



月刊税理士事務所チャンネル CHANNEL

2014
7
No.395

中国会企画①

地元を支える老舗企業 オタフクソース株式会社 7

中国会企画②

地元が誇るオンリーワン・ナンバーワン企業 株式会社阪井養魚場 10

第39回 全国統一研修会・中部大会in名古屋
開催のご案内 2

ミロク会計人会INFORMATION 14

事務所訪問
税理士法人総合会計 4

ミロクシステムQ&A
『ACELINK NX 記帳くん(よくあるお問い合わせ)』 15

知れば納得
業務に役立つTVSコンテンツのご紹介 12

リレーエッセイ
中国ミロク会計人会 篠原 敦子 19

今を見つめ、未来をちかい、日本創生!!

第39回全国统一研修会

中部大会
in 名古屋

■日程：平成26年11月6日(木)

■会場：名古屋東急ホテル
〒460-0008
愛知県名古屋市中区栄4-6-8



■受付：午後12時30分～

■式典・基調講演：午後1時45分～午後4時

■第1・2・3分科会：午後4時30分～午後6時

■懇親パーティ：午後6時30分～午後8時30分

主催：ミロク会計人会連合会

担当：中部ミロク会計人会

協賛：株式会社ミロク情報サービス

日々刻々と移り変わる世界を見つめ、常に最新の情報や知識、技術を皆さまに提供し開催してきた全国统一研修会。39回目の今回は、事務所の今後の成長戦略を描くための有用な情報、そして顧問先企業の経営を力強く支援するために役立つ情報などを発信する研修を企画しています。

基調講演には、ミリオンセラー小説にして映画も大ヒットした『永遠の0』の著者である、放送作家・小説家の百田尚樹氏をお招きし、ご講演いただきます。

第一分科会では、中小企業の事業再生ならびに、事業承継、創業支援に特化したコンサルティンクを専門としている株式会社千代田キャピタルマネー

ジメント代表取締役の高橋隆明氏をお招きし、「顧問先の事業再生について、会計事務所がどう取り組むか」の演題でお話しいただきます。

第二分科会では、いまや全国に店舗展開しているカレーハウス「COCO壱番屋」の創業者であり現在は特別顧問を務める宗次(むねつぐ)徳二氏に、「宗次流 独断と偏見の経営哲学」と題してご講演いただきます。

第三分科会では、東海学園大学人文学部教授、南山大学名誉教授である安田文吉氏をお招きし、「徳川家康・宗春と名古屋の底力」をテーマにお話しいただきます。

全国统一研修会に、多数の皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

基調講演

ミリオンセラー小説

『永遠の0』の著者による

注目の講演!!

ひやくた なおき

百田尚樹氏

放送作家・小説家

講師

著書

『永遠の0』『海賊とよばれた男』『ボックス』『モンスター』『プリズム』『幻冬舎等多数』

※講演の詳細は次号以降のご案内致します

第一分科会

「顧問先の事業再生について、会計事務所がどう取り組むか」

講師・高橋隆明氏

株式会社千代田キャピタル
マネージメント代表取締役
／不動産鑑定士・税理士・博士
(経済学)・博士(経営学)



プロフィール

日産火災海上保険株式会社
の国際業務部門で活躍した後、
融資部に転じ審査課長、業務
課長として融資実行審査、不
良債権回収の責任者の職を歴任。
2000年に同社を退職、株
式会社千代田キャピタルマネー
ジメントを設立し、代表取締
役に就任。事業再生コンサル
タントとして活躍。全国で中
小企業の再生を成功させてい
る。敬愛大学の客員教授とし
て実務経験を生かした講義を

するほか、不動産鑑定士・税
理士として税務・不動産鑑定
業務も行っている。14年より
MJS税経システム研究所客
員研究員。

著書／『銀行の合意が得にく

い場合の事業再生の進め方』
『リスケ(返済猶予)に頼らな
い事業再生のすすめ』『どうし
たら銀行に債権放棄をしても
らえるか』(ファーストプレス)
等多数

第二分科会

「宗次流 独断と偏見
の経営哲学」

講師・宗次徳二氏

カレーハウスCoCo壱番屋
創業者



プロフィール

八洲開発株式会社、大和
ハウス工業株式会社を経て、
1974年に喫茶パッカスを

開業し、78年にカレーハウス
CoCo壱番屋を創業。82
年に株式会社壱番屋を設立し、
代表取締役社長に就任。98年
に株式会社壱番屋の代表取締
役会長、2002年に創業者

特別顧問に就任(現職)。「ニ
ニコ・キビキビ・ハキハキ」
を社是に居心地のよいサービ
スを提供し、消費者に支持さ
れる店舗づくりを尽力。国内
外に店舗網を拡大し、現在同
店は1300店舗を超えるま
でに成長している。

著書／『CoCo壱番屋 答
えはすべてお客様の声にあり』
(日本経済新聞出版社)、『日本
一の変人経営者』(ダイヤモンド
社)、『夢を持つな! 目標を
持て!』(商業界)等多数

第三分科会

「徳川家康・宗春と
名古屋の底力」

講師・安田文吉氏

東海学園大学人文学部教授
南山大学名誉教授



プロフィール

1945年名古屋市熱田区
生まれ。幼少より、常磐津節
や西川流日本舞踊などに親し
み、入学した名古屋大学でも、
浄瑠璃や歌舞伎など伝統芸能
を研究。1975年名古屋大学
大学院文学研究科博士課程修
了後、南山大学文学部国語学
国文学科専任講師、文学部助
教授を経て、1989年に同学
部教授となり現在に至る。ま
た、1992年「常磐津節の基
礎的研究」(和泉書院)で第10
回田辺尚雄賞(東洋音楽学会)
受賞。NHKテレビ「北陸東海
文さんの味な旅」などへの出
演や講演など、活発な社会活
動を行っている。

著書／『ひだ・みの 地芝居
の魅力(安田徳子氏との共著)』
(岐阜新聞社)、『歌舞伎入門
(安田徳子氏との共著)』(おう
ふう)等多数

●懇親ゴルフ大会

日程

平成26年11月7日(金)

会場

三好カントリー倶楽部
(東海クラシック開催)

