を維持することが難しくなっている中において、この考えは全国でも広く共通するものとなるのではないのでしょうか。

「平成28年 熊本地震」へのお見舞金の御礼

このたびの平成28年熊本地震で被災されたミロク会計人协会会员事務所ならびにMJSユーザー事務所にも多くの皆様から多額のお見舞金をお送りいただきましたことに厚く御礼申し上げます。皆様からお寄せいただいたお見舞金は被災した熊本・大分の方々にも順次お渡ししてまいります。

これからは、九州ミロク会計人会が

このたびの熊本地震にあたり、多くの皆様の御好意あるお見舞金をいただき、誠にありがとうございます。心から御礼申し上げます。

過去に経験したことのない震度7の連続地震により、多くの会員が住居、事務所、家具の破損など、甚大な震災に遭い、車を避難所としての生活を余儀なくされましたが、幸いにも人命に関わるような事故がなかったことは不幸中の幸いと思っております。

その後も余震1800回余りと、いまだ治まらない余震に心の休まること

この原稿を起稿している今日も熊本が揺れています。別府にも、もう一度大きな揺れが来るのでは？という不安に駆られます。

大分の会員は幸いなことに人的被害はありませんでしたが、「破損した家財道具はすべて廃棄しました」という会員が数人います。

全国の皆様からのお志は確かに伝わ

一丸となり、被災地のミロク会計人协会会员はもとより非会員の方々も支援していく所存でございます。

略儀ながら、皆様に心より御礼申し上げます。

九州ミロク会計人会

会長 大久保昌逸

のない日々を過ごしておりますが、「がんばろう熊本」をモットーに、会員みんなが自己およびクライアントの再興はもとより、地域の社会経済の復興の一助となるべく税務相談などに懸命の努力をしております。

被災の状況と今後の会員の日々を紹介し、簡単ではございますが御礼の言葉とさせていただきます。

九州ミロク会計人会

熊本地区会会長 水本 忠敬

他熊本地区会会員一同

りました。ミロク会計人会が素晴らしい思いやりのある組織だということをもっと実感しました。

被災した会員に代わりまして紙面にて御礼申し上げます。

九州ミロク会計人会

大分地区会会長 赤川 治之

他大分地区会会員一同

全国各地でマイナンバーセミナーの開催支援

研修委員会では、各単位会が本会員の会計事務所所長先生・職員の方向けにマイナンバー実践セミナーを開催することを支援してまいります。

マイナンバー制度の施行に伴い、会計事務所は人的安全管理措置として、マイナンバーを取り扱う職員に対して教育を行う必要があります。

本セミナーの第1部は、事務所内でマイナンバーを扱う際に必要となる項目を盛り込んでいます。そのため、所内研修の一環として、また、所内研修で講師を務める方の事前学習用としても活用できる内容となっております。

第1部の講師は研修委員会の先生もしくはミロク会計人会の先生が務める予定になっており、内容は、制度の概要を改めて確認するとともに、基本方針や取扱規定等の策定の仕方を最初に解説します。次に、組織

的・物理的・技術的・人的という4種類の安全管理措置について、それぞれのポイントを詳しく解説します。他にも、100人以下の中小規模事業者に対する負担軽減の配慮としてどのようなものがあるか、実際にマイナンバーを取り扱う業務を行う際の注意点、番号を収集する際の本人確認の仕方などをご紹介します。

本セミナーの第2部では、MJSが昨年販売を開始した、マイナンバーの登録・利用・管理・廃棄等を支援する「MJSマイナンバー」の操作方法を、MJSの担当者が説明します。

本セミナーは既に中国会、四国会で計3回開催されており、その他の単位会でも開催される予定となっておりますので、今後の予定につきまして各単位会事務局にお問い合わせください。

これまでの開催実績

開催単位会:中国会 日時:4月26日(火) MJS担当支社:岡山 講師:植田 卓先生
開催単位会:中国会 日時:4月27日(水) MJS担当支社:広島 講師:植田 卓先生
開催単位会:四国会 日時:6月13日(月) MJS担当支社:高松 講師:徳永 豊先生

今後の開催予定

開催単位会:東北会 日時:8月18日(木) MJS担当支社:仙台 講師:日向 雅之先生
開催単位会:東京会 日時:8月18日(木) MJS担当支社:横浜 講師:市川 孝幸先生
開催単位会:北陸会 日時:8月19日(金) MJS担当支社:金沢 講師:野原 信男先生
開催単位会:東北会 日時:9月6日(火) MJS担当支社:盛岡 講師:植田 良実先生



四国ミロク会計人会

愛媛県松山市

十河 篤史

「松山城誕生秘話」



松山城は市街地が一望できる最高の立地にあります

松山城は、市街のほぼ中央に位置する標高1332mの勝山山頂にそびえ立ち、市内のほとんどの場所から目にする事ができます。風貌はその角度から見ても凛としており、まさに松山市のシンボルです。行ってよかった日本の城ランキングでは、熊本城、松本城、姫路城に次いで第4位と健闘しているようで、知る人ぞ知る地方の名城といっても過言ではありません。

