



月刊税理士事務所チャンネル CHANNEL

2020
7
No.467

シリーズ企画

中小企業版・人材の採用と定着の方法…………… 2

緊急企画

「ウィズ・コロナ」の生き残り戦略…………… 7

中部会企画①

清流長良川の鮎…………… 10

中部会企画②

国宝「犬山城」とその城下町を歩く…………… 12

MJSからの情報提供

サイバーリスク対策 中小企業の現状…………… 14

ミロクシステムQ&A

『給与計算』…………… 15

会計人のリレーエッセイ

中部ミロク会計人会 土屋 広高…………… 19

今月の表紙:金華山と岐阜城と長良川鵜飼と花火

場所:岐阜県岐阜市

日本の未来一
企業を支える



ミロク会計人会

<https://www.mirokukai.ne.jp/>

中小企業版・人材の採用と定着の方法

人口減少や高齢化の進行によって、多くの中小企業が深刻な人材不足に悩まされています。

また、コロナショック後の予測が立てられない中、人材採用やその人材を会社に定着させるための方策がこれまで以上に重要になっています。そこで、中小企業の人材採用戦略に特化した書籍を執筆している川越 雄一氏を取材し、中小企業が実践できる低コストかつ効果的な人材採用のポイントをご紹介します。

小さな会社でも実践できる 川越式採用手順のポイント



かわごえ ゆういち
川越 雄一 氏

川越社会保険労務士事務所 代表

社会保険労務士。1958年宮崎県生まれ。91年に社会保険労務士事務所を開業し、企業の労務指導に携わる。「人を大切にする経営」をベースにした指導は実践的で分かりやすいと好評。人を大切にする経営学会会員。

で、これをいかに下げていくかが悩みのタネとなっています。

こうした状況にあつて、私が社会保険労務士として中小企業の採用活動に携わる中で実感するのは、人材の採用と定着においては「当たり前の採用手順を当たり前の時期に行う」のが何より肝要だということです。そしてその「当たり前」を実践するためには、まず経理感覚の労務から脱却しなければなりません。

規模の小さな会社では経理と労務を同一の担当者が兼任しているケースが多いのですが、労務を経理の延長線上で考えるのは大きな誤りです。なぜなら経理は突き詰めれば「法律＋経営」の2次元ですが、人間を対象とする労務はこれらに「人の気持ち」への配慮が加わるからです(図2)。人は理屈

