



月刊税理士事務所チャンネル CHANNEL

2019
3
No.451

シリーズ企画

消費税増税に伴う実務対応 6

事務所訪問

新大和税理士法人 2

ミロク会計人会のミリョク 5

顧問先紹介

SAYSFARM 10

北陸会企画

海越しに立山連峰を望む

世界でも稀有な景観の富山湾 12

業界ウォッチャーのトレンド情報NOW 13

事業承継の成功事例ご紹介 14

ミロクシステムQ&A

『電子申告』 15

会計人のリレーエッセイ

北陸ミロク会計人会 桶屋 泰三 19

今月の表紙: 金沢城・石川門と桜

撮影: 舟野 喜代子(北陸ミロク会計人会) 場所: 石川県金沢市

日本の未来—
企業を支える



ミロク会計人会

<https://www.mirokukai.ne.jp/>



税理士業界全体の未来を見据えつつ 志を同じくする事務所と新法人設立

2018年12月、異なる地域の複数の事務所によって設立された新大和税理士法人。その代表として金沢市に拠点を持つ平野 豊先生は、これまで税理士会の会務運営に携わるなかで、税理士業界全体の未来を見据えて中小企業支援事業に注力してきました。その取り組みや新法人の今後の展開について、お話しいただきました。

事務所 訪問

新大和税理士法人

所在地

【本部】石川県金沢市鞍月4-133 KCビル6F
 【虎ノ門事務所】東京都港区虎ノ門1-12-1虎ノ門第一法規ビル
 【町田事務所】東京都町田市森野1-9-18 プリマ・コスモ5F
 【名古屋事務所】愛知県名古屋市中川区高畑2-14
 シェルコート高畑2F

【津事務所】三重県津市広明町358 オオハシビル4F

TEL 076-268-6575(本部)
 設立 2018年
 職員数 89名(法人全体)
 URL <https://shin-yamato.or.jp>



Shin-Yamato Tax Corporation
 新大和税理士法人

新法人のロゴマークは、国の特別天然記念物に指定されている「加茂の大楠」(徳島県)をイメージしたもので、国内外各地の巨木を見て回る趣味をお持ちの平野先生にちなんだ意匠です



最重要課題である 事業承継支援に注力

——新大和税理士法人は平野先生が中心となって、複数の事務所とともに立ち上げられたそうですね。

平野 豊代表(以下、敬称略) 1990年の開業当時は個人事務所でしたが、約8年前に平野税理士法人として法人化を果たし、2018年12月、私たちのほかに東京都の2拠点、愛知県名古屋市と三重県津市のそれぞれ1拠点の事務所とタッグを組み、新法人を設立しました。

——組織としての変化とともに、この約10年の間に平野先生ご自身の意識も大きく変わったと聞いています。

平野 北陸税理士会や日本税理士会連合会(日税連)の活動に携わり、それらを通して全国各地の素晴らしい先生方からご指導いただき機会を得ることができました。そして、税理士会や税理士制度の歴史と意義をあらためて学び、税理士業界全体の維持・発展を強く意識するようになりました。そのためには会務運営や事務所経営のなかで、いかに税理士として社会貢献できるかを常に意識することが重要だと思っています。

——北陸税理士会の会務運営を通じて、税理士業界のためにどのようなことに取り組んでこられましたか。

平野 中小企業支援、特に事業承継支援に最も注力しました。日本が抱える



新体制になり、広域法人の本部機能を担う金沢事務所

課題は多々ありますが、なかでも少子高齢化、人口減少が深刻です。私たち税理士の関与先の大多数を占める中小企業・小規模事業者数は、90年代初頭には480万ほどだったのが、2016年頃には380万にまで減少してしまいました。経営者のボリュームゾーンはいまや60代後半となっており、この先5年、10年で団塊の世代が一斉に引退していきます。その数は百数十万社以上とも言われ、そのうち後継者が決まっている企業は半分以上であり、当然、企業数は激減するでしょう。税理士業界にとって、そして日本経済にとって由々しき事態を少しでも食い止めるために、いかに事業承継をスムーズに行うかが喫緊の課題とな

っているのです。そこで北陸税理士会では17年4月、全国に先駆けて事業承継支援サイト「担い手探しナビ」を開設。この動きがきっかけとなって、18年10月には日税連で全国規模の同様のサイトがつけられました。これは税理士が関与先企業の窓口となって引き継ぎ先を探す登録制マッチングサイトで、北陸税理士会では約1400人の会員のうち1000人以上が登録・利用しています。さらに全国展開後は毎週1000を超える事務所が新規に加わっているそうなので、今後も着実に登録者数を増やし、税理士による事業承継の実績を挙げていくことが求められています。

ちなみにこのサービスは5年前に設立された日税連の中小企業対策部が担当しているのですが、この部門がつけられたのも、北陸税理士会で中小企業支援対策部を発足したのがきっかけでした。

——北陸はまさに中小企業支援の先駆けの地なのですね。

平野 約380万社ある中小企業・小規模事業者のうち、法人は250万社ほどで、そのほとんどに税理士が関わっています。国や金融機関以上に企業と関係が深い存在として、私たちは中小企業・小規模事業者支援の主役でな

ければならないと思っています。

税理士としての本分を貫き 全国展開を目指す

——新法人について伺いたいと思います。東京と名古屋、津の事務所とは、どのような経緯でタッグを組むことになったのでしょうか。

平野 これまでも金沢市内の関与先企業が東京に進出したり、逆に東京の企業が北陸進出したり、といった機会には他地域の事務所と情報交換や関与先紹介などを積極的に行っていました。こうした協力体制をより強固で効率的なものにしようと連携を深めているうちに、地域の枠を超えて合併する案が持ち上がったのです。もちろん、各事務所の代表同士は税法の研修や海外視察などを一緒にするなかで人間関係を築いてきた方々です。この信頼関係が、合併・新法人設立の土台となっています。ちなみに、新大和税理士法人という名称は、いずれは大阪や福岡などにも拠点を築いて全国展開したいという思いを、日本の歴史的古称である「大和」に込めたものです。また、新たな時代を担っていく存在として「新」という文字を冠しました。