〒470-0201

愛知県みよし市黒笹町三ヶ峯

1271

※定員108名

●記念旅行

日程

平成26年11月7日(金)

9日(日)

※旅程は検討中につき、次号にて紹
介します。





事務所 訪問

社会貢献の精神を重んじながら スタッフ全員で経営支援に努める

「納税者の権利を守ること」をモットーに掲げる税理士法人総合会計の金巨功^{かねこ}先生。スタッフと一丸となって、お客様の経営支援や事業承継などにも取り組み、日々、お客様の経営体質の強化に貢献し続けています。

スタッフと一緒に 全国の事務所を回り、 独自の経営理念を確立

——若い頃は学生運動に没頭させていたそうですね。

金巨功先生（以下、敬称略）

授業にほとんど出ず、学生運動^{※1}に夢中になっていました。卒業後はどうにか学生運動の先輩

の紹介で大阪の公認会計士事務所
所で働けるようになり、その時

に初めて税理士という仕事を意
識しました。そして、その事務

所を辞めて他の仕事を経た後に、
事務所の先輩が開業した別の税
理士事務所（現・税理士法人大

阪総合会計事務所）で働くよう
になったのです。

——それからしばらくして税理
士試験に合格し、現在の事務所
を立ち上げたのですね。

金巨 先輩からは「大阪総合会

計事務所を託したい」と言われ
ていたのですが、父が急病に倒
れたので、実家のある山口県山
口市に戻り、開業しました。

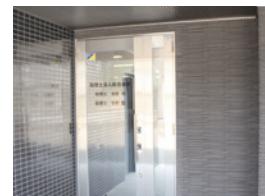
——今も以前に勤めていた大阪
総合会計事務所と協力関係にあ
るそうですね。

金巨 開業した当初は連絡が途
絶えていたのですが、しばらく
してから事務所同士の交流会を

税理士法人総合会計

所在地／山口県山口市小郡下郷1256-16-101（山口事務所）
山口県周南市清水2-11-11 共立ビル2-B（周南事務所）
TEL／083-973-8336（山口事務所）
0834-61-0955（周南事務所）

設立／2012年
職員数／24名
導入システム／ACELINK NX-Pro



※1 大学生協の理事や学生自治会の委員長などを歴任

税理士法人総合会計の 経営理念

- 一 納税者の権利を守り、中小企業と国民を大切にする税制の実現をめざします。
- 一 地域とそれをささえる中小企業の繁栄のため、税務・会計・経営のエキスパートになることをめざします。
- 一 みんなで創造し、みんなで成長しあえる、働き甲斐のある事務所をめざします。

開催したりするようになりました。現在は、中小企業家同友会

※²と税経新人会※³の両方に入っており、その会合で知り合った組織的な事務所運営をしている事務所(全国で十数カ所)で、いつも一緒に勉強会をしています。

——開業時の状況についてお聞かせください。

金巨 最初は自宅の6畳一間からスタートしました。決して順風満帆な門出とは言えませんでした。これまでに知り合った方々からお客様を次々と紹介していただき、1年目で県下に20件のお客様を抱えることができました。その頃は入力作業も申告書の作成も私一人でやっていたので大変でしたが、2年目以

降はスタッフも増え、広い事務所に移転することもできました。

——経営理念にもこだわりのあるそうですね。

金巨 私たちの経営理念は、スタッフたちと一緒に全国の知り合いの事務所を訪問し、良い事務所は「スタッフ一丸で地域のために取り組んでいる」ということを実感した上で、策定したものです。以来、この経営理念を軸にしたサービスを提供し続けています。

——具体的にはどのようなサービスを提供してきましたか。

金巨 私たちは開業時から納税者が経済的な不利益を被ることのないよう、その権利保護に力を入れてきました。税金関係の問題で困っている方がいれば、

寝食を忘れ支援します。例えば、

以前に農地等の相続税の納税猶予の継続届出手続を忘れていて、いきなり家一軒分くらいの納税を求められてしまった方がいました。しかし、実際には随分と昔にまで遡っての請求だったの

で、消滅時効であると訴えることで1円の税金も支払わずに済みました。それ以外にも、個人事業主に対する厳しい税務調査にもボランティアで対応するよう

にしています。もちろん、通常業務では適正価格でサービスを提供していますが、経済的に厳しい方にはほとんど無償でのサービスの提供をしています。

——経営支援にも力を入れているそうですね。

金巨 山口県中小企業家同友会に所属し、2002年には代表理事に選出されたご縁もあり、さまざまな経営相談が寄せられるようになり、随時それにお応えしてきました。その内容は事業再生や融資の相談のほか、事業承継や人事・労務に関するも

月次訪問を活用して 経営支援に取り組む

のまで多岐にわたっており、それを解決していく過程で自然とノウハウを蓄積することができました。

——特に多いのはどういった経営相談ですか。

金巨 最近は事業再生に関するものが多いように思います。私たちが事業再生を進める際は、まず経営者と相談しながら、中

長期的な目標を設定し、それを達成できるような年次、月次の売り上げや利益の目標を導き出し、いつ・誰が・何を・どのよ

うに行動するのかを明確にした

経営計画書を作成するところから始まります。経営計画書ができたら、今度は金融機関との融資やリスクに関する交渉に入っていくわけですが、その際に重

要なのはその会社の経営理念や職場環境といった部分もしっかりと伝えておくことです。企業には業績に表れない価値があり、それが後々の数字につながってくる

ことが多くからです。そこで、私たちはお客様のものを月次訪問するよう

にしている

にしている

にしている

にしている

にしている

にしている

にしている



今年4月に移転したばかりの真新しい空間(山口事務所)



職員が丸となり地域に貢献できる事務所づくりを目指す金巨 功先生(左)と、すっかり総合会計に慣れたご様子の中村 聡先生

ます。また決算の度に、決算診断書を渡し、それぞれの会社の業界内におけるポジションや強みと弱みなどを明確にし、これからの課題を可視化するようにしています。さらに、必要なきには随時私が訪問し、経営者の本音や悩みを引き出すようにしているのです。