ではなく感情で動くため、法律と経営、人の気持ちの3次元のバランスをいかに保つかが問われるわけです。

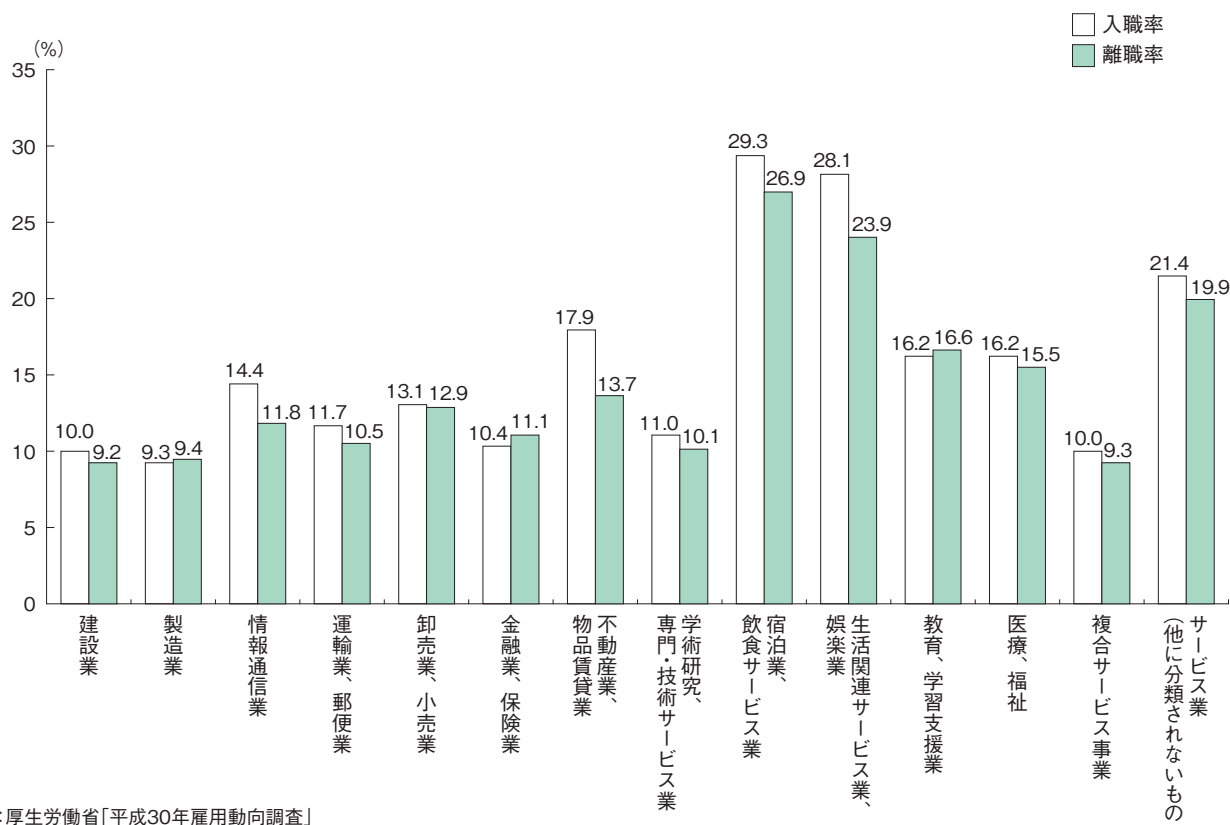
私は2年前、こうした考えを小さな会社ですぐに実践できる「川越式採用手順」として具体化し、書籍『欲しい人材がグッとくる求人・面接・採用のかくし味』(労働調査会)にまとめました。まずはその中から、人材採用のポイントをかいつまんで解説したいと思います。

① プレゼンテーションの場としての求人票

採用活動の第一歩として、最も重要なのがハローワークなどに出す求人票です。求人票とは、言うなればプレゼンテーションの場。会社が求職者から選ばれる立場であることを認識し、数多くの企業の求人票の中から「ここに応募しよう」と注目してもらえようものをにつくらねばなりません(5頁、図3)。

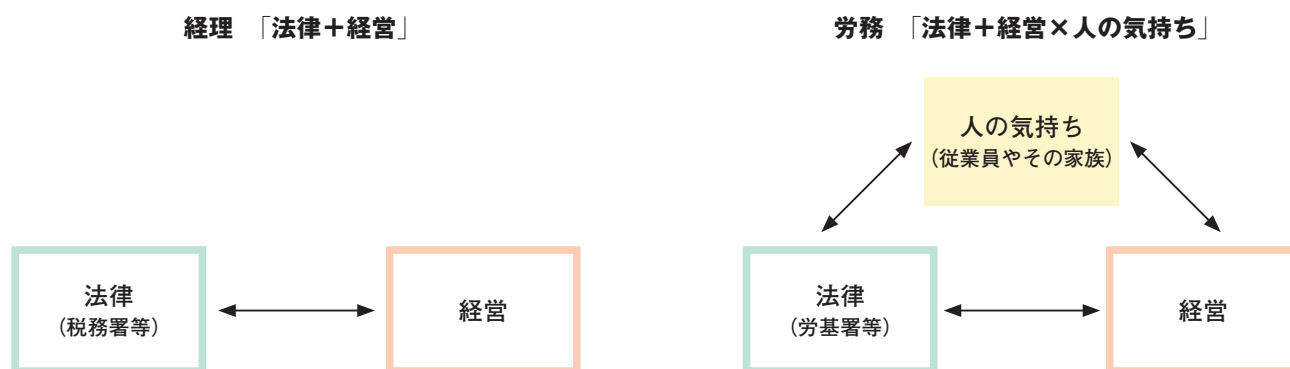
その上で第1のポイントは「仕事の内容」欄を充実させること。ハローワーク南魚沼(新潟県)が2012年に正社員求人を対象に行った調査によると、この「仕事の内容」欄が充実していればいるほど、充足率(求人・紹介による求人数に対してどれだけ採用で