——地域内の事務所同士が統合する例は多いですが、地域の垣根をまたい

でこれだけ広範囲に複数の事務所が新法人を組織することは稀だと思います。立ち上げにあたっては、どのようなコンセプトを掲げたのでしょうか。

平野 当事務所では開業当初からのコンセプトを、新設法人設立にあたり次の4つの経営理念にまとめて掲げています。

- ・関与先支援 関与先企業の永続・発展に資するため、税務専門家として高度なサービスを提供し、ひいては国や地域の経済社会の発展に貢献する。
- ・税理士の使命 申告納税制度の理念のもと、納税者との強い信頼関係を構築し、納税義務の適正な実現という税理士の使命を果たす。
- ・税制と税理士制度 公平公正な税制の実現と税理士制度の更なる発展に寄与する為に積極的に取り組む。
- ・組織運営 組織構成員の充実した職業生活の達成に向け、構成員間での自由闊達な意見交換を基本にした組織運営に努める。

各事務所もこの理念のもとに、連携して関与先へのサービス向上を図ります。具体的には、当事務所は資産税関係の案件で経験が多く、名古屋の事務所は医業専門、東京都の事務所はM&Aや国際事業を多数手掛けているなど、

地域内の事務所同士が統合する例は多いですが、地域の垣根をまたい



中小企業・小規模事業者の事業承継支援に注力する平野 豊先生

それぞれの事務所に得意分野があるので、今後は多くの関与先により幅広く高度なサービスを提供できるようになります。複数の事務所で広範な地域をカバーすることで、特に事業承継の相談案件に地域の枠を超えた合併や統合を幅広く提案できることも、関与先にとって大きなメリットになると思います。

新法人と税理士業界の 中長期的な展望

——現在の各拠点事務所同士の連携状況はいかがでしょうか。

平野 事務所同士で一緒に職員旅行を実施するなど親睦を深め、若手同士の交流も活発に行っています。もちろん、医業関係の案件は名古屋の事務所任せるなど、関与先の割り振りや共有も進めています。先ほど申し上げたように、いずれ全国各地に拠点を展開できたあかつきには、本拠地は利便性から考えて東京に置くことになるかもしれません。現在のところ私が代表を引き受け、この金沢が本拠地となっていますが、私ももう60代半ばです。次代を担う人材を育てるためにも、各拠点同士の人事交流も積極的に行っていく

と思っています。
——最後に税理士業界全体の展望も聞かせください。

平野 やはり、進歩するICTやAIをいかに取り入れていくかが大きな課題となるでしょう。巷では「これら先端技術の導入で税理士や会計事務所の仕事はなくなる」という意見もささやかれています。私はそのあたりを見極めようと、18年6月にバルト三国のエストニアを視察してきました。かの国は世界最先端の電子政府システムを実現させたことで知られ、IT化が進む国の姿として日本の税理士業界でも注目度が高まっています。日本ではマイナンバーカードの普及率は1割台にとどまっていますが、エストニアでは15歳以上の国民に電子IDカードの所持が義務付けられており、ワンID・ワンパスワードであらゆるサービスを受けることができます。国税庁と政府のサービスセンター、大規模な会計事務所

の現場を視察し

て私が確信したのは、どれだけ電子化が進んでも、複雑な税務業務などのケースは最後はフェイイス・トゥ・フェイイスだということ。仕事がAIに奪われるどころか、むしろAIのサポートで単純業務にかける時間をカットできれば、税理士はより高付加価値な仕事に注力することができるようになるかと期待を抱きました。これからは先端技術の進歩に常に気を配りつつ、まずは新法人の経営体制をしっかりと強固なものにしていきたいと思います。

——本日はありがとうございました。ますますのご発展をお祈りいたします。

History & Story

税理士までの歩み

お父様が石川県の伝統工芸品・九谷焼の職人だったことから、平野先生は子どもの頃から工芸品に対する愛着が強く、大学卒業後の一時期には地元で九谷焼の修業を積んでいました。その後、社会経験を積むべく親戚の紹介で会計事務所働くことに。そして、仕事に励むなかで関与先から信頼されることなどにやりがいを感じるようになって独立を決意。1989年に税理士資格を取得し、翌年に開業しました。以前勤めていた事務所からの支援などもあって、関与先の件数は順調に伸びていったそうです。その後、2010年に法人化し、18年12月に新大和税理士法人を設立、代表に就任しました。

ミロク会計人会の ミリョク

ミロク会計人会には、さまざまな会員メリットがあります。このコーナーでは毎回、その魅力を詳しくお伝えします。

多様な福利厚生サービスが 利用可能に

ミロク会計人会は、福利厚生アウトソーシング事業等を手掛ける（株）リロククラブと業務提携契約を締結しています。

同社が提供する福利厚生サービス「福利厚生倶楽部」は、余暇・生活にまつわる10万種類以上のサービスを取り揃えており、契約社数は約1万社、会員数630万人に上ります。業界

シェアは50%で、特に中小規模の法人での導入実績が突出しています。

主には全国の宿泊施設を特別料金で利用できたり、飲食店や映画鑑賞、スポーツクラブなど全国各地のサービスをお得な料金で利用できるといったものがあり、他にもベビシッターや在宅介護、資格取得支援などもありです。また、福利厚生倶楽部の会員本人だけでなく、最大3親等の親族まで利用するこ

とができます。

採用活動にも役立つ 福利厚生の充実

さまざまな業界で人材不足が指摘される今、給与以外の福利厚生の充実も他社との差別化を図るツールとなり得ます。また、福利厚生倶楽部は10万以上のサービスがあるので、事業所の所在地にかかわらず、平等な福利厚生制度が手軽に導入できることもメリットの一つです。

法人または事業所単位での入会、また従業員全員が会員として登録することが条件となります。表の通り、ミロク会計人会の会員ならびにその顧問先企業であれば入会金が無料で、月会費は一律一人800円の特別料金になり、その月会費は福利厚生費として損金計上することができます。

また、福利厚生倶楽部に入会した本会会員ならびにその顧問先企業の月会費の一部は、紹介手数料として本会に支払われます。皆様の事務所や顧問先企業の福利厚生を充実させることが、本会の活動の活性化にもつながります。本サービスの利用、ならびに積極的なご紹介をぜひお願い致します。

「福利厚生倶楽部」のサービス例

リゾート 休日に一人ひとりに5,000円相当のサービス ホテル、旅館、公共の浴、旅行会社、パッケージツアー、ビジネスホテル、航空チケットなど	スポーツ・アウトドア 月額980円 スポーツクラブ、ゴルフ場、テニスコート、フィットサルム、ボウリングなど	エンターテインメント 最大75%OFF 映画、スポーツ観戦、レジャー施設、遊園地、クアハウス、ホテルなど	食べる 最大50%OFF お食事クーポン、レストラン、居酒屋、宅配ピザ、食材配達など
育児・介護 最大50,000円 ベビシッター、保育施設、在宅介護、老人ホーム、人間ドック、カフリンサービスなど	くらし ショッピング最大75%OFF デパート、紳士服、おもちゃ、スポーツ用品、美容室、エステ、ペット、家事代行、レンタカーなど	まなぶ 資格取得の祝い制度 資格取得、パソコンスクール、英会話、通信教育、カルチャースクール、育児教育など	緊急時の相談窓口 無料相談 急な病気、水詰まり、ガラス破損、ロードサービス（車の故障）、レンタカー手配など