——職員教育についてはいかがでしょうか。

金巨 さまざまな団体が主催している研修会などへの参加を奨励していますが、何よりも当事務所のスタッフは自ら勉強するという姿勢を持っているので助かっています。10名ほどのスタッフが税理士試験合格を目指して勉強しており、事務所内でも月初に行う会議の中で、研修を実施しています。おかげで、今ではM&Aといった複雑なプロジェクト型の案件もスタッフが中心になって進めてくれるようになりました。先般、「EBO」(エンプロイー・バイアウト)に従業員がその会社の事業を買収するスキームを手掛けましたが、その際も2名のスタッフが率先してプロジェクトを進めて

くれました。

——職員のモチベーションを高めるために取り組んでいることはありますか。

金巨 毎年、スタッフ一人ひとりと面談を行い、各自の目標や課題に耳を傾け、その夢や目標が実現するように事務所の仕組みを改善するようにしています。もちろん、私自身も目標を掲げるようにしており、今年はい①税理士としての資質の向上②代表としての役割を果たす③さまざまな役職のめりはりをつけるといった目標を掲げています。

若手税理士とタッグを組み 山口県全域をカバーする

——山口県周南市にも拠点をもちますね。経緯をお聞かせください。

金巨 一緒になって当事務所を運営していた税理士が父親の看病のために、実家のある周南市で独立開業することになりました。ところが、彼自身にも持病があり、税務調査の立会いなどが厳しくなってきたので、2012年10月に彼と共に税理士法人を立ち上げたのです。

ところが、昨年4月22日、その税理士は急逝してしまいました。そこで、以前からお客様に紹介していただいていた中村聡先生に入所していただいたのです。

——中村先生は昨年、総合会計に入ったそうですが、1年を経てもどのような印象をお持ちですか。

中村聡先生 スタッフが自由に発言し、能動的に仕事を進めていく雰囲気があるのが素晴らしいと思います。業務時間帯にBGMがかかっているのもスリットが漂っているのもいいですね。それに代表もスタ

——今後の展開についてお聞かせください。

金巨 組織力を強化したいので、意欲のある人材を積極的に採用していく方針です。また、後継者がいない等の理由で困っている税理士事務所でも、私どもの経営理念に賛同いただけたところであれば、受け入れを検討したいと考えています。

——本日はありがとうございます。ますますのご発展をお祈りいたします。

History & Story

税理士までの歩み

金巨先生は24歳くらいの時から徐々に税理士試験の勉強を始め、2回目の挑戦で簿記論の試験に合格しました。その後、しばらくの間は社会貢献活動に没頭していましたが、30歳の誕生日に一念発起、税理士試験の勉強に本格的に取り組み始めました。そして、病院事務や新聞配達のアルバイトなどを経て、独立開業した先輩の税理士事務所働くようになり、1992年に税理士試験に合格。その後、95年に生まれ故郷の山口県山口市に戻り、現在の事務所を開業しました。

地元を支える

老舗企業

オタフクソース株式会社

オタフクソース(株)は、創業から今年で92年の老舗企業である。しかし、長い歴史にあぐらをかくことなく、主力商品であるお好み焼ソースをもっと多くの人に使ってもらおうと、お好み焼の普及活動に尽力している。同社の取り組みからは、顧客を、創造する、アイデアを数多く得られるだろう。

オタフクソース株式会社

本社所在地:

広島県広島市西区

商工センター7丁目4-27

TEL:082-277-7111

www.otafuku.co.jp

お好み焼店主たちと
共同開発

お好み焼のソースといえば、生地にしつかりと絡むまろやかでとろみのあるものを思い浮かべる人が大半だろう。そんなお好み焼ソースの市場でひととき存在感を放つのが、広島県に本社を構えるオタフクソース(株)だ。愛嬌あるオリジナルのお多福さんがプリントされた同社の



「一銭洋食」の再現イメージ



現在の広島お好み焼



同社の主力商品は、何といてもこの「お好みソース」

商品は、お好み焼の消費が旺盛な広島や関西に限らず、全国区の知名度を誇る。

商品は、戦後の広島で「お好み焼」が発展する中で、お好み焼店の店主たちとやりとりを重ねながらお好み焼にあうソースを共につくってきた。まずはその歴史をご紹介します。

創業者である佐々木清一氏が酒・醤油を卸小売りする「佐々木商店」を始めたのは、大正11年(1922年)のこと。それから16年後には、すべて手作業で、酢をつくり始めた。酢を食してもらうことで「福を多くの人に広める」と願いを込めてつくられた酢の名前は「お多福酢」。同社の原点がここにある。

にできたお好み焼店とのかかわりだった。

当時、小麦粉を薄く伸ばした生地に野菜を乗せ、ウスターソースをかける「一銭洋食」という戦前には子どものおやつだったものが、野菜などでポリウムを増し、大人も食べるようになった。これがお好み焼である。当初、調理にはサラサラしたウスターソースが使われていたが、鉄板に流れ落ちやすいことなどが課題だった。

一方、洋食文化の普及を予見し、同社がウスターソースの製造・販売に乗り出したのは1950年頃。しかし、後発だったため、売上げが伸びずに苦戦が続いていた。そこで、直接味を試してもらうため、お好み焼店を訪ね、店主たちの要望を直接聞いて回った。そこで耳

にしたのが、お好み焼に使うソースの課題である。

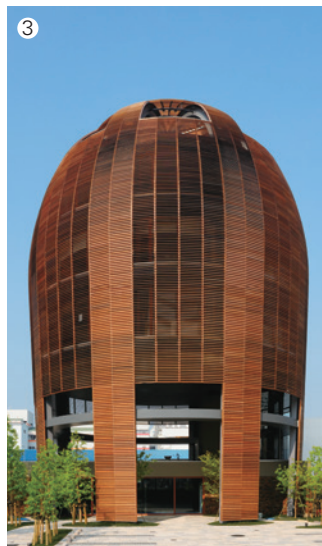
では、どんなソースならば店主たちの要求を満たすことができるのか。店主たちと意見交換を繰り返して、理想のソースづくりに励んだ。そこで生まれたのが、まろやかでとろみがあるソースである。お好み焼も次第に、肉を入れる、麺と一体にするなど今に通じる広島お好み焼の原型が構築されていき、同社のソースは、「お好み焼ソース」としての確固たる地位を築いていくことになる。