図1 産業別入職率・離職率（2018年）



出典：厚生労働省「平成30年雇用動向調査」

図2 「経理は2次元、労務は3次元」



出典：川越雄一『欲しい人材がグッとくる求人 面接・採用のかくし味』（労働調査会）

きているかの指標）が高くなったそうです。独立行政法人労働政策研究・研修機構の調査研究においても、求職者がこの「仕事の内容」欄に最も高い関心を示していることが検証されています。

書き方のポイントとしては、実際に人に仕事を頼むイメージで具体的に、素人にも分かるよう細かく記載することです。ここが大雑把だと真面目な求職者は不信感を持ち警戒してしまい、進んでいる段階で辞退されたり、採用後早々に退職してしまうことになりかねません。だから業務量や業務体制、付随業務についてもできるだけ細かく記し、採用後のキャリアアップの目安も盛り込むとより良いです。

次に賃金については、世間相場のちよつと上に設定するのが効果的です。役所の賃金統計やハローワークの賃金情報、各種求人サイトなどを活用し、設定金額を決めていきます。また昨今、職選びの際には「働きやすさ」が重視されていますが、これは詰まるところ「休みやすさ」でもあるので、求職者側が働き方・休み方をイメージできるような労働時間や休日を明確に記す必要があります。そして自由記載欄では、労働条件以外の会社の強みや魅力をしつ

かりとアピールし、他社との差別化を図ってほしいと思います。

②ミスマッチを防ぐための応募書類

次は応募書類についてです。業種によつては「電話連絡後、履歴書持参、即面接」というのが一般的かもしれませんが、できれば事前に応募書類を送ってもらうべきです。それをもとに封筒の書き方や使い方、履歴書の雰囲気や丁寧さ、誤字脱字の有無、履歴の流れ、その他さまざまなことをチェックできるからです。言わば面接前に面接を行えるようなものですし、こうした手間を嫌がる求職者から応募をしてもらわないためのフィルターにもなります。

また、小さなことですが、面接日の連絡をする際に丁寧な伝達の仕方や対応を心がけるだけで、きちんとした会社であることが相手に伝えられます。真面目な応募者ほど会社への評価を高めますし、逆にそうでない応募者が「こんなにしっかりした会社だと、自分の仕事に対する低い意欲では釣り合わない」と辞退することもあるでしょう。このように事前段階である程度応募者を絞ることは、採用活動の効率化につながり、採用後のミスマッチも少なくなります。

求人募集においては、応募者数をやみくもに増やそうとするのではなく、会社の考え方に合う人材、できるだけ従業員として採用する可能性の高い人材により多く応募してもらうことが大事なのです。

③面接日当日の準備、本番、フォロー

川越式採用手順において、面接とは自社を選んで応募してくれた人に「面接に来て良かった」と実感してもらい、面接終了後に「ぜひ入社したい」という意欲を強めてもらうための場です（図4）。準備段階である「根回し」、実際に質問をする「本番」、選考辞退防止を主目的とした面接終了後のフォローである「後回し」の3つの場面に分けることができ、このうち「根回し」と「後回し」で面接の8割が決まります。

まず準備段階では、心地良い面接環境や面接担当者の好印象づくり、面接において聞いてはいけないことの確認（厚生労働省のパンフレット「公正な採用選考を目指して」など）を行います。また、面接前には応募者の観察を行いつつ、リラックスした雰囲気づくりや今後の採用手順についての説明を行います。

次に面接本番ですが、質問は応募者

が答えやすい基本的なものから、応募者の職務能力などをみる核心的なものへと進めていくのがポイントです。

そして面接後のフォローでは、帰りの際の手土産や面接来社お礼葉書などのちょっとした心配りがものをいいます。応募者やその家族の気持ちを掴むとともに、今いる従業員にも「人を大切にする採用方針」を伝えることができます。

④内定時から採用までの間にやるべきこと

最後の仕上げとして、内定時から採用時（採用後2週間くらい）までの手順についても触れておきましょう。面接を終えて採用内定の通知をしたら、次に会うのは採用日という会社も少なくありませんが、採用は大きな投資であり、人を一人雇うとなると手続きや書類が必要です。これらを採用後にやろうとすると後手になり、雇用関係が甘くなってしまうがちです。なので内定日から採用日の間に最低1回は打ち合わせを行い、労働条件や仕事内容の再確認、採用にあたって必要な提出書類の依頼をしておきます。また、雇入れ時の健康診断もこの時期に実施し、採用後スムーズに雇用関係に入れるよう準備しておくことが大事です。

