



月刊税理士事務所チャンネル

CHANNEL

2015
10
No.410

シリーズ企画

職場におけるメンタルヘルス対策強化に向けて 6

事務所訪問

税理士法人シマ会計 2

エヌエヌ生命の保険商品を活用した

顧問先のリスクマネジメント強化 5

我が事務所の顧問先紹介

オホーツク・ショコラッティエ株式会社 10

ご当地自慢

北海道旭川市 12

ミロク会計人会からのお知らせ
& MJSからのお知らせ 14

ミロクシステムQ&A

『ACELINK NX-Pro 財産評価明細書／相続税申告書』 15

リレーエッセイ

北海道ミロク会計人会 増田 寛司 19

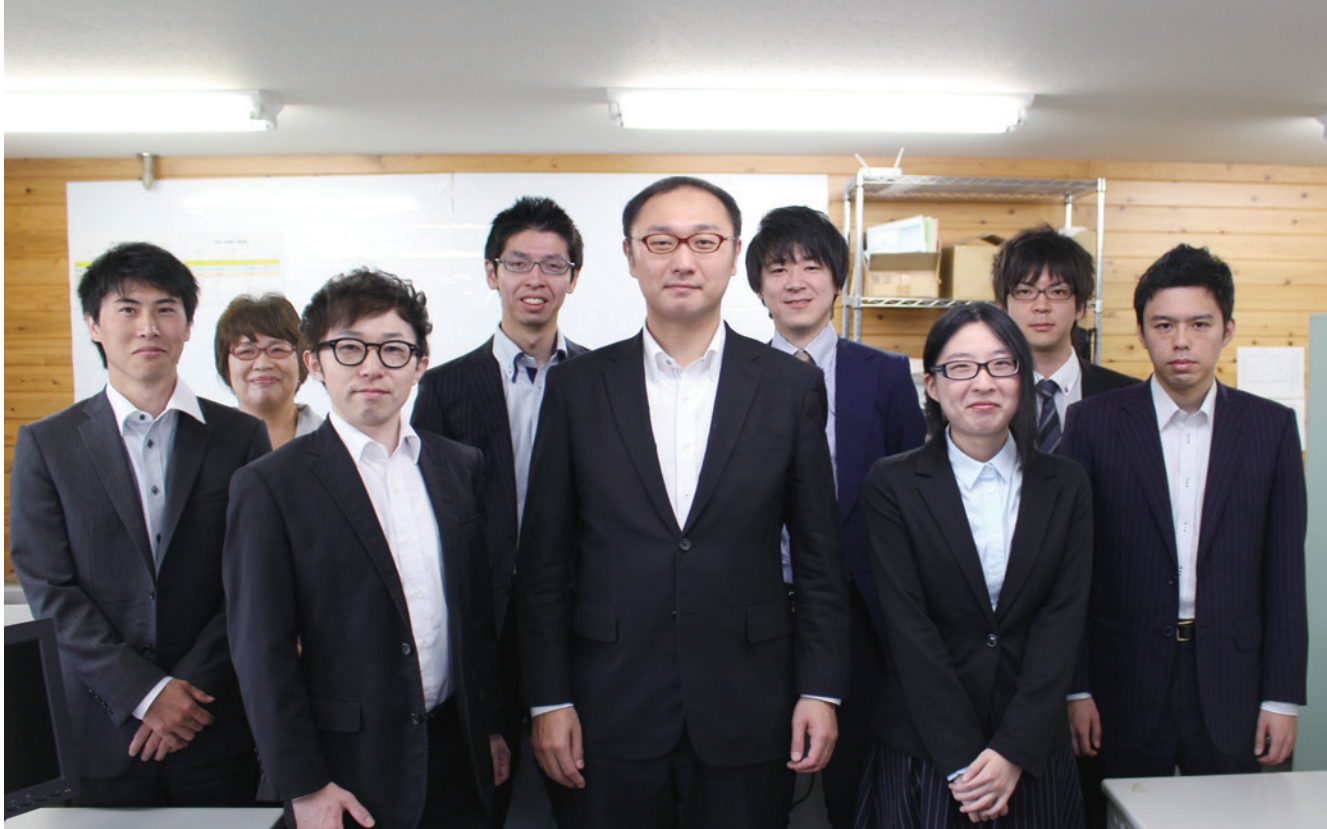
今月の表紙: 銀泉台から十勝の山々を望む

撮影: 森 武夫 (北海道ミロク会計人会) 場所: 北海道上川郡上川町

日本の未来—
企業を支える



ミロク会計人会



事務所 訪問

「北海道を元気にしたい!」をモットーに 顧問先と共に成長することを目指す

税理士法人シマ会計の代表社員の島元 宏忠先生は、持ち前の明るさと料金やサービスの見える化を通して、若手経営者を中心に支持を得ながら「北海道を元気にしたい!」という思いを胸に事務所経営に励んでいます。早速、その取り組みについて島元先生に伺いました。

顧問料の明朗化で 問口の拡大に成功

—— 独立の経緯についてお聞かせください。

島元 宏忠先生（以下、敬称略）

私は専門学校で簿記や会計を学んだ後、その学校の講師をしながら税理士資格を取得しました。その後、札幌市の税理士事務所勤務し、一般的な税務会計業務だけでなく、新規に獲得したお客様の対応も担当させていただき、非常に勉強になりました。担当顧客0件からスタートし、1年間で30件に到達したことは今も私の中では伝説です。

そして時間が経つにつれて、より深く経営者や企業経営に関わっていきたいと思うようになり、2007年に妻と新卒入社社員の3名で事務所を立ち上げたのです。

—— 独立時はどのような目標を掲げていましたか。

島元 最初の頃は「顧問先と共に成長し、北海道をもっと元気に!」という気概に満ちていました。しかし、その思いはなかなか伝わらず、こちらの思いを伝えれば伝えるほど、経営者の皆さんとの溝が深まってしまいました。当然、顧問先の件数も伸び悩み、事務所経営も厳しい

税理士法人シマ会計

所在地 北海道札幌市白石区南郷通18丁目南5-13
久保沼ビル2F
TEL 011-887-8058
FAX 011-887-8059
設立 2007年
職員数 14名
導入システム／ACELINK NX-Pro



状況にありました。

——どのようにしてその状況を打開したのですか。

島元 とにかくまずは顧問先の件数を増やしていこうと、顧問料の見える化に取り組みました。それまでは料金体系を明らかにしていなかったで、金銭的に余裕がない経営者やこれから起業しようという人は不安を覚えてしまうのではないかと考え、思い切って料金を明示したのです。現在、当事務所には

Aコース、Bコース、Cコースの3つのプランがあります。Aコースは決算申告手続、源泉所得税の計算・指導など、最低限必要な税務会計業務を行うもので、月々の料金は1万9000円です。Bコースは決算シミュレーションや試算表説明、訪問相談（上限年10回）まで行い月々3万9000円、Cコースは融資支援、経営計画策定支援、計画策定後の予算と実績の管理、販売管理も含めて月々5万4000円へとなっています。また、税理士事務所のお堅いイメージを取り払い、少しでも敷居を低くするために、ホー

ムページにはこうしたサービス内容を掲載するほか、できるだけ事務所の柔らかい雰囲気が出るように、イラストを多用したり、プライベートな雰囲気のスナップ写真を立ち上げるなどしてきました。