全国対応について

「地域版」会報誌
全国9つの地域版会報誌を発行！

ミロク会計人会会員ならびに顧問先企業 特別価格 ※別途消費税

規模	入会金	月会費 (1名様あたり)
100名未満	30,000円⇒無料	1,000円⇒800円
100～1,000名未満	50,000円⇒無料	900円⇒800円

現在、入会キャンペーンを行っており、上記特典に加えて、福利厚生倶楽部で利用できる「宿泊補助券一人20000円分」をプレゼントしています（例：10名での加入で2万円分をプレゼント）。本年3月29日（金）までのキャンペーンとなっておりますので、この機会に入会をご検討ください。

消費税増税に伴う実務対応

2019年10月1日に、消費税率等が10%に引き上げられる予定です。

増税が実行されることにより生じる影響や、軽減税率への対応、来たるインボイス制度への準備など、事前に対策を立てることが肝要です。そこで本稿では、消費税増税に伴う実務対応について解説します。

1. 概要

消費税率等10%への引き上げ時期が目前に迫ってきました。同時に低所得者対策として軽減税率制度も実施されるため、同日以降は、経過措置に伴う旧税率8%、軽減税率8%、標準税率10%の3つの税率が存在します。

また、現行の請求書等保存方式が、2019年10月1日から区分記載請求書等保存方式となり、2023年10月1日から適格請求書等保存方式（インボイス制度）が導入されます。

これらの施行スケジュールは、図表1の通りです。

2. 税率引き上げに伴う経過措置

消費税率引き上げに伴う経過措置の



ながの まさし
長野 匡司 氏

長野匡司税理士事務所 所長

1983年、税理士試験合格。84年に坂内直治税理士事務所（現 税理士法人中央税経センター）に入所し、2004年に長野匡司税理士事務所を開業。現在、日本税務会計学会 法律部門委員、MJS税経システム研究所 客員研究員。主な著書は『法人税申告の実務全書』（共著、日本実業出版社）他。

適用がある場合には、2019年10月1日以後の課税資産の譲渡等についても、旧税率8%を適用します。この経過措置のうち、指定日が定められている経過措置については、指定日の前日（2019年3月31日）までに契約等を締結することが要件となっています。今回の経過措置では、「家電リサイクル法に規定する再商品化等の税率等に関する経過措置」が新たに定められました（平成26年改正消令附則5⑤）。

3. 軽減税率制度

（1）軽減税率の対象品目

軽減税率の対象品目は、次の①と②です（消法2①九の二、別表第一、平成28年改正法附則34①、軽減Q&A制度概要編問1）。

- ① 飲食料品（酒類を除く）の譲渡
- ② 週2回以上発行される新聞の定期購読契約に基づく譲渡

なお、①の飲食料品の譲渡には、いわゆる「外食」や「ケータリング」は含まれません。以上をまとめると、図表2の通りです。

（2）税額計算

軽減税率制度が導入される2019年10月以降の税額計算は、税率の異なるごとに売上げ及び仕入れを記帳し、税率ごとの売上総額及び仕入総額を算出し、これらに基づいて売上税額及び仕入税額を計算します（消法30、45、平成28年改正法附則34②、軽減Q&A制度概要編問16、インボイスQ&A問73）。

なお、中小事業者が税率の異なるごとに区分することにつき困難な事情があるときは、売上税額の計算の特例（4年間）と仕入税額の計算の特例（1年～2年間）を適用することができます（平成28年改正法附則38～40）。

（3）飲食料品の譲渡を行う事業者の懸念される点

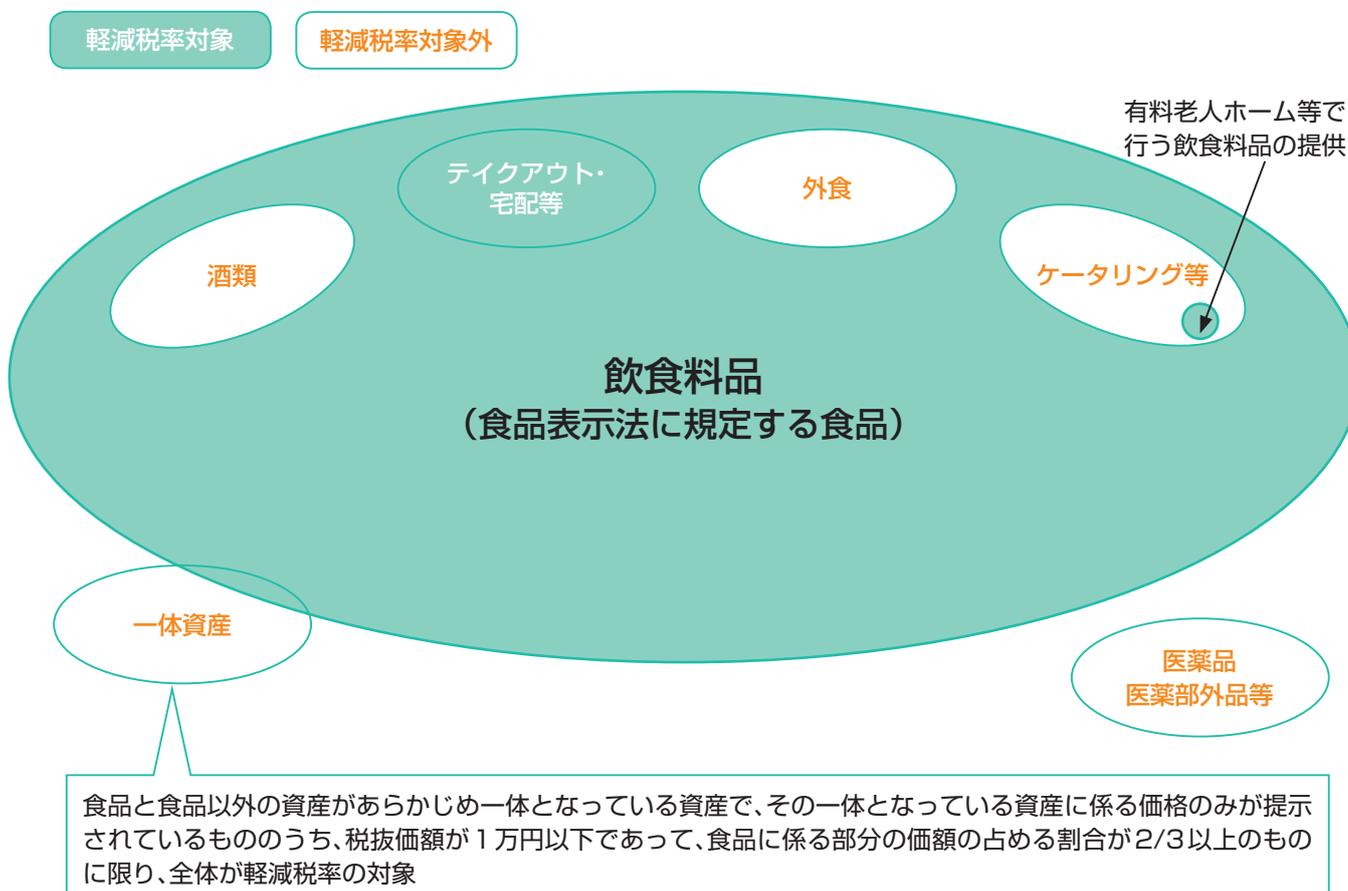
飲食料品の譲渡とその他の資産の譲渡が混在する卸売業・小売業・飲食業等を営む事業者は、軽減税率の売上げと標準税率の売上げを区分しなければなりません。この区分を誤ると深刻な