このようにして、お好み焼ソースをはじめとする業務用調味料でシェアを伸ばし始めた。また、嬉しい誤算として、お店で同社のソースを知ったお客から、自宅でも使いたいとの要望が寄せられるようになった。こうして、業務用と家庭用の二本柱で、広島を基点に中国、四国、九州地方、そして近畿、関東地方と商圏を広げていった。なお、広島お好み焼とは調理方法の異なる関西のお好み焼にも、同社の

お好み焼ソースはよく使われているそうだ。

デモ販売でお客様との接点を大事にする

シェアを伸ばしていく中で心掛けたのが、商品を直接味わってもらおうことだった。広告などで一気に知名度を高める方法もあるが、お好み焼ソースを店主たちと一緒にくり上げた経験を忘れぬよう、デモ販売を積極的にに行ったという。そのために、売り場でできたてを試食提供するなど、消費者と直に触れあえる場所を積極的に設け、コミュニ



- 1 「全社デモ販売」の様様。社員は積極的にお客様にお声掛けする
- 2 お好み焼課のメンバーが講師を務める「お好み焼教室」
- 3 2008年にオープンした「WoodEggお好み焼館」
- 4 ミュージアムを回れば、広島お好み焼の歴史や特徴などがよく分かる
- 5 昭和30年代のお好み焼店を再現した空間もある

また、一般消費者に向けたお好み焼の普及活動にも余念がない。圧巻なのが、本社そばに2008年にオープンした「WoodEggお好み焼館」。お好み焼の歴史や文化を発信す

は語る。

また、一般消費者に向けたお好み焼の普及活動にも余念がない。圧巻なのが、本社そばに2008年にオープンした「WoodEggお好み焼館」。お好み焼の歴史や文化を発信す

ニケーションを図ってきた。

「映像やイメージで売り込むこともできるかもしれませんが、私たちの商品は直接味や香りを確かめていただけて初めて本当の良さが分かるものです。実際に食べていただける機会は、これからでも大事にしていきたいと考えています」と話すのは、同社の菅義彦社長室室長。その姿勢が表れているのが、「全社デモ販売」だ。全国の社員が量販店などの店頭でデモ販売を実施する企画で、社員自ら商品やお好

み焼・焼そばなどの魅力を紹介すると同時に、お客様の要望や意見を直接聞くことを目的に毎年行われている。「普段工場に勤務している社員も、事務の社員も、そしてもちろん私も現場に出ます。各々の立場でお客様から直接お話を伺い、その反応を見ることは、必ず仕事に生かされます」（菅室長）

こうしたお客様と積極的に接点を持つ姿勢により、同社は商品の改善案や新しい商品を次々と生み出している。

また、同社は全国5カ所の研修センターで、お好み焼店の開

業を目指す人たちへの開業支援も行っている。本格的な鉄板での技術はもちろん、経営ノウハウや設備などについてもレクチャーしているそうだ。これまでに累計で約5000人が同研修を受け、実際に開業へ役立てられている。「当社はお好み焼と共に皆さまに育てていただきました。お好み焼店様への感謝を忘



菅義彦社長室室長



お好み焼きのいろいろなレシピを紹介



社内の日常風景、各地のデモ販売の様様、新商品の紹介など、情報満載のFacebookページ



ホームページから様々な情報を発信！



毎月10日(ジュー)には、広島と東京でイベントを開催していることを告知



お好み焼課のメンバーが中心となり更新しているブログ。各地で行った「お好み焼教室」の様も掲載される

るための施設であり、ミュージアムや、実際にお好み焼を焼けるスペースなどが設けられている。お好み焼を見て、知って、楽しめると好評で、すぐ近くにある本社工場見学と併せて多くの人が同館を訪れている。広島市街地と観光スポットとして名高い宮島の間位置すること

から、今後広島の新名所となる可能性もありそうだ。この「Wood Egg」をはじめ、東京本部ビル内にもお好み焼教室を行えるスタジオがあり、各地に出張してお好み焼教室を行うこともある。そして「お好み焼課」という部署が存在し、そのメンバーは、先に述

べた開業志望者への研修をはじめ、お好み焼教室の講師も務める。他にも、小学校での食育授業の実施、大学や短大の学園祭でのお好み焼模擬店に協力したりと、活動は多方面に及ぶ。文字通り、お好み焼の「伝道師」として活躍中だ。このような課を設けるとともに、同社のお好み焼普及にかける思いが見て取れる。

ユニークな発想は他にもある。10月10日を、お好み焼を「ジュー」(10・10)と焼く美味しそうな音にちなんで「お好み焼の日」として制定し、さらに毎月10日(ジュー)にもお好み焼を食べることを推奨。「Wood Egg」や東京のスタジオで一般消費者を招いたイベントを開催している。

お好み焼ならではの賑やかな食生活の普及を目指す

上述のように、同社の事業活動では、「お好み焼の普及を通じて、市場の拡大にもつなげることに」に重きが置かれている。「お好み焼などで鉄板(またはホットプレート)を皆で囲んでワ

イワイ食事をする。それを当社では『お好ミュージケーション』と呼んでおり、そんな食生活のスタイルがもつと広まってほしいと考えています。また、新商品の開発もこの概念を大切にしながら行っています」と、菅室長は説明する。

お好み焼ソースで有名な同社だが、焼そば・たこ焼のソースやミックス粉、酢、たれなど商品のラインナップは多岐にわたる。その背景には、お客様から直接意見を聞く機会を多く持っていることと、この「お好ミュージケーション」という概念に基づいた商品開発があるのだ。

広島のご当地グルメといえは、お好み焼を真っ先に思い浮かべる人は多く、また観光客だけではなく、地元の人々からも愛され、日常的に食べられている。今に通じる広島の食文化創生に一役を買い、さらにお好み焼ソースをはじめとした各種素材を提供することで、その食文化を支えていると言っても過言ではない。