こうした取り組みの結果、同世代の若い経営者、起業を考えている方からの問い合わせが多くなるようになり、顧問先数も急速に伸びていきました。

——多くの顧問先を支援するとすると、効率的な事務所経営が必要になってきますね。

島元 当初は私を含め3名しか所属していなかったで、とにかく必死に業務をこなすだけでしたが、職員を年々増やしていく、役割分担や業務の効率化を図りました。現在、税務会計に関する業務に関しては、パートが記帳代行、職員が決算書や試算表等の作成を行っています。私を含めた2名の税理士が申告書の作成、最近増えている相続や事業承継などの案件に対応しています。また、コンサルティングを担当している職員もおり、彼は顧問先の事業の立ち上げ支

援や経営指導などに力を入れています。

顧問先と共に成長するために 理念とビジョンを共有したい

——コンサルティングの結果、売り上げが順調に伸びている顧問先の事例をご紹介します。

島元 創業時から支援させていただき、コンサルにも入らせていただいている美容室は、起業から5年のうちに4店舗を出すまでに成長しました。離職率も低く、職場環境も素晴らしい美容室です。この美容室にはコン

サル担当の職員が、毎月出向いて経営者と議論を交わすような関係性を築くことができています。しかし、全体的に見ると、そういった事例はまだまだ少ないのが現状です。

——その原因はどういったところにあるのでしょうか。

島元 料金の見える化などで顧問先の数が増えたのはいいのですが、一番安価なAコースを選択するところも多く、「とにかく安くすめばいい」と考えるお客様が多いです。また、当事務所としても顧問先の拡大に伴い、

業務がやや機械的になってしまっている、顧問先に積極的に働きかけたり、改善案を提案することが減っていました。事実、ある時、開業前からお世話になっている経営者の方から、「君はうちの会社のことをちゃんと考えてくれているのか」と叱咤されてしまったことがあります。その言葉はショックでしたが、それ以上に自分たちの仕事が機械的になっていたことを認識し、通り一遍の業務だけでは顧客満足度を高められないということを学びました。

——その後、業務内容の改善などは図ったのですか。

島元 改めて「顧問先と共に成長し、北海道をもっと元気に！」というモットーを見直し、経営理念に基づいた事業計画の策定や月次予算実績管理、改善計画の実行といった理念型経営の支援に力を入れることにしました。ところが、実際に経営理念の重要性を説いて回っても、多くの経営者は日々の業務が忙しく、売り上げのことばかりを気にしており、経営理念という言葉が全くといっていいほど響きませ

ませんでした。

——再び壁に直面してしまったのですね。

島元 そうですね。現在は一人でも多くの経営者に経営理念やビジョンを持ってもらうために、まずは売り上げの見える化などを通じて経営支援を行い、経営状態を安定させるところから始めるようにしています。それでは順序が違ふと思われるかもしれませんが、まずは経営理念やビジョンのことを考えられるだけの余裕を持ってもらうことが大切だと考えたのです。

独自の月次決算書などで 現実的な事業計画の策定を支援

——売り上げの見える化」と



多くの職員が在籍し、事務所は活気ある雰囲気です

は、どのような取り組みのことを指すのですか。

島元 具体的にはこれからの話になりますが、毎月、過去3年分の月次決算の内容を比較できる「シマ式月次決算書」という資料を配布し、その内容の説明をしながら、現実的な目標を立てていくと思っています。例えば支出に関しても項目ごとにそれぞれの推移や傾向を分析し、どの時期にどの程度の支出が発生しそうかといったことまで予測し、現実味のある事業計画、

経営戦略に反映していきたいと考えています。

——それでも乗り気でない経営者の場合は、どう対応していますか。

島元 少しでも前向きな気持ちがある方であれば、一緒になって現実的に売り上げを伸ばす方法を考えたいと思います。例えば「月々の売り上げを100万円アップする」という目標は、一見すると難しそうに思えるかもしれませんが、売り上げの内容を数量や単価、原価などに分

けて考え、それぞれの現状や課題を浮き彫りにしていくと、売り上げを伸ばすための道筋が見えてくるようになります。当たり前のことのように思えるかもしれませんが、日々の業務に追われている経営者の皆さんはなかなかそういったところに気付けないので、私たちが率先して伝えていく必要があると考えています。

——「北海道を元気にしたい！」という目標の達成度はいかがですか。

島元 景気は良くなっていますが、まだまだ経営理念やビジョンを持った経営者の数は少ないように感じています。それと連動するように、私たちの顧問先を見てもAコースのところはまだまだ多いので、Aコースのお客様をBコースやCコースに引き上げられるように努めたいと思います。

——本日はありがとうございました。ますますのご発展をお祈りいたします。



北海道を元気にすべく、顧問先の経営支援に注力する島元 宏忠先生

History & Story

税理士までの歩み

島元先生は大学浪人を経て、19歳の時から専門学校に通い始めましたが、「正直、入学当初はやる気がほとんどなかった」そうです。ところが、陰で努力して合格を勝ち取った同級生の姿を見てライバル意識が芽生え、気付けば簿記1級を取得するまでになりました。そして、その頃から「この調子で税理士資格も取得できるのではないか」と思うようになり、本腰を入れて試験勉強に励むようになったそうです。こうして専門学校で4年間学んだ後は、同じ専門学校で6年間にわたって講師を務めながら、見事に税理士資格を取得。その際に「ライバルが専門学校を卒業して2年で税理士になったのが刺激になっていた」と振り返ります。その後、市内の税理士事務所で税理士として5年ほど勤務してから2007年に独立を果たしました。

税理士法人シマ会計で働く税理士先生をご紹介します



副所長・税理士
植島 悠介先生

当事務所が開業してから2年目に、大原簿記専門学校時代の師弟関係にあった代表の島元より入所の誘いがあり現在に至っております。日頃はお客様とのコミュニケーションを大切に、潜在的なニーズを引き出しながら起業から事業承継までの長いお付き合いを大切にしたいと業務に専念しています。今後は、まもなく子ども生まれますのでサッカー、バドミントンクラブなどを通して健康の維持にも努め、仕事、家庭ともに充実した活動をしていきたいと思っています。

エヌエヌ生命の保険商品を活用した 顧問先のリスクマネジメント強化

税理士法人SAJ（株式会社SAJコンサルティング）

ミロク会計人会連合会とエヌエヌ生命（旧アイエヌジー生命）保険株式会社は、2011年に業務提携契約を結びました。ここでは同社の商品を活用し、顧問先様のリスク軽減に努めている税理士法人SAJ様（株式会社SAJコンサルティング様）の事例をご紹介します。