図表1 軽減税率制度とインボイス制度の施行スケジュール

	2019年 10月	2023年 10月	2026年 10月	2029年 10月
税率	8% (消費税率6.3%、 地方消費税率1.7%)	標準税率10% (消費税率7.8%、 地方消費税率2.2%) 軽減税率8% (消費税率6.24%、 地方消費税率1.76%)		
請求書等	請求書等保存方式	区分記載請求書等 保存方式	適格請求書等保存方式(インボイス制度)	
仕入税額控除の要件	帳簿及び請求書等の保存	帳簿及び 区分記載請求書等の保存	帳簿及び適格請求書等の保存	
免税事業者等 からの仕入れ	全額控除		80%控除	50%控除 控除不可
売上税額の計算	割戻し計算(旧消規22条1項の特例によることも できます)		割戻し計算又は積上げ計算	
中小事業者 ^(注) の 売上税額の計算の特例		みなし計算の選択 (4年間)		
仕入税額の計算	割戻し計算		積上げ計算又は割戻し計算(売上税額が積上 げ計算の場合は仕入税額の割戻し計算不可)	
中小事業者 ^(注) の 仕入税額の計算の特例		みなし計算の選択 (1年～1年数カ月間) 簡易課税制度の届出の 特例(1年～2年間)		

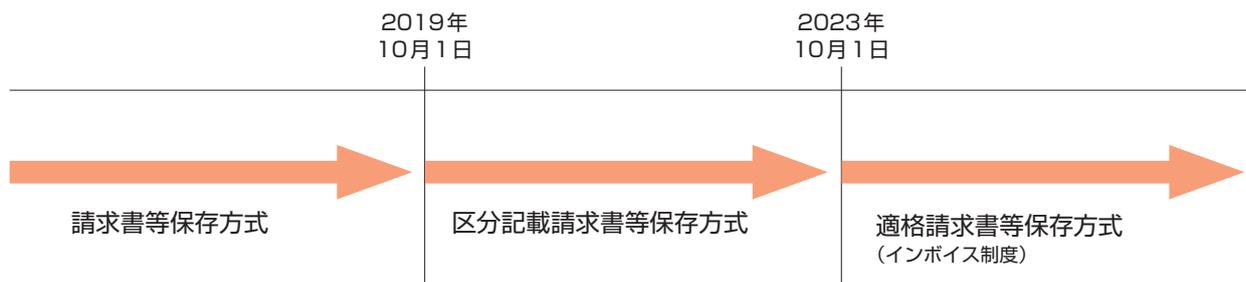
(注) 中小事業者とは、基準期間における課税売上高が5,000万円以下の課税事業者をいいます。

図表2 軽減税率の対象となる飲食料品の範囲(イメージ)



(出典:国税庁「軽減Q & A制度概要編問2」)

図表3 仕入税額控除の方式



事態が生じます。

例えば、取引先に飲食料品の譲渡として軽減税率により請求していた事業者が、後日税務調査等で飲食料品の譲渡に該当しない旨の指摘を受けたときは、多額の追徴税額が発生する恐れがあります。この場合に、取引先に対し遡って標準税率と軽減税率の税額の差額を請求することが困難なときは、事業者がこの差額を負担することになります。

(4) 軽減税率対策補助金

軽減税率制度への対応が必要となる中小企業・小規模事業者等に対して、複数税率対応レジの導入や、受発注システムの改修等に要する経費の一部を補助する「軽減税率対策補助金」の制度があります。

4. インボイス制度

(1) 仕入税額控除の方式

複数税率に対応した仕入税額控除の方式として、図表3のように、「適格請求書等保存方式」(インボイス制度)が2023年10月から導入されます。適格請求書を交付しようとする課税事業者は、税務署長に「適格請求書発行事業者の登録申請書」を提出し、登録を受ける必要があります(消法57の2①②)。

それまでの間(2019年10月)

2023年9月)は、現行の「請求書等保存方式」を基本的に維持しつつ、区分経理に対応するための一定の経過措置を講じた「区分記載請求書等保存方式」によります。

(2) 帳簿の記載事項

区分記載請求書等保存方式では、図表4のように、課税仕入れが軽減対象資産の譲渡等に係るものである場合には、現行の帳簿の記載事項に「軽減対象資産の譲渡等に係るものである旨」を加えます(消法30⑧、平成28年改正法附則34②)。

飲食料品の譲渡等を行わない事業者であっても、福利厚生費・交際費等で処理するお弁当やお菓子代等の課税仕入れについて、このような記載が必要となります。

なお、適格請求書等保存方式での帳簿の記載事項は、区分記載請求書等保存方式の帳簿の記載事項と同様です。

(3) 請求書等の記載事項

請求書等保存方式、区分記載請求書等保存方式、適格請求書等保存方式での請求書等の記載事項を比較すると、図表5の通りです。

① 区分記載請求書等保存方式

区分記載請求書等保存方式では、軽減対象資産の譲渡等である場合には、

現行制度の請求書等の記載事項に「軽減対象資産の譲渡等である旨」と「税率ごとに合計した課税資産の譲渡等の税込価額」を加えます(消法30⑨、平成28年改正法附則34②)。