採用から3年間 人材定着のポイント

ここまで川越式採用手順をざっと解説してきましたが、当然のことながら採用はゴールではなくスタートであり、採用した人材をいかに会社に定着させるかが重要です。そこでここからは、採用時から3年間の人材定着のポイントを5段階に分けて解説していきます。

①まずは安心させる【採用時】

何事も最初が肝心です。採用時にやるべきことをどれだけキチンとやるかで、採用した従業員との関係が決まります。ここをいい加減にしてしまうと、「この会社はゆるいな」と思われてしまいます。逆にきちんとしておけば「自分もきちんとしておかないか」と思ってもらえますし、安心感を持って新しい職場での仕事に臨んでもらえます。具体的に言えば、雇用契約書の取り交わしや社会保険の手続きなどは、採用日当日に即行うべきです。

②安心させたら馴染ませる【採用後1カ月程度】

この時期は、新人を会社に馴染ませることが最優先であり、雇う側が最初から過度な期待を持たないことが大事

図3 プレゼンテーションの場としての求人票

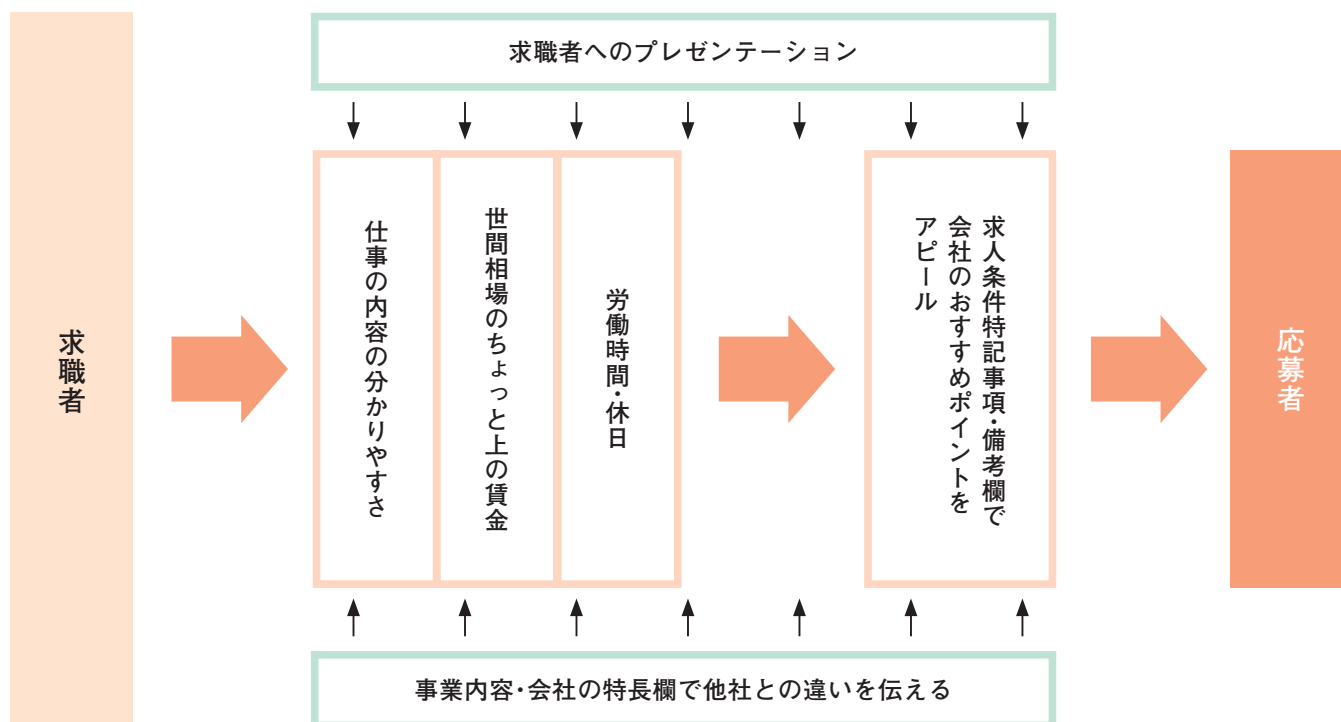
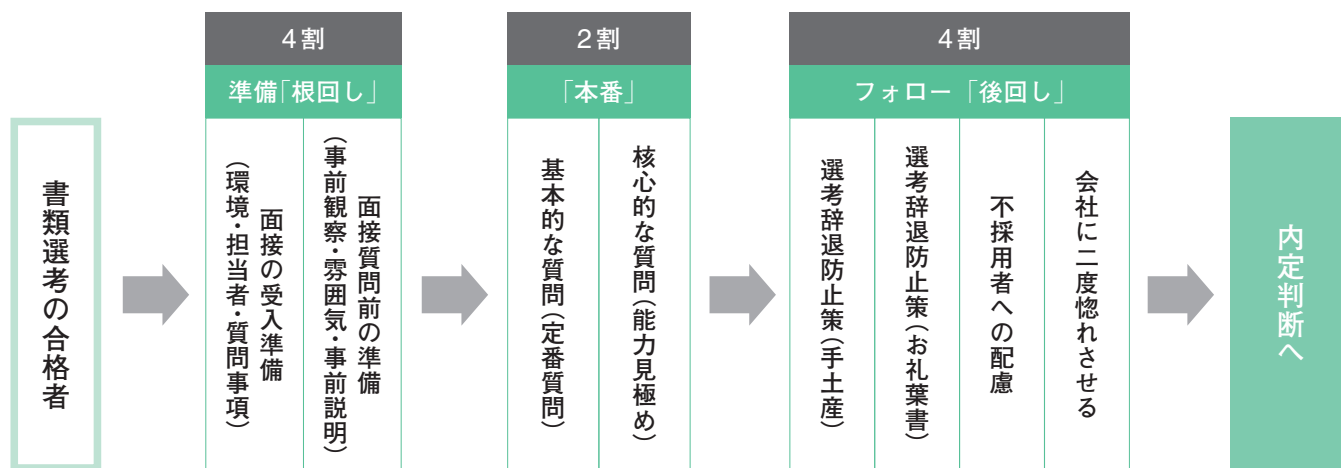