安心して経営に 取り組むためには保険が必要

——事務所の概要をお聞かせください。

尾花 智明（税）SAJ代表社員（以下、敬称略） 当事務所は2005年に設立して以来、「愚直に誠実に真面目に取り組む」をモットーにしてきました。

現在はパートを含め全体で9名の職員とともに、顧問先の事業継続支援を第一に考えて業務に取り組んでいます。

——顧問先様のリスクマネジメントに対しては、どのようにお考えですか。

太田 晶久（株）SAJコンサルティング代表取締役（以下、敬称略）

どんな



株式会社SAJコンサルティングの太田 晶久代表取締役



税理士法人SAJの尾花 智明代表社員



エヌエヌ生命保険株式会社の田中 一世・名古屋第一営業部シニアアドバイザー



エヌエヌ生命保険株式会社の西 剛史・名古屋第一営業部長

に成長軌道にある会社でも、いつ何時、どのような危機に直面するかわかりません。事実、これまでに経営者が急逝したり、蒸発してしまっただけに経営が成り立た

なくなつた会社をいくつも見てきました。その経験から、顧問先に対してリスクマネジメント強化と保険の重要性を説くようにしています。

——保険はどのように役立ちますか。

太田 例え話ですが、経営とは細い板の上を歩くようなものと考えています。この板は、借入金100万円で1m上昇していきます。1億円借入をした場合は、板の高さは100mの高さです。地面に近い板の上を歩くなら平気ですが、100mの高さの板の上を歩くと、恐怖感を覚えます。板の下にセーフティーネットを張ることで、この恐怖感を取り除くことができます。万が一落ちてでも守られますので。保険は、まさにこのセーフティーネットの役割を担ってくれ、その高さは必要な保険金額によって変わってきます。100mの高さが欲しければ借入金1億円と同額の保険金額を準備し、経営に失敗しても自分や会社の資金でカバーできるというのであれば、その分を差し引いた高さにセーフティーネット

トを張ればいいわけです。逆にキャッシュフローに余裕がない場合、まずは低い位置に張ることから始めてみて、余裕が出てきたら徐々に高くしていくのもいいと思います。大事なのはセーフティーネットを張ることで、経営者や従業員が安心して事業に取り組めるようにすることなのです。

——どのタイミングでそういったお話をするのですか。

太田 試算表の内容を経営者に説明して回る際に、時事ネタを交えながら、リスクマネジメントの話をするようにしています。そういった話をすると、最初は保険に対して否定的だった方も次第に関心を示してくれるようになります。もう一度セーフティーネットの話聞かせてほしい、どんな保険があるのか、今入っている保険は大丈夫なのかと質問してくれるようになります。それに答える形で、それぞれの会社に適した保険のあり方を一緒に考え、決算の際には保険の現状を数字を使いながら説明し、経営者と一緒に保険の見直しを必要があるかを検討するようにしています。

低コストで始められる定期保険

——エヌエヌ生命に関してはどのような印象をお持ちですか。

太田 私たちと同様、「愚直に誠実に真面目に」取り組んでくたださっているように感じています。また、当社では顧問先に定期保険をお勧めしているのですが、エヌエヌ生命の無解約返戻金型定期保険は他社に比べてリーズナブルですし、評価益ゼロで名義変更が可能なので、非常に提案しやすいです。

——今後について教えてください。

尾花 我々職業会計人は、経営者に伝えなければならぬことがあります。それが中小企業者のリスクです。今後も社員一同、この目に見えないリスクを「わかりやすく伝える力」を磨き、愚直に誠実に真面目に取り組んでいきたいと思っています。

税理士法人SAJ・
株式会社
SAJコンサルティング

愛知県名古屋市
東区葵1-4-34
双栄ビル6F
TEL 052-936-7862

職場におけるメンタルヘルス対策強化に向けて

12月1日から労働安全衛生法の一部改正により、従業員へのストレスチェックと医師による面接指導の実施などを義務付ける新たな制度が施行されます。これにより従業員数50人以上の企業や事業所は年に1回、ストレスチェックの実施が義務付けられます。今回のシリーズ企画では制度設計に携わった「一般社団法人産業保健法学会」の三柴 丈典理事に加え、企業の「健康経営」を推進する「一般財団法人日本予防医学協会」の津山 敦・健康経営推進部長に「登場いただき、ストレスチェック制度創設の背景や概要、実施方法などについて伺いました。また、MJSが提案するメンタルヘルス対策関連のソリューションも紹介します。

「インタビュー」 ストレスチェック制度導入の背景と概要

「一般社団法人産業保健法学会 理事
近畿大学法学部 教授
博士（法学）」

三柴 丈典 様
（みしば たけのり）



〈プロフィール〉

専門は労働法。職場のメンタルヘルスに関する法理、職場にかかる人格権法理研究とともに産業社会とも交流を重ねる。厚生労働省労働政策審議会安全衛生分科会公益代表委員、厚生労働省・経済産業省検討会等の委員・座長を歴任。2014年6月衆議院厚生労働委員会参考人。著書に『裁判所は産業ストレスをどう考えたか』『産業医が法廷に立つ日』（労働調査会）、『労働安全衛生法論序説』（信山社）など。

ストレスチェック義務化の背景

21世紀になってメンタルヘルス（心の健康）がクローズアップされるようになりました。これは日本だけでなく先進諸国に共通する現象で、まさに現代的な問題といっていでしょう。なかでも日本は自殺者が多いことで知られています。日本の年間自殺者は1988年から14年連続で3万人を超えて推移し、以降は少し減り、2014年は約2万5000人でした。

「厚生労働省では、2010年に「自殺・うつ病等対策プロジェクトチーム」を立ち上げ、柱の二つとして「職場におけるメンタルヘルス対策」に乗り出しました。これに先立つて00年代からは若年層を中心に「心を病んだ」という理由で休職する人も目立ってきており、国としても「職場におけるメンタルヘルス不調を何とかしないと経済、ひいては国力の減退につながる」と危機感を強めたからです。15年にはプロジェクトチームの提言に端を発する「改正労働安全衛生法」が成立しました。今年の12月から始まる「ストレスチェック制度」は改正法の目玉として新たに加えられたものであり、

職場環境改善ツールとして

定期的に従業員のストレス状況を検査することで、職場の環境改善などの「二次予防」（労働者のメンタルヘルス不調の未然防止）につなげることを主な狙いとしています。

このストレスチェック制度のポイントをまとめれば、「風通しのいい職場環境を作るために、関係者間のコミュニケーションを促進するツールとしてストレスチェック検査を活用すべき」ということに尽きます。具体的には企業などの事業者が「常時使用する従業員

に向けて年に1回ストレスチェックを実施」し、「精神不調リスクの高い者を発見した場合は、本人の希望などを踏まえて医師による面接指導につなげる」ことを義務付けるものですが、それ以外にも働かせ方を工夫する、従業員が意識を変えるきっかけにするといったように、「組織と個人がなすべきこと」に一定の道筋を付けられる」ようにすることが期待されています。

ストレスチェックの実施手順は表1のようになります。まず大事なのは「事業者による方針表明」をきちんと行うことです。とい

うのも、この制度はトップに本腰をあげてもらわないとそもそも機能しないからです。その次は社内外でストレスチェックの実施体制を整えたり、情報を管理するなど重要な役割を担う「衛生委員会」を設置します。事前準備後、実際のストレスチェックは医師、保健師など専門知識を有する「実施者」の下で行われ、チェックには専用の調査票が用いられます。国では標準的な調査票として「職業性ストレス簡易調査票（57項目）」を推奨しています。そこで高ストレス判定となり、なおかつ実施者が適当と判断した従業員に対しては、本人が望む場合、医師への面接指導につなげなくてはなりません。加えて、事業者は面接指導の結果に基づき医師の意見も聞いた上で、できる限り衛生委員会と協議しながら