なお、当初から、適格請求書の発行に対応したシステム改修を行い、適格請求書の記載事項のうち、登録番号を記載しないで作成した請求書等は、区分記載請求書等として取り扱います(インボイスQ&A問34)。

② 適格請求書等保存方式

適格請求書等保存方式では、区分記載請求書等の記載事項に「登録番号」、「適用税率」と「税率ごとに区分した消費税額等」を加えます(消法30⑨、57の4①)。

この「税率ごとに区分した消費税額等」については、一の適格請求書等につき、税率の異なるごとに1回の端数処理を行います(消令70の10、インボイス通達3-12)。

5. 消費税増税に伴う景気対策

政府は、消費税増税に伴う景気悪化を避けるため、次のような対策などを講じています。

① キャッシュレス決済時のポイント還元

2019年10月から2020年6月

図表4 帳簿の記載事項の比較(軽減Q&A制度概要編問12を参考に作成)

請求書等保存方式 (現行制度)	区分記載請求書等保存方式・適格請求書等保存方式 (2019年10月1日～)
イ 課税仕入れの相手方の氏名又は名称 □ 課税仕入れを行った年月日 ハ 課税仕入れに係る資産又は役務の内容	イ 課税仕入れの相手方の氏名又は名称 □ 課税仕入れを行った年月日 ハ 課税仕入れに係る資産又は役務の内容(課税仕入れが他の者から受けた軽減対象資産の譲渡等に係るものである場合には、資産の内容及び軽減対象資産の譲渡等に係るものである旨)
ニ 課税仕入れに係る支払対価の額	ニ 課税仕入れに係る支払対価の額

(注)これまでの帳簿の記載事項に加え、下線部分が追加されました。

図表5 請求書等の記載事項の比較(インボイスQ&A問34を参考に作成)

請求書等保存方式 (現行制度)	区分記載請求書等保存方式 (2019年10月1日～2023年9月30日)	適格請求書等保存方式 (2023年10月1日～)
イ 書類の作成者の氏名又は名称 □ 課税資産の譲渡等を行った年月日 ハ 課税資産の譲渡等に係る資産又は役務の内容	イ 書類の作成者の氏名又は名称 □ 課税資産の譲渡等を行った年月日 ハ 課税資産の譲渡等に係る資産又は役務の内容(課税資産の譲渡等が軽減対象資産の譲渡等である場合には、資産の内容及び軽減対象資産の譲渡等である旨)	イ 適格請求書発行事業者の氏名又は名称及び登録番号 □ 課税資産の譲渡等を行った年月日 ハ 課税資産の譲渡等に係る資産又は役務の内容(課税資産の譲渡等が軽減対象資産の譲渡等である場合には、資産の内容及び軽減対象資産の譲渡等である旨)
ニ 課税資産の譲渡等の税込価額	ニ <u>税率ごとに合計した課税資産の譲渡等の税込価額</u>	ニ 課税資産の譲渡等の <u>税抜価額又は税込価額</u> を税率ごとに区分して合計した金額及び <u>適用税率</u> ホ <u>税率ごとに区分した消費税額等</u>
ホ 書類の交付を受ける事業者の氏名又は名称	ホ 書類の交付を受ける事業者の氏名又は名称	ヘ 書類の交付を受ける事業者の氏名又は名称

(注) 1. 区分記載請求書等保存方式では、現行制度(軽減税率制度の実施前)の請求書等の記載事項に下線(実線)部分が追加されます。
2. 適格請求書等保存方式では、区分記載請求書等の記載事項に下線(複線)部分が追加・変更されます。

までの9カ月間、中小店舗において、クレジットカード、電子マネー、QRコードなどで代金決済をした場合には、5%(大手企業のフランチャイズチェーン店は2%)のポイントが還元されます。なお、医療費、学校の授業料等、金券類、自動車や住宅などは、適用対象外となる予定です。

② プレミアム付き商品券
低所得世帯や2歳以下の子がいる世帯を対象に、購入額に一定額を上乗せして使えるプレミアム付き商品券が発行されます。

③ 住宅取得対策
現行所得税の住宅ローン控除では控除期間が10年間ですが、2020年12月までの消費税率等10%の住宅取得等については、控除期間を3年間延長し、この3年間で消費税増税分の範囲内で控除を行います。

また、すまい給付金を拡充するとともに、次世代住宅ポイント制度が創設されます。

④ 車体課税
2019年10月以後に新車新規登録を受けた家用乗用車を対象に、自動車税が減税されます。

この他、購入時の税負担も軽くするなど、車体課税について大幅な改正が行われます。

我が事務所の 顧問先紹介 SAYSFARM

富山湾を望む高台にあるワイナリー「SAYSFARM (セイズファーム)」。地元の魚問屋が立ち上げたこのワイナリーは、徐々にブラッシュアップを重ね、近年では「日本ワインコンクール2017」の欧州種系白ワイン部門で金賞を受賞するまでに。現在に至るまでの経緯や特徴について、梶義明税理士事務所の梶義明所長がインタビューしました。

氷見の魚問屋が始めたワイナリー

梶義明所長（以下、敬称略） まずはあらためて起業の経緯から伺えますか。
飯田 健児取締役兼マネジャー（以下、敬称略） ワイナリーとしてのオープンが2011年なのですが、そのアイデアが出たのは06年、開墾し始めたのは07年、ぶどうの栽培を始めたのは08年です。母体は地元・氷見市で江戸時代から続く「釣屋」という魚問屋で、その次男にあたる釣誠二さんの農業やものづくりに対する情熱から誕生しました。もちろん、当時の社員は全員、ワ

インはおろかぶどうの栽培にすら携わったことがなかったのですが、担当者が高渇でぶどうの栽培やワイン造りを学び、その他のスタッフと協力しながら山を切り拓き、ワイナリーをつくっていききました。こうして2011年10月にどうにかオープンに漕ぎ着けたのですが、残念ながらその4カ月前に発起人の誠二さんは癌で他界してしまいました。以来、誠二さんのお兄さんである釣吉範さんがその意思を継ぎ、このワイナリーを経営しています。
梶 どのようなワイナリーを目指したのでしょうか。

飯田 氷見には寒ブリをはじめとした魚介類や氷見牛など、魅力的な食材がたくさんあるので、そういった食材にマッチするようなワイン造りを目指しています。特に母体が魚問屋ですので、魚介類との相性はかなり意識するようになっています。