同社の商品群の一部。鉄板料理に合う調味料や素材の他、創業間もない頃からの酢づくりの技術を受け継ぎ、「らっきょう酢」や「ピクルスの酢」なども展開している

そんな同社が今期の方針の一つとして掲げるのが、「わいわいガヤガヤ・侃侃譁譁」。店主たちと試行錯誤を繰り返しながら現在のお好み焼ソースを築き上げてきたときと同じように、お客様と、そして仲間と真剣に「良い商品」を求めて議論・熟考する。その決意が、今期の方針から感じられる。いつでもお客様目線に立ち、革新的な商品の開発や事業の展開を図ってきた同社。次は何を仕掛けるのか、どうやって市場を拡大していくのか、その動向に注目したい。

地元が誇る

オンラインワン・ナンバーワン企業

株式会社阪井養魚場

広島県三原市の(株)阪井養魚場は、日本が世界に誇るオンラインワン・ナンバーワン企業。同社が生産した錦鯉は、最も權威のある錦鯉の品評会の一つ「全日本総合錦鯉品評会」で通算7回も総合優勝を獲得するなど、数々の栄冠に輝いている。その秘訣はどこにあるのか。同社の歩みとともに紹介したい。

株式会社阪井養魚場
本社所在地：
広島県三原市大和町
上徳良1067
TEL:0847-33-0115
www.sakai-ff.com

錦鯉ブームの中で 海外顧客が急増中

世界中で空前の「錦鯉ブーム」が巻き起こっている。日本の錦鯉のブリーダーや販売店に中国や韓国はもちろん、東南アジアや中東などの錦鯉ディーラーが押しかけ、1匹当たり数百万円、時には1000万円以上で取引されているのだ。そんな中、世界の錦鯉ファンたちの憧れの的になってるのが(株)阪井養



阪井健太郎専務

魚場が生産した鯉だ。実際、同社では業者限定の錦鯉のオークションを年4回のペースで開催しており、その際には日本はもちろん、世界各国から80社以上の錦鯉ディーラーが集結する。また、グローバル企業の経営者などが同社を訪れ、自ら錦鯉を買い求めることもあるという。

阪井養魚場の創業は100余年前にまで遡る。当初は食用の真鯉の養殖を行っていたが、1955年から錦鯉の養殖を始め、69年に現社長の阪井義道氏と先代社長の阪井弘二氏(義道社長の兄)が錦鯉の生産と育成に専業化させた。その後、良質な親鯉を積極的に仕入れながら飼育環境を整え、稚魚池112面(約7万平方m)、温室ハウス16棟(約8000平方m)、野池80面(約30万平方m)、浄

水殺菌施設2棟を有するまでに成長。また、96年には第32回全国錦鯉品評会で総合優勝、さらに2000年には全日本総合錦鯉品評会で総合優勝を飾るなど、まさに日本を代表するトップブリーダーとして知られるようになった。

徹底したこだわりで 良質な錦鯉を生産・育成する

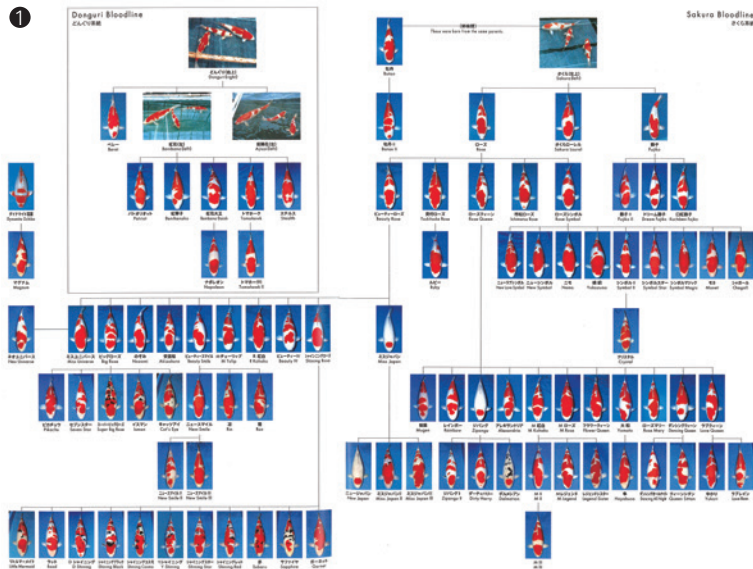
そもそも錦鯉とは日本で作られた唯一の観賞魚で、真鯉を改良して作られたもの。江戸時代中期に新潟県中部に位置する山古志地方で発祥したと言われる。その品種は80種以上と言われるが、中でも白地に赤が入った「紅白」、白地に赤と黒が入った「大正三色」が絶大な支持を集めているようだ。近年の品評会で入賞した錦鯉の品種から

も、この2種が大多数を占めていることが分かる。

同社の業務はこういった品評会で選ばれるような良質な錦鯉を生産・販売すること、そして販売した錦鯉を預かり、立派に育て上げることだ。「購入したのにどうして預けるのか」と思われるかもしれないが、阪井養魚場の阪井健太郎専務は「当社で錦鯉を購入する人の多くは、自分の錦鯉が品評会で優秀な成績を収めることを最も重視しています。それに良質な錦鯉を育てるには莫大な手間とコストが必要になるので、ほとんどの購入者が品評会に出すまでの育成を当社に任せてくれるのです」と説明する。現に品評会に出品される錦鯉は飼育設備を持ったブリーダーの元で育てられていることが多いのだという。

では、良質な錦鯉の条件とはどういうものなのか。阪井専務は「より美しく、より大きい」と話す。例えば、錦鯉の美しさを表現する際には「キワ」「サン」といった専門用語を使うが、これは色の着いた鱗と白地の鱗の境界線のことを意味しており、この「キワ」や「サン」がハッキリとしていればいるほど高く評価されるといえる。また、鱗の色彩にムラがなく、均一性が保たれていることも評価のポイントになる。サイズに関しては「大きければ大きいほど高く評価される傾向があり、近年、優勝している錦鯉は1mクラスのものが多い」そうだ。

そのため、品評会などで優勝を狙うには「体格やスタイルの良い健康的な親鯉を掛け合わせ、そこから生まれた稚魚の中から良質なものを選び、適切な飼育方法と環境で育てなければいけません」と阪井専務は話す。一例を挙げると、春の産卵シーズンにおいては産卵期を迎えたメスとオスを同じ水槽の中に入れて、産卵を促さなければならないが、その際にも水温や水質などに細