ら「就業上の措置」を講じていくことになります。

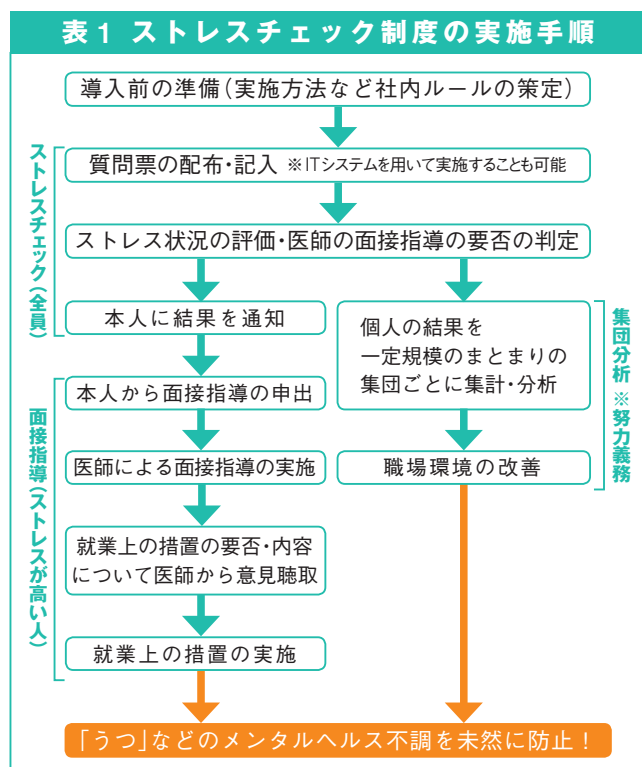
なお、面接指導の申し出を理由として従業員に不利益な取り扱いを行うことは法律上禁止されます。従業員がストレスチェックを受けない、事業者へのストレスチェックの結果提供に同意しない、高ストレス者として面接指導が必要とされたにもかかわらず面接指導を申し出ないことなどを理由とした不利益な取り扱いや、面接指導の結果を理由に解雇、雇い止め、退職勧奨、不当な配転・職位変更といった行為としてはいけません。

顧問先で積極的な活用促進を

今回、ストレスチェック制度が義務付けられるのは「従業員50人以上を擁する事業者」であり、それに満たないところは当面の間、「努力義務」となります。その理由は、従業員50人未満の中小企業がすぐに体制を整えるのは難しく、過度な負担となる可能性が高いからです。事業者による産業医選任義務が従業員50人未満のところに課せられていないということも根拠となりました。し

かしながら、中小企業はやらなくいいというわけではありません。中小企業のほうが深刻なメンタルヘルス問題を抱えていることも多いからです。

特に中小企業で問題が顕在化し、健康配慮義務違反や過重労働などを理由に会社が訴えられた場合、事業継続に関わる深刻なダメージになります。それを理解している中小企業経営者は労働環境改善を喫緊の課題と認識しており、中小企業を受け持つ社会保険労務士の方々もそういう背景を持って当会に話を聞きにいらつしやいます。



出典：厚生労働省ホームページ

現在、税理士や公認会計士の先生方の多くが、経営全般のコンサルティングにも力を入れていると聞きます。そこで皆様にはこの制度を「顧問先企業の質的な課題を『見える化』するツール」として紹介していただければと思っています。問題点を明らかにすることで人と組織について考える絶好の機会になるはずですし、職場環境や業務改善へ導く手段を探るためにも有効ですので、ぜひとも積極的な導入を呼びかけてください。

「インタビュー」 ストレスチェック実施のポイント

一般財団法人日本予防医学協会 健康経営推進部長

津山 敦様
つやま あつし



〈日本予防医学協会とは〉

1967年、旧厚生省に財団法人としての設立認可を得て、2013年に一般財団法人へ移行。その間、胃腸×線集団健診を日本で先駆けて実施するなど健診事業の普及に加えて、全国で各種勉強会の開催、健康情報を活用した支援サービスの展開、健康増進・予防対策事業にも注力する。また、06年には公益事業の一環としてNPO法人健康経営研究会の事務局を担当し、企業における「健康経営[®]」の普及・促進にも取り組む。現在は東京、名古屋、大阪、福岡の4事業部と4つの診療所を拠点に全国2500の提携医療機関を通じて北海道から沖縄まで広範囲に健診事業、健康管理支援事業を行う。

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です

委託先のサービス内容は入念に確認を

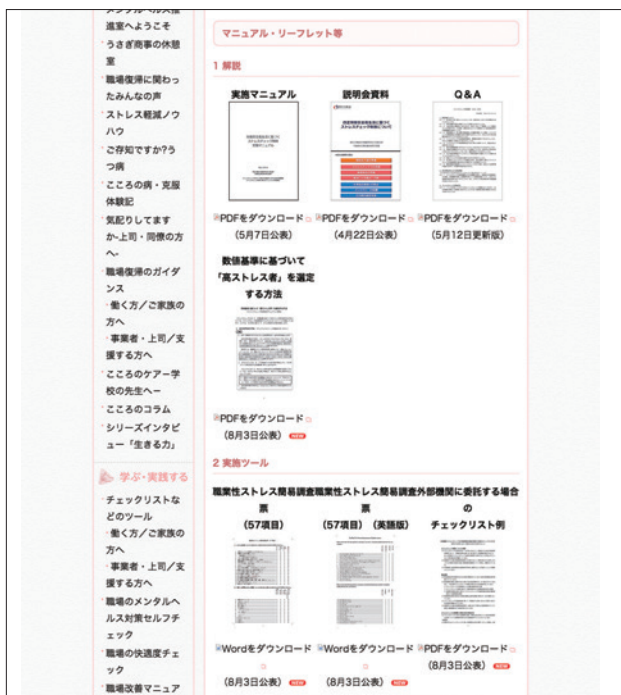
ここでは、ストレスチェックをスムーズに実施するためのポイントを解説します。

まずは事前準備から。事業者による方針の表明に続き、衛生委員会を開催します。衛生委員会は議長の他、衛生管理者、産業医、衛生に関し経験を有する労働者のうちから、それぞれ委員として事業者が指名します。

また、議長となる委員以外の委員の半数は、労働者の過半数で

組織する労働組合の推薦に基づき指名します。先にご登場された三柴先生によると、組織全体への納得感をもたらすこと、円滑な運営を図るために「専門性」と「民主制」を意識したメンバー構成がポイントとなりますので、衛生委員会の構成もこの機会に見直すことも大切です。

ストレスチェックの実施方法としては、イントラネット^{※1}環境やインターネット環境での実施・管理が、受検案内、受検確認、受検勧奨^{※2}を行う上で最も効率的です。紙媒体で実施する



厚生労働省が運営するサイト「ココロの耳(<http://kokoro.mhlw.go.jp/>)」には、実施マニュアルや簡易調査票などストレスチェック関連のさまざまなお役立ちツールが集約して公開されている

個人情報の管理には 十分な配慮が必要

方法も可能ですが、配布や回収、集計に想定以上の手間がかかります。委託先によってさまざまな検査方法があるので、特に受検案内、周知と受検勧奨をどのような方法で行うかも確認しましょう。また、インターネット環境などでの実施と紙媒体の実施が併用できるかなどの確認も行いましょう。健診と同時実施などを希望される際には、健診機関での実施が可能か、あるいは健診機関と委託先との連携なども考慮しておきましょう。

ストレスチェックの結果は実施者から直接本人に通知され、高ストレス判定となり面接指導を受ける必要があると実施者が認めた従業員には、併せて面接指導の申出窓口および申出方法が通知されます。当該従業員が事業者に対して面接指導の申出を行った場合には、その申出をもってストレスチェック結果の事業者への提供に同意がなされたものとみなして差し支えない