図4 面接日当日の準備、本番、フォロー



です。人手不足に苦しむ中小企業の場合、即戦力を求めがちですし、中途採用が多いので「経験者だからすぐに仕事ができるはず」と思い込んでしまいがちですが、これは幻想です。たとえ同業種の経験があってもその会社に来たばかりの1年生。勝手も役割も立ち位置も異なるので、じっくり育てることを大前提として接しなければなりません。また、最初の3カ月間ほどの試用期間中に何をどこまでやってもらうのかを面と向かって話し合い、PDCAサイクルを明確にして計画を立てることも初期段階に欠かせません。

③ 馴染ませたら信頼関係を築く

【採用後3カ月から6カ月】

試用期間が満了する時期には、あらためて雇用契約の再確認を行った上で、しっかり辞令を出して正社員として登用します。この際、新人の不安を軽減するためにも、賃金計算はしっかりと行いましょう。労働時間の反映もれや保険料の控除ミスなどがありがちですが、賃金計算は今いる従業員にとっても新人にとっても大きな関心事であり、雇用関係の本丸です。そこで間違いがあると一気に信頼を失ってしまうので要注意です。

と同時に、経営者としては新人にさ



『欲しい人材がグッとくる 求人・面接・採用のかくし味』

著:川越雄一／2018年、労働調査会

多くの中小企業が抱える人手不足問題を、統計上のデータや従来の採用手順の問題点、求職者意識の変化という3つの視点から捉えた1冊。中小企業がハローワーク求人でも中途採用を行う場合の手順を、採用の流れに沿って詳しく解説している。制度や法律をベースとしながらも「人は理屈ではなく感情で動く」という考え方を柱とした「川越式採用手順」は大きな反響を呼んだ。