- 1 同社のメス鯉親系統図。系統を綿密に管理し、計画的に交配を行うことで、質の高い錦鯉を生み出している
- 2 同社の稚魚池。現在は112面を有す
- 3 全日本総合錦鯉品評会で唯一、二度の総合優勝を獲得している「Mレジェンド」

心の注意を払う必要があるという。そして、稚魚が生まれたら次は選別に移る。生後1カ月を経た約2cmの稚魚のスタイルや模様を入念にチェックし、成長した時に美しくなりそうなのだけを選別していかなければならないのだ。「当社では毎年1600万尾の稚魚が孵化していますが、それらは生後1カ月で5%、生後60日で1・5%ほどに選別されていきます。さら

にその後、およそ6回の選別を経て、1年後にはわずか0・3%程度にまで選別されます。その中でも美しく育った錦鯉だけが、高い価値を有するようになります。それだけに選別の際には職人としての勘と経験を頼りに細心の注意を払うようにしています」

大きく健康的な錦鯉に育成するための取り組みにも余念がない。錦鯉は誕生から1年が経つと40cm前後に成長するが、その段階で同社では自然豊かな野池での放養を始めるのだ。伸び伸びと泳ぐことで錦鯉はすくすくと育ち、その年の秋頃には約60cmにまで成長するという。その後は冬場の寒さにも耐えられる温室ハウスで育成していくわけだが、その際には1匹当たり10t以上の水量になるようにするなど、錦鯉が十分な水量の水槽の中で生きていけるようにす

る。もちろん、餌は独自のレシピに基づいた特注品のみを使用しているし、防疫体制についても大規模な殺菌施設を完備するなど万全だ。さらに品評会が近づくと、餌や水温・水質調整などで錦鯉の色や艶を良くするための「仕上げ」と呼ばれる作業にも全力を注ぐ。

アメリカでの職業経験が 海外市場の開拓に奏功

こうした徹底したこだわりで、同社は景気の浮き沈みに強い経営体制を構築することができた。「多くのブリーダーやディーラーはバブル崩壊やリーマン・ショック、海外産との価格競争などで苦境に立たされましたが、当社は『世界トップクラスのブリーダー』という地位を守ることができたおかげで、海外産との差別化を図ることができ、価格を維持することができています」と阪井専務は話す。

また、冒頭で述べたように近年は外国人からの引き合いが急増しているのだが、この海外ビジネスの原動力となったのが阪井専務だったのだという。「父のアドバイスでアメリカの錦鯉問屋に勤務した経験が役に立ちました。18年前に帰国して以来、外国人とのコミュニケーションや英語対応、契約書のやりとりなどがスムーズにできたおかげで、一気に販路を拡大することができました」。しかし「時には思うように売掛金が回収できずに困ることもありました。いくら催促しても返事がないようなこともありましたが、契約を破棄されることもありましたが」とのこと。だが、それでも「海外市場は当社の生命線。対策を講じていくながら、市場を着実に拡大していきたい」と阪井専務は意気込んでいます。

知れば納得 業務に役立つ

TVSコンテンツのご紹介

MJSやミロク会計人会が提供している情報やツールの中には、うまく活用すれば業務に役立つものが数多くあります。本コーナーでは、TVSサイトやミロク会計人会ホームページを中心に、業務に役立つ情報や最新コンテンツをご紹介します。今回は、TVSの中で、税務情報の収集に役立つコンテンツです。最新情報や判例データベースなど、TVSでは多種多様な情報をご用意しています。ぜひご活用ください。

今月のテーマ

税務情報の収集に役立つコンテンツ

税務の最新情報を毎日更新

デイリーニュース
TOP>実務情報>
税務情報>
デイリーニュース



税務に関する最新のニュースを毎日更新しています。朝礼や会議などで最新の税務情報を共有したり、外出先でスマートフォンなどを使って手軽に情報を仕入れることもできます。端的な文章で配信されるので、最新の税務情報を効率的に収集できることがメリットです。

週替わりで租税等の詳しい情報をお届け

ウィークリートピックス
TOP>実務情報>
税務情報>
ウィークリートピックス



MJS税経システム研究所・税務システム研究会の客員研究員が執筆した租税を中心とした最新情報やタイムリーなトピックスを週替わりでお届けします。各記事は解説などが加えられており、深掘りした内容になっています。事務所内で共有し実務に生かしたり、顧問先を訪問した時の話題としてご活用ください。

会社税務のあらゆる情報を集約

第一法規の税務・会計
法規総合データベース
TOP>実務情報>
第一法規の税務・会計
法規総合データベース



第一法規の税務・会計分野の情報を集約した総合サイトです。会社税務の実務解説、会社の税務Q&A、税務・会計法規の法令・通達集の3つが連動して検索できますので、効率的な情報収集が可能になります。非常に便利なデータベースです。

租税法・商法等の判例を入手

第一法規の
判例データベース
TOP>実務情報>
第一法規の判例
データベース



第一法規の国内最大級のデータベースから、租税法、商法を中心とした、業務に関わる2万8000件の判例を提供。研究者・実務家によって執筆された、的確な判例要旨を理論体系・法条別体系に分類整理しています。簡易/詳細/体系科目/検索履歴等を活用し素早く情報検索できます。

租税等の研究成果と税制等のレポート

税務情報レポート
TOP>実務情報>
税務情報>
税務情報レポート



MJS税経システム研究所・税務システム研究会の顧問・客員研究員による租税を中心とした多彩な研究成果、最新の税制改正、制度、動向および判例研究等に関するレポートです。

注目度の高いトピックスを厳選して紹介

税金ワンポイント
TOP>実務情報>
税務情報>
税金ワンポイント



税務研究会・税研情報センターが提供する税務に関するニュースの中でも、注目度の高いトピックスを取り上げ紹介する税金ワンポイント情報。主要な改正情報はもちろん、税務上、判断に迷いやすい税金実務のポイントを毎週お届けします。皆様の実務に役立つ、即時性の高いタイムリーな情報が満載です。