とされていますが、当該従業員から同意が得られた検査結果や面接指導を申し出た記録などの情報は事業者が5年間保存する義務が生じます。紙で結果を管理する場合は厳重な保管場所の確保が、データで管理する場合には個人情報漏えいしないよう万全の情報セキュリティ対策を施す必要があります。

また、当該従業員から医師への面接指導を希望する旨の申し出があった場合、事業者は速やかにそれに応じる義務があります。さらに事業者には、面接指導の結果を5年間保存するとともに、医師から意見を聴取し、当該従業員の就業場所の変更や労働時間短縮などの措置を講じなければなりません。

なお、高ストレス判定の基準値は実施者の意見を基に事業者で定めてもよいことになっています。情報管理について、ストレスチェックの結果は、実施者または実施事務従事者※3に保存させるよう事業者が必要な措置を講じる必要があります。事業者は従業員本人の同意なく検査結果

果を見ることはできませんので、その保存は委託先であるケースが望ましくなります。保存方法や保存期間、情報漏えいのリスクも視野に入れて、信頼できる委託先を選ぶ必要があります。

他にも努力義務として、事業者は実施者にストレスチェック結果の集計・分析を依頼し、その分析結果を得て職場環境の改善に活用することも求められています。これは義務ではありませんが、職場環境改善のPDCAサイクルを回すためのツールとして、検査結果を活用するのが望ましいと考えます。



最後に私たちが推進する「健康経営」についても触れさせていただきます。健康経営とは「企業が従業員の健康に配慮することによって、経営面においても大きな成果が期待できる」との基盤に立って、健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践することを意味しています。従業員は単に医療費節減のみならず、生産性や従業員のモチベーション向上、企業のイメージ

アップといった効果が得られるので、リスクマネジメントとしてもますます重要になってくるでしょう。

今回の制度はこれまで身体面で行われてきた定期健康診断を単にメンタル面に拡大したものではありません。本人にとっても会社にとっても「より良く働く」ことができるように、事業者が業務内容および職場環境を適切に把握し、労働者の健康問題を健康管理だけでなく作業管理・作業環境管理を含めて総合的に改善し、当会がこれまで主張してきた健康経営を実現する契機となるものと考えます。

ストレスチェック制度開始を機に、これまでの健康管理と労務管理を個々に見直すのではなく、両者の統合に立脚した取り組みを推進していただければと願っております。

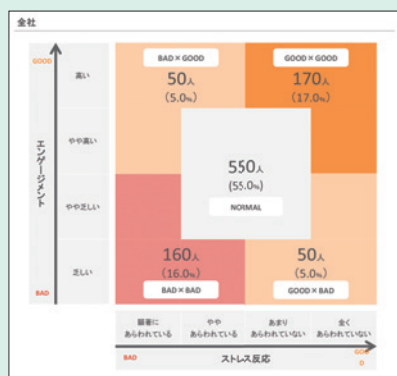
※1 インターネット技術を用いて構築された企業内で使うネットワーク
※2 ストレスチェックを受けたか確認し、まだの場合に受検を促すこと
※3 実施者の補助(調査票の回収、データ入力等)をする、産業保健スタッフや人事権を持たない事業者の事務職員などの者

アドバンテッジタフネス

MJSは、会計事務所やその顧問先企業を対象としたメンタルヘルス対策のソリューションを10月より提供します。その中でも、本稿のテーマであるストレスチェック制度への対応を網羅したサービス「アドバンテッジタフネス」(提供元…(株) アドバンテッジタフネス(マネジメント))をご紹介します。

同サービスは、ストレスチェック実施を含む、従業員の総合的なメンタルサポートプログラムです。ストレスチェックにおいては、厚生労働省が推奨する57の設問に加えて、個々人の精神面の強度や仕事に対するモチベーションを測定する設問もあり、計110項目の検査となります。

高ストレスとなった従業員は企業に申し出ることで医師面接を受けられま



組織診断レポートの一例。仕事に対する熱意や姿勢(エンゲージメント)とストレス反応の2軸で、組織全体の傾向をレポートします

すが、同社が力を入れているのがこの部分。メンタルヘルスケアのリーディングカンパニーである同社は、全国45都道府県67機関(2015年9月1日現在)の精神科・心療内科といったメンタル専門医師とのネットワークを独自に構築しており、そのカバーエリアを順次拡大しています。

同サービスは、義務化された範囲にとどまらないメンタルヘルスケアを総合的にサポートするプログラムも備えています。個人のケアとして、全従業員に対してセルフケア学習をオンラインで学べる環境を提供し、ストレス耐性の強化を支援します。さらに、ストレスチェックの結果を全社・属性・組織別などで分析し、企業の組織改善もフォローします。従業員のストレスの原因や傾向などが可視化されるので、メンタルヘルス不調を未然に防ぐための効果的な対策を立案できます。

同サービスのスタンダードプランは、従業員数に応じて年間80万円(税抜)です。ストレスチェックの義務化を機に、従業員のメンタルヘルスケアと労働環境の改善を通じて従業員のモチベーションを高めていきたいという経営者の方にお勧めのサービスです。

勤次郎

次に紹介するのは、日通システム(株)が提供するWeb型労務・就業管理ソリューション「勤次郎」です。MJSのERPシステム「Galileopt NX-I」および「MJSINK NX-I」とデータ連携し、適正な労務管理から生産性分析、人員の適正配置などを実現します。

直感的な操作が可能な画面構成、雇用契約の遵守等の労務リスクに対するアラーム通知機能、タイムレコーダーに記録された出勤時刻の自動収集・

集計などの機能があり、管理工数・事務工数を削減し、承認や統制の確立、労働生産性の向上などを実現します。また本システムは、ストレスチェックの実施と、その結果に基づいた企業や事務所の傾向分析も実現します。

MJSはこの優れたソリューションを日通システム(株)と協業し、提供しています。



勤次郎のロゴ

SOXBOX NX

MJSが開発・提供している「SOXBOX NX」は、社内パソコン操作の総合的な監視、オフィス内のIT設備情報の自動収集など、内部統制の強化を通じて情報セキュリティ対策に貢献しますが、それだけではなく勤務実態を明らかにするために有効です。

例えば社内のパソコンの稼働状況を管理できるので、電源のオンオフなどで勤務実態の把握に効果的です。また、USBメモリなど外部メディアへの情

報の書き込み、印刷履歴を確認したり、メールの送信先やタイトル、添付ファイル名などの履歴を閲覧できることで、仕事の持ち帰りも把握が可能です。

このように、従業員に過重労働やサービス残業がないかを随時チェックすることで、ストレスがかかるのを未然に防ぐ効果が期待できます。



SOXBOX NX

オホーツク・シヨコラッティエ 株式会社

我が事務所の 顧問先紹介

オホーツク・シヨコラッティエ(株)の青山 和司社長は歯科医院を経営しながら、地元の農産物を最大限に生かしたチョココレート作りに取り組んでいます。なぜこのような取り組みをしているのか、青山社長に税理士法人みらいパートナーズ会計の中原章博先生がインタビューしました。

フルーツ・ホオズキを
地元の特産品にしたい

中原章博先生(以下、敬称略)

青山社長は歯科医院と同じ敷地内にシヨコラッティエ(チョココレート工房)を立ち上げ、オンラインワンのチョココレート作りに取り組まれています。が、まず



(左から)次女の真理さん、青山 和司社長、中原 章博先生

は歯科医院を開業するまでの経緯をお聞かせください。

青山 和司社長(以下、敬称略)