松山城は、市街の一望でき、瀬戸内海、また遠くの島々まで見渡せ、その眺望は絶景です。このように松山市のシンボルとして最高の立地にある松山城築城着手は1602年、賤ヶ岳七本槍（豊臣秀吉方で功名をあげた7人の武将）の一人である加藤嘉明によりなされるわけですが、勝山を築城の地とするにあたっては嘉明の策略があつたと伝えられています。



松山城 マスコットキャラクター「よしあきくん」

当時、江戸幕府つまり徳川家は、諸大名の築城に極めて消極的で、望む場所に城を築くのはなかなか難しい状況でした。そこで勝山に築城したかった嘉明はあえて、第一候補地を松山の中心より少し外れにある天山とし、第二候補地を勝山にして申請したので、そして、まんまと勝山築城の許可を得たというわけです。

したがって、嘉明の知恵なくしてこの名城は生まれなかつたということです。

松山城のマスケットキャラクタ「よしあきくん」はこの加藤嘉明にちなんで名付けられました。みなさんそんな「よしあきくん」に関心を持っていただくとありがたいです。

今年の11月には松山で全国統一研修会が開催されます。松山駅に降り立ち、市内電車に乗り換え、数分も経たないうちに松山城が皆様をお出迎えることでしょうか。

どうぞみなさん、奮って松山にお越しください。

表紙の写真



坊っちゃん列車
(愛媛県松山市)

坊っちゃん列車は、明治21年から67年間、市民の足として活躍した蒸気機関車がモデルになりました。夏目漱石の小説「坊っちゃん」の主人公が乗ったことから、いつしか「坊っちゃん列車」という愛称で親しまれるようになったそうです。蒸気機関車(坊っちゃん列車)は列車の電化に伴い路線から姿を消しましたが、地元の人々からの熱い声を受け、ディーゼル車両として復元されました。運行する車掌は、当時を思わせるような出で立ちで観光客を楽しませてくれます。

CHANNELのロゴのコンセプト

「N」に動きと色をつけることで、ニュース性・情報性・会員同士のネットワークを表現。また、「N」の色のゴールドは、会員先生や顧問先様の輝かしい未来を表現しています。

税理士事務所 CHANNEL 420号

発行 株式会社ミロク情報サービス
〒160-0004 東京都新宿区四谷4-29-1
TEL. 03-5361-6309(経営企画・広報IRグループ)

発行人 是枝周樹

編集企画 ミロク会計人会連合会広報委員会
ミロク会計人会事務局、経営企画・広報IRグループ

監修 ミロク会計人会連合会広報委員会

配信制作 東方通信社

印刷 耕文社

※本誌に掲載されている会社名及び製品名は、各社の商標または登録商標です。禁無断転載

I-O DATA

ランサムウェアからデータを守る 新しいバックアップ戦略

アイ・オー・データのLAN DISKなら重要なデータも安心

企業の重要情報の多くがデジタルデータで管理されている昨今、情報セキュリティ対策は経営者にとって非常に大きな課題となっています。特にマルウェアと呼ばれる有害なプログラムはシステムの脆弱性を悪用して密かに侵入を試みるため、気がついたときには甚大な被害をもたらす可能性があります。万が一の時に迅速にデータを復元できるバックアップ戦略が重要となります。

バックアップ戦略

NASの場合 外付ハードディスクに履歴差分バックアップ

「ランサムウェア」に備えたNASのデータのバックアップ方法として、外付ハードディスクに対して変更した部分の履歴を残すことができる「履歴差分バックアップ」が有効です。バックアップに履歴を残しておくことで、不正ロックされてしまったファイルのひとつ前の世代（暗号化される前のファイル）を取り出して復元することができます。



外付けHDDのネットワーク共有を「無効」にすることで、感染したPCからアクセスできなくなるため、安全にバックアップをとることができます。

クライアントPCの場合 PCバックアップソフトでクライアントPCを丸ごとバックアップ

「HDL-XRWシリーズ」に無償でついてくるバックアップソフト「Active Image Protector」を使えば、NASに丸ごとバックアップすることができます。さらに増分バックアップを使えば、より少ない容量で複数世代のバックアップをとることができます。



不正ロック型ランサムウェア以外にもPCをロックしたり、ファイルを削除するマルウェアも存在します。このようなマルウェアに対してもバックアップは有効です。

操作ミスなどによるデータ消失対策にも有効です。

バックアップ戦略に必要なアイテムはこちら

4ドライブビジネスNAS

HDL-XRWシリーズ

2TB 4TB 8TB 12TB 16TB

バックアップ用USB3.0ハードディスク

ZHD-UTXシリーズ

1TB 2TB 3TB 4TB 6TB



●I-O DATA®およびI-O DATA®のロゴは、株式会社アイ・オー・データ機器の登録商標です。●その他、一般に会社名および商品名は各社の商標または登録商標です。●本商品の外観・仕様は予告なく変更することがあります。●商品の色合いは、撮影・印刷の仕上り上、実物とは多少異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

株式会社 アイ・オー・データ機器 www.iodata.jp

商品選びで悩んだら! インフォメーションデスク

TEL.0120-777-618 月曜日～金曜日(祝祭日を除く)10:00～17:00 ※おかけ間違いのないようお願い致します。 ※携帯・PHS・IP電話からもご利用いただけます。