「判決の要旨」と「主たる争点」を記載

最新裁判例紹介
TOP>実務情報>
税務情報>
最新裁判例紹介



法令の解釈や実務においての事実認定が先例となるような注目度の高い税務判例を紹介しています。「判決の要旨」だけに注視せず、「原因となった」主たる争点も明記。

また、専門家による解説も記載しております。税務処理の判断材料として、ご活用ください。

実用性の高い裁決事例を簡潔に紹介

アウトライン審査事例
TOP>実務情報>
税務情報>
アウトライン審査事例



国税不服審判所が示した審査請求事件の裁決例は、正確な税務処理を行っていく上で見落とせません。

アウトライン審査事例では実務家の皆様にとって実用性の高い裁決事例を簡潔に紹介。併せて、参照条文も記載しております。

ご存知ですか？「TVSのホームページ120%活用術」

TVSサイトに掲載されているさまざまな情報。「TVSのホームページ120%活用術」では、どこにどんな情報があり、どのように活用できるのかを網羅的にご紹介しています。TVSサイトのトップページより、「お知らせ」→「初めての方へ」とアクセスしていただくと、閲覧・ダウンロードできます。知って得するTVS活用方法が満載です。ぜひご覧ください！



注目コンテンツ

「第一法規の税務・会計法規総合データベース」の便利な機能

TOP > 実務情報 > 第一法規の税務・会計法規総合データベース

第一法規の税務・会計法規総合データベースは、法人税を中心とした顧問様からのお問い合わせに対応するためのツールとして活用できます。豊富な情報から提示する資料や解説の根拠となる法令・通達を検索することができます。

① 相互リンクで実務解説、Q&A、法令・通達集をシームレスに閲覧

『会社税務の実務』（制度解説）、『会社の税務 Q&A』（質疑応答集）、『D1-Law.com 税務・会計法規』（法令・通達集）が一つに集約されているので相互リンクが可能となり、解説と根拠法条文をシームレスに参照できます。

「関連Q&Aへ」をクリックすると、制度に関連するQ&Aがご確認いただけます。

実務上の参考となる具体的な設例、計算例を掲載。チェックリストも確認いただけます。

根拠法令・通達へも相互リンクしており、すぐに調べられます。

③ 柔軟な印刷機能

チェック項目で指定した解説やQ&Aを、一連の資料として印刷できます。

印刷したい項目をチェックすると、一連の資料として出力できます。

② ふせん(お気に入り)・メモ機能

何度も使う解説は「ふせん登録」することで、次回以降は検索しなくても閲覧できるようになります。また、ふせん登録する際、利用目的などのメモ入力もできます。

このボタンで「ふせん」登録ができます。

ふせん登録済みの解説には、ふせん印が表示されます。

登録した解説は、一覧で参照できます。

利用目的等、メモ入力が可能です。

④ 括弧取り外し表示機能

左フレームの条目次から、括弧取り外し表示したい条項をチェックし、括弧取外表示ボタンをクリックすると、括弧内を省略した読みやすい条文を表示します。

括弧取外表示ボタンをクリックすると、括弧内を省略した読みやすい条文が表示されます。

TVSへのアクセス方法とコンテンツ検索方法

URL: <http://tvs.mjs.co.jp/>

アクセス方法

① インターネットの検索エンジンで「MJS TVS」と検索

② 上位に表示される「TVS トータル・バリュースサービス」をクリック

サイト内でのコンテンツ検索方法

① サイト上部にあるグローバルナビゲーションの各タブにカーソルを合わせると、カテゴリごとのコンテンツが表示される

② 右端にある「全部見る」にカーソルを合わせると、全コンテンツが一気に表示される

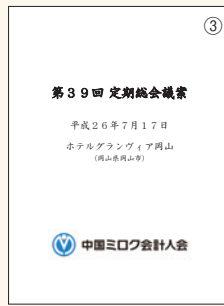
- ① インターネットの検索エンジンで「MJS TVS」と検索
- ② 上位に表示される「TVS トータル・バリュースサービス」をクリック

【ID・パスワードが分からない時】
[ログイン]ボタンの下の[パスワードを忘れた方はこちら]より、ID・パスワードを再発行できます。

ミロク会計人会ロゴマーク 活用例のご紹介

今年4月、ミロク会計人会の認知度やブランド力の向上を目的にロゴマークが制定され、運用が開始されました。本ロゴマークは、シンボルマークと文字デザインで構成されています。この文字デザインは、独自に制作したもので、会計人に求められる誠実さと精緻な印象に加え、本会の持つ信頼感と力強さを表現しています。なお、本ロゴマークは会員に使用を強制するものではなく、あくまで本会の認知度向上な

どを図るため、必要に応じて主体的に活用するという位置付けです。運用開始から3カ月が経過し、既にさまざまな用途で活用されています。左の一例をご紹介します。このように、本会のホームページへの掲出はもちろん、名刺や封筒、単位会での会合用資料などにも使われています。なお、中国会の武安紘二会長の事務所におかれましては、事務所の看板にロゴマークを掲出されています。



①ミロク会計会のホームページ ②名刺への使用例 ③資料等への使用例 ④封筒への使用例 ⑤中国会・武安紘二会長の事務所の看板

ミロク会計人会ホームページ 『ACELINKNXI-Pro/NavI』追加機能一覧を更新

システム開発委員会では、単位会ごとにもMJSシステムに関する要望や意見を収集し、より便利にご利用いただけるようシステム改善の検討を行っています。その成果の一つとして、皆さまからのご要望も反映されている『ACELINKNXI-Pro/NavI』の追加機能一覧を、ミロク会計人会ホームページに掲載し定期的に更新しております。今年5月に最新情報に更新しましたので、ぜひご覧ください。

中でも、システム開発委員会監修のもと、『ACELINKNXI-Pro 会計大将』に事業計画書を作成する新機能が開発・追加されたことは大きなトピックです。本機能では、事業計画書に記載する項目のうち、顧問先情報や業績の実績、計画値などを会計大将から抽出し、EXCELファイル形式の事業計画書を作成することが可能です。また、出力される事業計画書は、日本政策金融公庫の様式に対応したものになっています。