30年ほど前、私は医学部の大学院を出て、国立大学の歯学部で講師をしているときに家族を連れてニューヨークへ留学しました。ただ私は父が子どもの頃に亡くなっていたし、長男でもあったので、できるだけ早くに地元の美幌町に戻り、家を守る必要がありました。しかし、医科で開業するには時間がかかりすぎると考え、帰国してからは歯科で学び、美幌町で歯科医院を開業したのです。

中原 歯科医院の特長を教えてください。

青山 患者さんに落ち着いて治療を受けてもらえる医院を目指



宝石のように輝く同社のチョココレート

しています。完全個室にこだわりの、子どもさんがリラックスできるように壁面にかわいいイラストを描いたり、治療中の目線に困らないように天井に液晶テレビを設置しています。

中原 シヨコラッティエを立ち上げたきっかけはどういったものだったのですか。

青山 ニューヨークに留学していた頃、ファーマーズ・マーケットで「フルーツ・ホオズキ」を見つけたのが事の始まりです。フルーツ・ホオズキとは、その名の通り食用のホオズキのこと。初めて食べた時にはその甘さと酸味のバランスに感動したものです。そして、これをいつか地元で栽培して、特産品にできないかと直感的に思ったのです。

帰国後、私は早速自宅でフルーツ・ホオズキの栽培に挑戦しました。出来上がったフルーツ・ホオズキは、美幌町の火山灰地と昼夜間の寒暖差が奏功し、本場であるメキシコやアングスの高地産にも負けない仕上がりになりました。それを地元のスーパーマーケットに依頼し試験

販売をしてもらったのですが、1個55円と割高だったこともあり、しばらくすると売れ行きが伸び悩むようになりました。そこで、今度はこのフルーツ・ホオズキの付加価値を高めることができないかと考えるようになったのです。

試行錯誤の末、私はモナコ王妃のグレース・ケリーがチョコレートにフルーツ・ホオズキを付けて食べることを思い出し、フルーツ・ホオズキをトリュフチョココレートでコーティングすることを思いつきました。それ以来、私はチョココレートに関する研究を始め、関連書籍を読み漁りました。そして、横浜の有名なパティシエのもとに足を運んで協力をお願いし、彼と二人



右: 歯科医院に併設された工房。チョコレートは一つひとつ丁寧に作られている
左: 高級大玉サクラambo「月山錦」(左から二番目) など地元の素材を使ったコンフィチュールも人気商品の一つ

三脚で新たなチョコレート作りに取り組み始めたのです。

季節ごとにラインアップを刷新

中原 そうやって完成したのが、フルーツ・ホオズキをまるごと包み込んだ現在の看板商品「フルーツ・ホオズキのトリュフ」なのです。

青山 その通りです。歯科医院

がチョコレートを作ったという話題性も相まって、フルーツ・ホオズキのトリュフはあつという間に人気商品になりました。それに伴い、現在は15軒の地元農家が無農薬有機栽培で特注のフルーツ・ホオズキを栽培してくれるようになり、徐々にフルーツ・ホオズキを美幌町の特産品にするという目標に近づきつつあります。また、それ以降も

この調子で地元の食材を生かしたチョコレート作りで地域活性化を図ろうと、2007年にオホーツク・ショコラッティエを設立し、日本人の味覚・感性に響く、オホーツクらしいチョコレートを展開しています。

中原 そのほかのラインアップについてご紹介いただけますか。

青山 季節によってチョコレートは変わりますが、例えば今年の初夏ですと、ひまわりの種とローズマリーを使った大人っぽい風味の「逃げ水」、美幌産の和種ミントとエスプレッソを重ねた「あやなみ」、網走産のサクラambo果汁を練り込んだ「シェリー」やサクラamboを包んだ「チェリー・ボンボ

ン」など、季節ごとに10種以上のラインアップを揃えています。もちろん、原料には徹底的にこだわっています。例えばシェリーに使っているサクラamboは中原先生の事務所のそばにある農園のもですが、農園主の方がどれが一番食べ頃かを教えてくれるので、まさに新鮮かつ最高のサクラamboを使用することができています。

中原 販路についてはどのような

に開拓してきたのでしょうか。

青山 当初は地元の女満別空港

などを中心に販売していきましたが、それだけでは販路を十分に開拓することができなかった

ので、現在は百貨店や展示会な

どを通して知名度を高め、ネット

ショップを中心に売り上げを

伸ばしています。最近では海外

からの引き合いも多く、この10

月にはトルコのイスタンブール

で開催される国際展示会に参加

する予定です。

中原 歯科医院とショコラッテ

イエを両立するのは大変ではな

いですか。

青山 長女と長男が歯科医院を、

次女の真理がショコラッティエ

を担当してくれているので頼も

しい限りです。

中原 今後の目標はありますか。

青山 これからはチョコレート

のデザインにも力を入れ、より

明確にブランディングを図って

いきたいと思っています。近いうち

に3Dプリンタを使って、チョコ

レートの型を作成してみるつも

りです。

またチョコレートだけでなく、

現在は漢方などにも力を入れて

います。美幌の気候は高麗人參

をはじめ、一部の漢方薬の原料

栽培に非常に適しており、す

で国立の研究機関と連携しなが

ら試験栽培を繰り返しっており

ます。農作物だけでなく、漢方

産地としての可能性も探ってい

きたいですね。

中原 これからも共に地域の活

性化のために尽力していきたい

よう。本日はありがとうございました。

青山社長について

網走市をはじめとするオホーツク地方は農林水産業が盛んで、素晴らしい農産物や魚介類に恵まれています。そのため、個人所得も比較的高いわけですが、それゆえに多くの生産者は「新鮮なものを生で食べてもらうのが一番」と考えており、6次産業化がおろそかになっている傾向があります。そうした中であって、青山社長の取り組みはオホーツク地方では先進的な6次産業化の動きです。すでに青山社長は多くの生産者と連携し、世界一のチョコレート作りに邁進していますが、その動きがさらに力強いものになるよう、私も全力をもって協力していきたいと思っています。(中原先生)

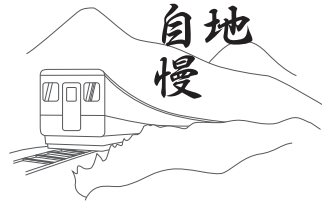
税理士法人みらいパートナーズ会計

代表社員 中原 章博
所在地 北海道網走市
字潮見263番地51
Tel. 0152-43-1515

オホーツク・ショコラッティエ株式会社

代表者 青山 和司
設立 2007年
事業内容 チョコレートの製造・販売
所在地 北海道美幌町
青山北1番地1
Tel. 0152-73-0360
<http://www.okhotsk-chocolatier.com/>

ご当地
自慢



北海道旭川市

北海道の屋根と称される大雪山系旭岳はもちろん、旭川ラーメンや屯田兵、自衛隊の駐屯地などでも知られる旭川市。今回はそれらの名所を巡りながら、先人たちによる開拓史、屯田兵たちの奮闘ぶりにも触れられる旅をご案内したいと思います。