梶 氷見の気候や環境はワイン造りに適しているのですか。

飯田 ぶどうはそもそも長い日照時間と昼夜間の寒暖差を要する作物なので、日照時間が少ない日本海側は決して最適地とはいえません。そのため、私たちはオープン以来、何度となく異なるぶどうの品種の栽培にチャレンジし、どの品種が最もこの気候と環境に合うのかを模索し続けています。その中で最近ヒットしたのが、主にスペイン北西部で栽培されているアルバリニョという白ぶどうの品種です。当ワイナリーと同様、海に面した高台で栽培されることが多いので試したところ、氷見らしいぶどうになり、ワインのクオリティの幅も格段に広がりました。

梶 そのほかの品種はどうでしょうか。

飯田 シャルドネやソーヴィニオン・ブラン、メルロー、カベルネ・ソーヴィニオンなどを栽培し、それぞれの名を冠したワインを造っています。看板商品は「シャルドネ」と「オジコシヤ



レストランとショップを兼ねた建物の外観



富山湾を望む抜群のロケーション



看板商品の「シャルドネ」



(右から)飯田 健児マネジャー、梶 義明所長

SAYSFARMについて

オープン時からワイナリーとしてのストーリーや亡き誠二さんの思いを大切にされており、多彩でありながら筋の通った取り組みを実施されています。私は彼らが山を開墾している頃から知っているのですが、正直、ここまで立派なワイナリーが出来上がるとは思っていませんでした。富山湾を望む美しいロケーションと個性的でおいしいワインと料理は、いまや県内外の多くの人たちにとって訪問の「目的地」となっているので、氷見出身の私としても大いに誇らしいし、うれしいかぎりです。これからも引き続きSAYSFARMにしかできない多彩な取り組みを展開してほしいと思います。(梶先生)

梶義明税理士事務所

所長 梶 義明
所在地 富山県高岡市
本郷1-2-7 河井ビル2F
Tel. 0766-25-7722

株式会社T-MARKS (SAYSFARM)

代表者 釣 吉範
設立 2007年
資本金 500万円
事業内容 ワインの製造・販売、
レストラン・ゲストハウスの運営
所在地 富山県氷見市
余川字北山238
Tel. 0766-72-8288



昨年10月に開催された感謝祭の様様

ワイナリーの枠に留まらない取り組み

梶 ワイナリーを拠点とした食文化の

「生産量に比べてはどうか。飯田 現在の生産量はフルボトルに換算すると、年間2万5000本くらいです。オープン時と比べるとおよそ倍近くの生産量になりましたが、それでも品切れが相次いでいるので、畑を拡大するとともに、低地などでもぶどうを栽培してみたいと考えています。」

「1組限定というスタイルで提供しています。キッチンや家具、食器なども備

「敷地内にはゲストハウスもありますが、これはどのようなスタイルで運営されているのでしょうか。飯田 2014年から1棟貸し、1日

「晴らしさを発信し続けたいと思います。」

「待ちさせていただき、2日目は地元の人たちや観光客も受け入れていきます。昨年で6年目となる催しですが、いまやシャトルバスが運行されるまでになりました。その他にも、最近では敷地内で料理教室やウェディングを実施したり、東京で交流イベントを開催したりしています。これからも多彩な取り組みを通して、富山のワインや食材の素

「味を前面に押し出したオジコシャルドネは「日本ワインコンクール2017」の欧州種系白ワイン部門で金賞を受賞しました。また、最近ではロゼの評価も高いのですが、ロゼに関しては毎年使用する品種を変えており、しっかりと辛口になるように栽培段階から調整しています。」

「発信にも努められており、敷地内でレストランを経営されていますね。飯田 ももとはカフェ程度の規模を想定していたのですが、ワインが評価されていくにつれて、より素晴らしい料理と一緒にワインとロケーションを楽しんでほしいと考えるようになり、料理や食材にもこだわることになりました。母体が魚問屋ですから魚介類には絶対の自信がありますし、肉や野菜についてはできるだけ地元産の厳選したものを使用しています。また、自分たちでハーブを育てたり、養鶏して卵を取ったりもしています。」

「え付けてあるので、町で氷見の食材を購入し、調理しながら楽しんでいただくこともできます。宿泊可能人数は合計6人で、ご夫婦やご家族、グループで宿泊される方が多いです。梶 収穫祭も実施されていますね。飯田 毎年10月上旬にワイナリーの敷地内で「SAYS DAYS(セイズデイズ)」という感謝祭を2日間、催しています。1日目は関係者を中心に招待



食材にこだわり、ワインとの相性を追求した料理を提供。写真は桜鱈のコンフィ



レストランのテーブルからは緑豊かな景色が楽しめる

海越しに立山連峰を望む 世界でも稀有な景観の富山湾

2014年に「世界で最も美しい湾クラブ」に加盟した富山湾。日本海から立山連峰までの雄大な景観や漁業・工業・商業・観光などの経済活動、県民参加による海を守る活動などが高く評価されたもので、翌15年には「美しい富山湾クラブ」が発足されました。同クラブの理事・事務局長の高桑 幸一氏(富山大学経済学部客員教授・富山県セーリング連盟理事長)に、富山湾の特徴と環境保全のための取り組みと同クラブの活動についてご紹介いただきました。

をかけて海底から地下水となつて湧出して蟹気楼を現出させたり、太古の世界の埋没林を海中に保存したり、ホテルイカの産卵に適した環境を生み出したりしている点も高く評価されました。

今年5月に設立5年目を迎える「美しい富山湾クラブ」は114の法人会員と317人の個人会員からなります。富山湾を囲むのは富山市、高岡市、氷見市、射水市、滑川市、魚津市、黒部市、入善町、朝日町の9つの市町です。当クラブではこれらの地域で地元の方々

とともに景観保全活動を行っています。その活動の一環として、昨年8月5日には射水市海老江海浜公園で「グルツと手をつないで、美しい富山湾」(「富山湾ふれあいビーチフェスティバル」と同時開催)を開催し、520人がゴミの回収作業に参加しました。そして、作業終了後には参加者全員で手をつないで湾を囲み「ブラボー!」と声をあげ、富山湾を慈しみました。今年10月には「世界で最も美しい湾クラブ」総会が富山市で開催されますので、富山湾沿岸50kmを5万人で手をつないで囲むという

壮大なイベントを計画しています。一方、世界中の湾が抱える共通の課題が海洋ゴミの問題です。日本の海岸には毎年60万t程度のゴミが漂着しますが、その中に含まれる人工物のうち、プラス

チックと発泡スチロールが9割超となっています。対馬海流に乗って運ばれてくる海洋ゴミは能登半島でブロックされているため、富山湾に流れ着く漂着ゴミはほとんどです。こうした海岸ゴミはボランティアの方たちが中心になって拾い集めています。それだけではゴミはいつまで経っても減りません。これからはますます上流域の人たちを巻き込んだ、ゴミを捨てない運動、プラスチックを使わない運動を推進していかなければならないと思っ