なお、システム開発委員会では、本機能を広く普及するため「事業計画書システム概要書」を作成しホームページに掲載しましたのでご利用ください。左に記載の閲覧方法、4番目の左サイドメニューで「会計事務所の業務改善と顧問先サービス」をクリックすると閲覧できます。



新しく開発・追加された機能「事業計画書」
会計大將>3.決算・申告書>1.決算書>04事業計画書

閲覧方法

- TOPページ
 右上「会員の部屋」をクリック
- ログインページ
 IDとパスワードを入力して「ログイン」をクリック
- 会員の部屋
 薄い水色のタブ左から3番目「会員向け情報」をクリック
- 会員の部屋
 左サイドメニュー「ACELINK追加機能」をクリック



年2回の更新を予定しており、次回は11月に更新される予定です。

中国ミロク会計人会

広島県広島市 篠原 敦子



ピースキャンドル

8月6日19時、原爆ドームの周りで6000本を超えるキャンドルに火が灯ります。「平和の祈り」「夢」「希望」を広島から世界に発信することを目的とした「ピースキャンドル」と呼ばれるこの事業に、私は当初から関わってきました。今年で18回目を迎えます。広島市内で一度でもこの事業に参加した小学校は100校近くになり、修学旅行で広島を訪れた小・中・高校生たちがキャンドルを制作し、その日以内に平和公園で灯すケースも年々増えてきました。

例年6月頃からキャンドル制作は始まります。場所は小学校の体育館や公民館。季節は梅雨から夏へ。腕白盛りの子どものエネルギーで館内はいつもモアツツとした状態です。

まずは大きな鍋で大量の蠟を溶かし、子どもたちが持ってきた牛乳パックに1/3の分量を流し込み密閉します。それを一人ひとり床に座り込みゆっくり

回転させながら冷ましますが、そこはやはり子ども。おしゃべりに夢中になったりして手が止まりそうに。しかし、ここを雑にするとデコボコの失敗作になるので、15分間集中するように声を掛けます。固まったらパックを剥がし、真っ白い箱型ができあがり。4面に色とりどりのクレヨンで「平和の祈り」や「夢」「希望」といった思いのメッセージを書き、箱の底にロウソクを立てれば完成です。



「ピースキャンドル」の模様

最後に皆で円陣を組み、館内を真っ暗にして火を灯すとメッセージが一齐に浮かび上がり、蒸し暑さが一気に吹き飛びます。厳粛なその瞬間、感動した子どもたちの表情。私は、この一瞬が見たくて、汗だくになりながらも、毎年何とか時間を作り応援に行っているのです。

そして、8月6日。猛暑の中、子どもたちが自分の作品を持参しドームの周りをキャンドルで囲んでいきます。当日訪れ

て興味を持った人のために、予備のキャンドルも用意し、ドーム前のテントでメッセージを書いてもらったりもしています。例年、外国人も多く訪れ、20時を過ぎてもキャンドルで彩られたドームの周りは人だかりです。

慰霊という形とは違った、新しい平和のメッセージの発信が広島に根付いてきています。

と秋の紅葉が見事で、年間約11万人の見物客が訪れます。真庭市内には神庭の滝を含め5つの滝がありますので、これからの季節、「天然クーラーで自然の涼! 5大滝巡り」はいかがでしょう。(牧野 晃久)

※第38回全国統一研修会・広島大会にて司会を務められた際の一枚

表紙の写真



「神庭の滝」(岡山県真庭市)

神庭の滝は、日本の滝百選にして日本百景にも指定されています。高さ110m、幅20mの断崖絶壁を落下する滝は、その規模西日本一を誇ります。周辺には野生のニホンザルが生息しており、タイミングがよければ愛嬌いっぱい迎えてくれます。特に、初夏の新緑

と秋の紅葉が見事で、年間約11万人の見物客が訪れます。真庭市内には神庭の滝を含め5つの滝がありますので、これからの季節、「天然クーラーで自然の涼! 5大滝巡り」はいかがでしょう。(牧野 晃久)

(牧野 晃久)

税理士事務所 CHANNEL 395号

発行 株式会社ミロク情報サービス
〒160-0004 東京都新宿区四谷4-29-1
TEL. 03-5361-6309 (広報・IRチーム)

発行人 是枝周樹

編集企画 ミロク会計人会連合会広報委員会
ミロク会計人会事務局、広報・IRチーム

監修 ミロク会計人会連合会広報委員会

配信制作 東方通信社

印刷 シナノ印刷

CHANNELのロゴが変わりました

[N]に動きと色をつけることで、ニュース性・情報性・会員同士のネットワークを表現。また、[N]の色のゴールドは、会員先生や顧問先様の輝かしい未来を表現しています。

※本誌に掲載されている会社名及び製品名は、各社の商標または登録商標です。禁無断転載

顧問先様の繁栄をともに・・・



アイエヌジー生命は、
法人向け事業保険のエキスパートとして、
中小企業とその経営者の皆さまに革新的なソリューションと
卓越したサービスをお届けします。

1986年の創業以来、万が一に備える保障や財務強化など、さまざまなファイナンシャルプランニングの
ニーズにお応えし、多くのお客さまのご支持をいただいております。

全国344名^{*}のミロクの先生方に当社代理店としてご活躍いただいております!!
そのうち、3人に1人が業務提携後に代理店登録をいただきました!!

※2014年4月末時点

顧問先様の経営の安定や成長を目指すためのリスク分析ソフト

大切な顧問先を守るために、リスク分析は重要です!
こんなお悩みはありませんか?

悩み

顧問先の業績って、同業他社と比べて良いのかな?

経営者に万が一があった場合に、顧問先は安定した
経営を続けられるのかな?

決算や経理処理に注力するあまり、
社長の退職金の準備まで手が回っていない

解決

こんなお悩み解決に役立つことができるのが、
リスク分析ソフトです!!

※このソフトは、ミロク会計人会 会員様へ無償で配布させていただいております。

※アイエヌジー生命の代理店登録をされていない方には保険業法の関係により機能の使用制限があります。



アイエヌジー生命保険株式会社

ING 

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町4-1 ニューオータニガーデンコート26階
TEL: 03-5210-0369 www.ing-life.co.jp