ご案内人



向井 一雄 所長
向井税理士事務所

北海道旭川市



北海道最高峰の旭岳と
その伏流水の源泉を巡る

旭川を代表する景勝地といえ
ば、「富士山に登って山の高さを
知れ、大雪山に上って山の広さ
を知れ」と評される大雪山系旭
岳（標高2291m）です。北



①雄大な旭岳の姿

②ひんやり美味しい大雪旭岳源水

海道最高峰の山ですが、麓からロ

ープウェイが出ていますので、気楽
に中腹まで登り、北海道屈指の
高山地域の環境を目の当たりに
することが出来ます。ロープウェ
イからの景観も絶景で、斜面沿
いに樹木が徐々に松をはじめと
した針葉樹に変わっていく様な

どを眺めることが出来ます。

中腹に到着したら、1・7km
の散策コースにトライしてみ
てください。チングルマやエゾツ
ガザクラといった高山植物、水
蒸気が噴き出しているダイナミ
ックな噴気孔、旭岳をきれいに
映す姿見の池などを見ることが
出来ます①。

ところで、旭岳には、おおいし
い「魅力」があります。旭岳の伏
流水「大雪旭岳源水」は硬度約
125、ph値約7・2、弱アル
カリ性の中硬水で、カルシウム
やナトリウムといったミネラル
が豊富とされており、北海道の
天然水の中でも健康維持や美容
に効果が高いと評されています。
大雪国立公園内の駐車場には取
水場が設けられており、自由に
汲み取れることが出来るよう
なっているのです、ぜひともベッ

トボトルに汲んで飲んでみてく
ださい②。

伏流水を生かした地酒と
ユニークな旭川ラーメン

旭岳の伏流水は周辺住民の生
活だけでなく、産業も支えてい
ます。その代表例が酒造りです。
旭川市の男山酒造（株）でもや
はりこの大雪山の伏流水を仕込
みなどに使用し、長年にわたつ
て良質な酒を造り続けています。
実際に資料館を併設した市内の
蔵③を訪ねてみると、玄関
の前には「延命長寿の水」と名
付けられた大雪山の伏流水が汲
み上げられています。

こちらの蔵の看板商品はモン
ドセクションをはじめとした
数々のコンクールで輝かしい受
賞歴を持つ「純米大吟醸 男山」。
スッキリとした味わいは国内の

みならず、海外でも高く評価さ
れているそうです。ちなみに
「男山」という酒は歌川国芳の
浮世絵に登場するほど歴史があ
り、江戸時代から名酒として将
軍家にも愛飲されていたそう
です。その後、紆余曲折を経て全
国にその名が散らばり、各地で
男山を冠する酒が造られるよう
になりましたが、元祖男山を正
統に継承しているのはこの旭川
の男山酒造とされています。

旭川といったら、ご当地グル
メの旭川ラーメンも外せません。
その特徴はラードを浮かせた醬
油味のスープと中細の縮れ麺で
すが、数あるラーメン屋さんの
中でも個性が際立っているのが
蜂屋です。メディアなどでも頻
繁に取り上げられている旭川ラ
ーメンの老舗かつ有名店ですが、
ここで食べていただきたいのは



⑦6年前に新しくなった北鎮記念館
⑧歴史を感じる造りの旭橋



⑤木々の中に静かに佇む三浦綾子記念文学館
⑥旭川兵村記念館には豊富な資料が揃う



③資料館では男山の歴史を学べる
④独特の風味がクセになる焦がしラーメン

旭川市内に点在する 作家・三浦綾子さんの足跡

「焦がしラーメン」(④)。豚骨と魚介ダシのスープに香ばしい焦がしラーメンを加えたもので、とにかくクセになること間違いなし。旭川は冬になるととんでもなく寒くなりますが、この焦がしラーメンを食べれば寒さが一気に吹き飛び、元気になります。

旭川の著名人といえば、地元

の人間はまず作家の三浦綾子さんの名を挙げます。そんな三浦さんの資料や写真、直筆原稿などが展示されているのが三浦綾子記念文学館です(⑤)。クリスタンであり、常に「ひととはどのように生きていくのか」という問いに真正面から向かい合ってきた三浦さんの作品は、国内外で高く評価されており、世界18カ国で翻訳本が出版されているほどです。

三浦さんの作品にはたびたび地元・旭川の情景が描かれているので、それらを巡るのも楽しいと思います。例えば記念館は代表作である『氷点』の舞台となった見本林の中にあります

し、市内にはその他にも「珈琲亭ちろる」や旭川六条教会など、『氷点』に登場したスポットが点在しています。無論、その他の作品にゆかりのあるスポットもたくさんありますので、まずは三浦文学に触れ、それから旭川を訪ねていただくと面白いかもしれません。

荒地から一歩を踏み出した 屯田兵と陸軍の足跡を辿る

皆さんは屯田兵という言葉をご存じでしょうか。屯田兵とは明治時代に北海道の防衛と開拓を担った兵士とその部隊のこと。旭川村の入植は明治25年8月に始まり、それが今日の旭川市の基盤となっています。当時の旭川周辺は今以上に寒く、かつジヤングルのような状態だったので、開拓には想像以上の苦難があったと思われます。そのため、司令部は稲作に反対していたのですが、当の屯田兵たちは一

致団結して水田環境の整備、さらには水稲直播機(タコ足)をはじめとした独自性の高い農具の開発などに励み、素晴らしい農村を作り上げていったのです。

そんな血のにじむような努力の足跡を資料とともに目の当たりにすることができなのが、旭川兵村記念館です(⑥)。いかにして今日の旭川が誕生したのかを知るには最高の施設だと思います。

また、旭川を語る上では北鎮記念館のことにも触れておかなければなりません(⑦)。こちらは自衛隊駐屯地の敷地にある施設で、屯田兵や旭川市に拠点を置いていた旧陸軍第七師団、現在拠点を置いている陸上自衛隊第二師団の歴史などを学ぶことができる施設です。数々の文献の他、将校や士官の制服や勲章など、普段はなかなか見ることができない貴重な品々が展示されています。

旭川市には旭橋という立派な橋がありますが、こちらも古くは軍事的に重要な役割を果たしていたとのこと(⑧)。このように、街の至る所に開拓や防衛拠点としての史跡、機能が残っているのも旭川の特徴です。時にはそんな街を歩いて回り、旭川の歩みに思いを巡らせてみてはいかがでしょうか。

日本青年会議所・日本サッカー名蹴会と共同で サッカークリニックを開催

ミロク会計人会は本年4月より、「一般社団法人日本サッカー名蹴会（以下、名蹴会）」に協賛しています。名蹴会は、日本サッカー界において輝かしい功績を残したプレーヤーが中心となり、少年少女の育成やサッカーの普及・振興に努める団体です。このたび、東北ミロク会計人会および中部ミロク会計人会が、それぞれ名蹴会と協賛し、地域の少年少女等を対象としたサッカークリニックを実施しました[※]。なお本企画は、「公益社団法人日本青年会議所（以下、JYC）」が主催する「JYCカップU-11少年少女サッカー全国大会」の地区予選と共同で開催されました。

7月26日に宮城県仙台市で行われた東北ミロク会計人会が担当の企画では、約120名の選手や関係者が参加。JYCカップ地区予選の開催に先立って、福島 朗東北ミロク会計人会会長が開会式で挨拶を述べられ、本大会で提唱されている「グッドル

ーザー精神」の重要性を強調されました。この精神は、たとえ負けても「次のゲーム頑張ってください!」と言って勝った相手をたたえる気持ちになれることがとても大切だということです。サッカークリニックでは、元サッカー日本代表の山口 素弘氏が講師を務め、チームメイト同士でよく考えてプレーすることの大切さを強調した指導が行われました。