現在、川越氏はその続編として、採用後の人材定着をテーマとした『スグできる！人材定着25の実践(仮)』を執筆中。

さまざまな教育・指導を行った従業員たちにも感謝の気持ちを伝えることも忘れてはいけません。

④ 信頼関係ができたら働きぶりを認める【6カ月から2年】

この時期には出張や商工会議所の研修など、会社の外に出る機会が多くなってくるかと思いますが、こうした機会の意味合いや会社として期待することなどについて従業員と話し、「しっかりと見守っているから頑張つて」という思いをさりげなく伝えることが大事です。こうしたコミュニケーションを通じて従業員がトップから見られている

のを意識することで、気を引き締めるとともに、やりがいをもって仕事に臨んでくれるはずです。

また、普段の働きぶりをねぎらう福利厚生に気を配るのも大切です。誕生日に花を贈ったり祝ったりするなど、年次や能力に関係なく、従業員全員に公平となるような方法が望ましいでしょう。

⑤ 認めたら自信を持たせる【3年】

入社3年といえど、会社での自分の将来像が見えてくる時期です。満足する先行きがイメージできなければ転職を考えることもあるでしょうし、でき

る人なら同業他社からの引き抜きもあり得ます。そんな節目の時期、金一封などで感謝の気持ちを明確に分かりやすく伝えることはとても大事です。

また、さらなるスキルアップで自信をつけさせ、キャリアアップの道筋を示すため、公的な資格や検定制度を活用するのがオススメです。国家資格でなくても、業種ごとに技術系・現場系・事務系などさまざまな検定制度があるので、これらの取得を奨励しましょう。従業員にとって良い目標になり、スキルアップによって自信がついて生産性も上がり、お客様からの信頼感も高まるのでまさに三方良し。また、その努力や成果に対して資格手当を支給するなど、会社側が明確な形で報いることが肝心ですが、その際、社内で独自につくった評価制度よりも客観的に公平に評価できるのもポイントです。

人材採用・定着のための 気配りと工夫がより重要に

採用活動を展開する際には、このように採用後の人材定着の道筋や仕組みを整えた上で事に臨むのが理想です。

特に昨今、ウィズ・コロナ、アフター・コロナの新しい生活様式の中でテレワークや分散出社などが推進され、企業における対面でのコミュニケーション

ーションの機会が少なくなることが予想されています。コミュニケーションの減少は確実に人材定着率の悪化につながるもので、これまで以上にさまざまな気配りや工夫が必要になります。また、コロナショックで失業率が高まれば、求職者の母数は増えるでしょうが、誤った採用手順でミスマッチが増えては元も子ありません。

ただ、全ての中小企業が独力でこうした体制をつくり上げるのは至難の業。そこで重要なのが、中小企業経営者と距離感が近く、影響力も大きい税理士・公認会計士、社会保険労務士の方たちのサポートです。本誌読者の先生方にもぜひ、日々の経営サポートの中で採用・定着の手順や従業員たちの気持ちを念頭に置いた労務面でのアドバイスを行ってほしいと思います。

本誌アンケートに答えた方に毎月抽選で

2,000円分を
プレゼント!



QRコードからアクセスし、
ぜひお答えください!

宿泊業界 「ウィズ・コロナ」の 生き残り戦略

あらゆる業界がコロナショックの影響を受け、苦境にあえぐなか、それでも前向きに生き残り戦略を描き、ユニークな施策を実践している事例も多々あります。今回は、最もダメージが大きい業種の一つと言われる宿泊業界にスポットを当て、奮闘する事業者の事例を紹介したいと思います。

宿泊業界を揺るがす コロナショック

東京商工リサーチによれば、2020年4月の宿泊業倒産は25件、東日本大震災後の11年5月以来、8年11カ月ぶりに20件台となってしまいました。負債総額は179億8500万円で前年同月比4倍以上、このうち負債総額10億円以上の大型倒産が5件もあったそうです。

言うまでもなく、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う外出自粛や緊急事態宣言を受けての予約キャンセルと、インバウンド需要の激減が主な原因です。特に今年は東京オリンピックなどがインバウンド増の追い風となることが期待されていただけに、相次ぐキャンセルに加えてその先行投資の負担も事業者に重くのしかかり、今後も事業継続が難しくなるケースが頻発するとみられています。

将来を見据えて観光地を 応援するためのチケット

こうした最悪の状況にあって、全国の観光地では事業者や行政、各種団体がさまざまな対策に乗り出しています。長崎県小値賀島のおぢかアイランドツアーリズムが打ち出した「こんどおぢか