ています。当クラブはこの他、昨年で4年連続開催となった「タモリカップ」富山大会での海上パレード、ヨットレースのほか、写真コンクール、富山大学経済学部との共同講義などの開催を通し、富山湾の魅力を発信するとともにこの「宝物」に対する誇りを県民の皆さんに持つていただけるように取り組んでいます。

世界で最も美しい湾クラブ

「湾を活かした観光振興と資源保護、そこに暮らす人々の生活様式や伝統の継承、景観(シースケープ)保全」を目的にユネスコの後援により1997年に発足したNGO。本部はフランス・ヴァンヌ市。モンサンミッシェル(フランス)、ハロン湾(ベトナム)など26カ国・1地域の44湾が加盟。日本からは富山湾、松島湾、駿河湾、宮津湾、九十九島湾の5湾が加盟しており、2018年8月には富山県高岡市でこの5湾の連携シンポジウムが開催された。



「タモリカップ」富山大会のヨットパレードでベストパフォーマンス賞を獲得した花子チーム。パレードとヨットレースは誰でも観覧できる



氷見市沖合1kmにある富山県最大の無人島、蛇ヶ島(あぶがしま)から望む立山連峰



ブラゴミと呼ばれる発泡スチロール、ペットボトル、レジ袋などのゴミを減らすことが課題となっている



雨晴(あまはらし)海岸。高岡市北部の海岸で海越しの立山が見える絶景ポイント。能登半島国定公園に指定されている



高桑 幸一理事・事務局長。北陸電力でエンジニアとして勤務した後、富山ユネスコ協会会長を務めた経歴を持つ

[DATA]
「美しい富山湾クラブ」事務局
富山県富山市小杉120(株) PCO内 ☎076-461-7027 <http://toyamabay.club>

業界ウオッチャーの トレンド情報 NOW

元税金専門紙・税理士業界紙の編集長である業界ウオッチャーが伝える、会計事務所業界関連の最新情報！旬な話題を読み、事務所経営や顧問先へのアドバイスにご活用ください。

File 4 消費税・軽減税率の 対応はお早めに



宮口 貴志氏

税金・会計ニュースを他では読めない切り口で伝えるメディア「KaikaiZine」の編集長。税金の専門紙「納税通信」、税理士業界紙「税理士新聞」の元編集長で、現在は租税調査研究会の事務局長の傍ら、会計事務所ウオッチャーとしても活動。

「KaikaiZine」ホームページ ● <https://kaikeizine.jp/>

この他、医薬品や栄養ドリンクなども判断に迷いそうです。消費税の軽減税率の対象に医薬品等は含まれていませんが、栄養ドリンクや健康食品など、どちらにもとれるものが多々あります。栄養ドリンクはその含有成分によって分類は異なりますが、それぞれで医薬品等に該当するかどうか異なります。

- ・ 医薬品等に該当（消費税率10%）
効果も副作用も高い順に、第2類医薬品、第3類医薬品、医薬部外品

（例えば、ユンケル、リポビタンD、

ゼナジンジャー、チオビタドリンク、

アリナミン、リゲインなど）

- ・ 医薬品等に該当しない（軽減税率対象8%）
清涼飲料水（例えば、レツダブル、タフマンV、アミノバリュー、メガシヤキなど）

ざっくり書いても、これだけ軽減税率で判断に迷いそうな商品があります。繁忙期が過ぎた4月以降からは、クライアントへの周知、研修を本格化させたいものです。ポイントは、研修でもクライアント別に対応すること。マニュアル作成も同様です。税理士職業賠償責任保険でも消費税事故が多いですが、軽減税率の導入でさらに増えるかもしれません。クライアントへの細かな指導が、会計事務所の消費税ミスを防ぐリスク対策に繋がります。

今

年10月1日から、消費税率が10%に引き上げられ、併せて軽減税率が導入されますが、軽減税率とインボイスの対応にはしばらく混乱が続きます。税務署でも事業者向けの研修会を開催していますが、参加してみたいところ「ここからは自分で読んでおいてください」といった説明が多く、なかなか理解するのは難しかったです。おそらく税務署ごとに研修回数にノルマがあるので、それをこなすのに必死で研修の身身まで追いついていないのでしょう。

さて、釈迦に説法になりますが、軽減税率適用の判断は、課税仕入れにも繋がってくるので、8%なのか10%なのかの判断は重要です。国税庁から既に「消費税の軽減税率制度に関するQ

& A(個別事例編)」が公表されていますが、クライアントがこれを理解するには会計事務所の力が不可欠です。クライアントが軽減税率適用とは関係のない業種でも、会議費や交際費として飲食料品などを購入することはどの企業にもあるので、クライアントへの指導や対応が必要です。ビールかノンアルコールビールかでも税率が違います。

商品・用途による判断の難しさ

アルコール関係が絡む商品に関しては、判断に迷うものが多くあります。そのひとつが「みりん」。似たようなものに「みりん風調味料」があります。スーパーでは、「みりん」と「みりん風調味料」が並んで陳列されているので、用途を知らないと同じようなものだと

思っているかもしれませんね。ここでは用途の説明はしませんが、「みりん」は酒類のうち「混成酒類」に分類されるので税率は10%となりますが、「みりん風調味料」はアルコールが入っていないので8%になります。

また、軽減税率の適用判断でややこしいのが、重曹やクエン酸。重曹やクエン酸は、掃除や調理などで使われますが、掃除用なら10%、調理用なら8%になります。販売するお店側が飲食か否かを判断して販売するので、お店が食用として商品を販売した場合は、客がそれ以外の目的で購入したとしても8%になります。

食品衛生法に規定する「添加物」についても、食品か化粧品かの判断が出来ます。

事業承継の成功事例ご紹介

MJSのグループ会社であるMJS M & Aパートナーズ(mmap)では、中小企業の事業承継を積極的に支援しています。ここでは、mmapが手掛けた事業承継の成功事例とその秘訣をmmapアドバイザーへのインタビューを基にご紹介します。

事例①自動車学校

案件の経緯:

譲受側B社の社長は、人口減少により自動車学校業界全体が低迷するなか、同じ市内にもう一校A社が存在し、両社が価格競争をすることで収益が圧迫され共倒れになってしまう可能性を懸念していました。その観点からB社の社長は以前よりライバル校を買収し、一校に統合したいと考えていました。しかし、アプローチがうまくいかず顧問の税理士先生に相談したところ、mmapをご紹介いただきました。そしてアドバイザーが代理でA社にアプローチをし、交渉のテーブルについていただけになりました。