一方、8月9日に岐阜県岐阜市で行われた中部ミロク会計人会が担当の企画では、約140名の選手や関係者が参加しました。JYCカップ地区予選の開催前には、石川 光男中部ミロク会計人会会長が挨拶を述べられ、選手たちを激励されました。サッカークリニックでは、元サッカー日本代表の戸塚 哲也氏が講師となり、相手を思いやる気持ちと、基本姿勢を大事にし、負けない心と楽しむプレーを心がけることを選手たちに教えていました。



①挨拶をされる福島 朗東北ミロク会計人会会長②山口 素弘氏を講師に迎えた仙台でのサッカークリニックの様③挨拶をされる石川 光男中部ミロク会計人会会長④岐阜での企画参加者による集合写真

※8月9日に沖縄ミロク会計人会が担当した企画もありますが、その模様は2016年3月号で詳しくご紹介します

MJSからのお知らせ

東京国立博物館にて開催される特別展 「始皇帝と大兵馬俑」に10組20名様をご招待

今年10月27日から来年2月21日にかけて東京国立博物館で開催される、特別展「始皇帝と大兵馬俑」に10組20名様をご招待します。

約2200年前、中国大陸に統一王朝を打ち立てた秦の始皇帝。自らの巨大な陵墓をつくらせ、その近くに約8000体もの陶製の軍団「兵馬俑」を埋めさせました。1974年に発見され、今なお続く兵馬俑の発掘は、人々に新しい知見と驚きをもたらしています。

本展は、最新の発掘成果を採り入れながら、始皇帝にまつわる貴重な文物を一堂に紹介するものです。バラエティー豊かな兵馬俑をはじめ、辺境の小国だった秦が巨大帝国になるまでの歩みが分かる代表的な作品、そして「永遠」を願う始皇帝の思いが表現された宮殿の史跡など、たくさんの見どころがあります。

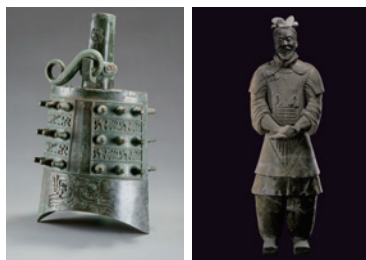
【開催期間】2015年10月27日（火）～2016年2月21日（日）

【応募方法】・応募期限：2015年10月15日（木）

・ご招待プレゼント数：10名様（20枚）

・当選発表：お申し込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。当選結果はチケットの発送をもって換えさせていただきます。

・応募先：〒160-0004 東京都新宿区四谷4-29-1 MJSビル ミロク情報サービス社長室 広報・IRグループ「CHANEL東京国立博物館プレゼント」係
FAX：0120-369-711



右：将軍俑（しょうぐんよう）
秦始皇帝博物院蔵
左：秦公鐘（しんこうしょう）
宝鸡青銅器博物館蔵
©陝西省文物局・陝西省文物交流中心

「皆さんも旭川支部の会員に!!」

北海道ミロク会計人会

北海道旭川市 増田 寛司



北海道税理士会旭川支部は、全国でも珍しく管内に7つの税務署（旭川中・東、稚内、留萌、名寄、深川、富良野）があります。行政管轄区域としても広域ですが、「美食」「観光」においても日本全国の皆様に誇れるものがたくさんあります。今回は、その一端をご紹介します。いかがでしょうか。

①旭山動物園
行動展示で一躍人気となり、毎年子どもから大人まで多くの入園者に感動を与えています。

②酒蔵
男山酒造、高砂酒造、合同酒精、大雪地ビール（以上、旭川）、国稀酒造（留萌管内増毛町）、と多くの蔵元がひしめき合い大雪山麓の名水や恵まれた気候風土により美味しいお酒を提供し、多くの酒豪を楽しませてくれています。

③利尻・礼文・宗谷岬
稚内管内の観光名所では、春から秋にかけて多くの景勝地が「これでもか」というほど行く人の心を和ませてくれます。また、蟹・ウニ・ホタテ・エビなどなど、忘れられない自然の恵みが皆さんをお迎えします。

④塩狩峠と黒い蕎麦
三浦 綾子さんの名作「塩狩峠」、そして名寄管内中川町の名産、「黒くて美味しい」蕎麦や美深町ではキャビアの養殖も行われています。

⑤（日本海）留萌の甘エビ
生の刺身でもOK、ラーメンの出汁にしたら最高（海老ラーメン）。一度食べたなら止められない美味しさです。

⑥ホテルの里と蕎麦の町
深川管内沼田町では夏の清流の水辺に浮かぶホテルが幻想的です。また、同じく幌加内町は日本一の蕎麦の生産量を誇っています。そば打ち名人が多く輩出されていることでも有名です。

⑦花街道として北の峰
美瑛から富良野にかけての「花街道」では多くのファームが、全国から観光に来られる皆様のために丹精を込めたお花

たちや美味しい「ラベンダーソフトクリーム」などを作っています。そして、富良野の「北の峰」は国際スキー連盟（FIS）の公認を受けたスキー場としてファンの強い支持をいただいています。

以上、管内の景勝・グルメメニューを紹介しましたが、これはほんの一部です。是非、一度・二度・三度とお越しいただき北海道道北の魅力に触れてみてください。見てよし・食べてよし・住んでよし。旭川支部の会員になってみませんか…!!



ラベンダー畑は夏の北海道を代表する景観の一つ

表紙の写真



「銀泉台から十勝の山々を望む」
（北海道上川郡上川町）

昨年9月27日の朝6時頃、銀泉台から十勝の山々を望み撮影しました。朝焼けと、中腹から山頂にかけて素晴らしい紅葉が見られます。紅葉の最盛期には乗用車の乗り入れ規制がありますが、往復のバスがありそれで行くことができます。なお、銀泉台は赤岳の登山口になり、山小屋は休止中です。（森 武夫）

税理士事務所 CHANNEL 410号

発行 株式会社ミロク情報サービス
〒160-0004 東京都新宿区四谷4-29-1
TEL. 03-5361-6309（広報・IRチーム）

発行人 是枝周樹

編集企画 ミロク会計人会連合会広報委員会
ミロク会計人会事務局、広報・IRチーム

監修 ミロク会計人会連合会広報委員会

配信制作 東方通信社

印刷 シナノ印刷

※本誌に掲載されている会社名及び製品名は、各社の商標または登録商標です。禁無断転載

CHANNELのロゴのコンセプト

「N」に動きと色をつけることで、ニュース性・情報性・会員同士のネットワークを表現。また、「N」の色のゴールドは、会員先生や顧問先様の輝かしい未来を表現しています。



アイエヌジー生命は、 エヌエヌ生命へ 社名変更いたしました。

世界18カ国以上で170年の歴史。
日本で29年の実績。
いつも変わらず、あなたのそばで。

経営者であるあなたが何よりも大切にしているもの。

それは、きっと、**人**。

従業員。家族。お取引先。お客さま・・・

あなたの会社に関わるすべての一人ひとりの笑顔としあわせを、

経営者であるあなたは、今日も想いつづけている。

私たちは、そんな中小企業経営者の皆さまを

これからも、確かな安心で支えつづけます。

あなたの**大切**を守りたい。



エヌエヌ生命保険株式会社

www.nnlife.co.jp