成約に至ったポイント:

譲渡側A社の社長は金額面に加え、2社を統合するのではなく、そのままの形で残してほしいということを目指されました。しかし、経営組織が2つに分かれたままだと意思決定のスピードが鈍り、せっかくの事業譲渡によ

るシナジー効果があまり期待できなくなるということをおアドバイザーが根気よく説明し、ご納得いただきました。

また、2社はライバル関係にあったため、A社の社長は従業員に告知をするにあたり、「譲渡」「譲受」といった言葉は使わず、あくまでも「将来に向けた前向きな経営統合」と説明し、理解してもらうように努めたそうです。その甲斐あって、統合後も大きな混乱はありませんでした。

自動車学校業界は全国的に再編が進んでおり、本件のような課題解決に対するニーズはますます高まってくると考えられます。

業種	エリア	売上高	スキーム	譲渡金額	成約までの期間
自動車学校	東北	約7,000万円	株式譲渡	約1億円	7カ月

事例②製造業

案件の経緯:

譲渡側C社の社長は先代から会社を引き継ぎましたが、血縁の後継者が不在で先行きを懸念しており、会社内部からも不安視する声が聞こえていました。また、C社の社長は経営者としてはまだまだ若く、他にやりたい事業があったため、第三者への譲渡を希望している面もありました。そこで、顧問の税理士先生に相談したところmmapをご紹介いただきました。

譲受側のD社は以前、C社の事業に関連する事業を買収しており、その事業とのシナジー効果を期待し、交渉のテーブルについていただくことになりました。

成約に至ったポイント:

C社はアドバイザー契約から3カ月目に、別の会社と一度交渉を行い、条件が合わず破談となりました。その時点でC社の社長に、譲受企業が見つからないのではなかという焦りが見えたそうです。

しかし、アドバイザーが十分魅力的な会社なので新たな譲渡先が必ず出てくるとフォローし続け、D社が見つかるまでの1カ月間のモチベーションを維持できたことは非常に重要なポイントでした。

成約時にC社の希望額で折り合いがついたことに加え、C社の社長の要望であった従業員の雇用継続も確保され、また工場がC社の社長が保有する土地だったので賃借料もD社にお支払いいただくことになりました。

こういった諸条件も受け入れられたのは、C社の業績が良く財務内容も健全だったことが一番の決め手ですが、交渉時にC社の社長が非常に協力的で、質問の回答や資料開示のスピードが速かったこともC社の魅力を十分にD社の社長にご理解いただけ、短期間で成約できたポイントになりました。

業種	エリア	売上高	スキーム	譲渡金額	成約までの期間
製造業	関東	約4億円	株式譲渡	約2億円	6カ月



「富山県の攻めの姿勢」

北陸ミロク会計人会
富山県富山市 桶屋 泰三



今、「えごま油」が話題となっています。

私の地元の富山市では「富山えごま」という地域ブランド名を付け、「えごま」がよりに市民に愛され地域に根差した特産物となるよう育てているそうです。

富山市では、2014年に山田地域の温泉熱などを活用してえごまの葉を栽培する「牛岳温泉植物工場」を整備しました。室内での栽培は全国でも例がなく、雨や風の影響を受けずに育ったえごまの葉は、柔らかく、えぐみが少ないので、食べやすいという特徴があります。

聞けば、えごま油に豊富に含まれるα・リノレン酸という成分は体内でEPA、DHAに変わるといいます。これは青魚に含まれる成分と同じ効果が得られるため、えごまのことを「畑の青魚」と呼んだりします。

このα・リノレン酸は青魚

と同じように、認知症やうつなど脳機能に効果的であるばかりでなくメタボや、高血圧など生活習慣病の予防にも効果という非常に優れた食品のようです。

このためえごまは、食べる十年長生きできるとの言い伝えから別名「ジュウネン」とも言われて、地方によっては黒いえごまを黒ジュウネンと呼んだりしているようです。

一方、18年秋、いよいよ富山米の新品種である「富富富」がデビューしました。

「ふふふ」と読み、ごはんを食べた人に「ふふふ」と微笑んで、幸せな気持ちになってもらいたいという想いも込めて名付けられたとか。

粒ぞろいがよいので、炊きあがったごはんはつややかで透明感があり、口に入れると甘み・旨みが広がりますし、冷めてもおいしいと販売も好調なようです。

また「富富富」は農薬を抑えて、徹底した生産管理のもとで栽培、収穫されたお米ですので、安心してお召し上がりいただけます。

富山県というと何かと地味に感じられる方が多いでしょうが、実は、自然では立山連峰・黒部峡谷、また、天然の生簀とも呼ばれる富山湾からはホタルイカ・白エビ・寒ブリなど案外知られた名所、名産物がある県です。

しかし、これらに安住せず、新たな特産物づくりに挑戦する富山県の攻めの姿勢には、「現状維持は後退なり」を信条とする私も大いに共感するところです。ぜひとも応援していきたいと思えます。



昨年のデビュー以降、人気が高まっている「富富富」です

表紙の写真



「金沢城・石川門と桜」
(石川県金沢市)

金沢城公園の入口となっている石川門は、城の東に位置する重要文化財です。宝暦9年(1759)の大火によって全焼しましたが、天明8年(1788)に再建され、その後修理を重ねて現在の姿になりました。豊かな緑の中、百万石の風格を漂わせるその堂々たる構えが印象的です。桜の開花時期には多くの方が花見に訪れ、夜にはライトアップされた夜桜を楽しむことができます。(舟野 喜代子)

MJSより

製品解説から経理体操まで
YouTubeで動画を配信中!



MJS YouTube
公式チャンネル

税理士事務所 CHANNEL

発行 株式会社ミロク情報サービス
〒160-0004 東京都新宿区四谷4-29-1
TEL. 03-5361-6309
(経営企画・広報IRグループ)

発行人 是枝周樹

編集企画 ミロク会計人会連合会広報委員会
ミロク会計人会事務局、
経営企画・広報IRグループ

監修 ミロク会計人会連合会広報委員会

配信制作 東方通信社

印刷 耕文社

※本誌に掲載されている会社名及び製品名は、各社の商標または登録商標です。禁無断転載

【お申し込み先変更のご案内】

毎月募集しております歌舞伎座のペアチケットのお申し込み先につきまして、従来ご案内しているFAX番号に変更がございました。ご不便をおかけしました。(従来)0120-369-711 ⇒(変更後)03-5360-3430