に行く券」はその一つです。

小値賀島は五島列島の北端部に位置する人口約2300人の小さな島。体験観光や民泊事業の先駆けとして知られていますが、その一方で長崎県一高齢化率が高く、人口減や担い手不足が深刻な課題となっています。島の医療体制は常勤医師2人の診療所が1軒あるのみ。緊急の患者はドクターヘリや海上タクシーで長崎本土に搬送する他なく、当然、新型コロナウイルス感染症にも対応できません。この環境下で感染者を出すわけにはいかないため、小値賀島観光の総合窓口であるおぢかアイランドツアーリズムでは、町内での体験プログラムや宿泊施設などの受け入れを早い段階で全面停止。小値賀町も島外からの来島自粛要請を出しました。

しかし、そのままでは観光客頼みの宿泊施設や飲食店は経営を続けていけなくなってしまう。そこで同団体



「こんどおぢかに行く券」購入者に届くハガキ

は島内の事業者らと相談した上で、「こんどおぢかに行く券」を全国に向けて売り出すことに。同団体の木寺智美さんによれば、これは「コロナショックが終息し、島外から小値賀島に遊びに来てもらうことができるようになってから、島内の参加施設・店舗で利用できるチケット」とのこと。つまり「食事や宿泊、体験プログラム、レンタカーなどの代金を前払いする形で、島の事業者たちを応援してもらう」というわけです。

早速、同団体が窓口となって4月10日からチケット販売を開始（現在はふるさと納税の形で購入可能）。メディアで取り上げられたこともあって反響は上々で、6月4日現在までの販売実績は約150件、「以前、島で民泊や体験観光を楽しんだことのあるリピーターやファンが応援してくれている他、これを機に小値賀のことを知って『いつか行きたい!』と買ってくれる人もいる」といいます。

とはいえ、厳しい状況はまだまだ続いています。事実、小値賀町では6月1日より県内からの来島自粛要請を解除、続いて6月19日には県外からの来島者への自粛要請も解除しています。が、依然、新規感染者が発生している地域からの来島には自粛を要請してい

ます。各種観光施設や宿泊施設、体験プログラムなどの再開状況はまちまちで、今後も本土の感染状況を確認しながら、段階的な緩和を行っていく方針です。「まだ先行きも分からない中ではあるが、応援してくれる人たちのためにも、着実に受け入れ態勢を整えていきたい」と木寺さんは話しています。

旅館ならではの特徴を生かした新プランに挑戦

あえて休業の道を選ばず、こんな時期ならではのユニークなプランを打ち出して新たな宿泊施設のあり方に挑戦している事例もあります。東京都文京区

の鳳明館^{ほうめいかん}がそれです。同館はかつて100軒以上の宿がひしめき合っていた本郷旅館街に位置する老舗旅館。1934年に下宿兼旅館としてスタートした本館と、50年代の修学旅行や農協旅行などの全盛期に建てられた台町別館・森川別館の計3館から成り、いずれも伝統的木造建築ならではの職人技が光る設えと趣ある空間が特徴です。

近年はインバウンドを積極的に呼び込んだり、旅館ならではの趣向を凝らしたイベントを打ち出したりといった取り組みで利用客を増やしていましたが、そんな中コロナショックが起こってしまいました。森川別館の女将を務

める大曾根美代子さんによれば、2月から3月にかけて4月以降の宿泊のキャンセルが相次ぎ、「たとえ事態が収まっても修学旅行などはそのまま中止になるケースもあるし、インバウンド需要もすぐには回復が見込めないのが、宿泊業界の今後を憂いて新しいキャリアのために辞めていった社員もいた」といいます。「もちろん休業という選択肢も頭をよぎったが、残ってくれた社員は住み込みで働いている者が多いこともあり、彼らのためにも仕事をつくって粘り強く事業を継続していくための策を検討した」そうです。

こうして同館が緊急事態宣言下の4月15日に打ち出したのが「3密心配ご無用！テレワーク応援 デイユースプラン」です。従来、宴会や休憩などのデイユース利用ではコスト面から3人以上での利用限定としていたのに対し、このプランでは「自宅でのテレワークがはかどらない」という個人客などのために、感染防止策を徹底した環境の1室を4時間3300円か8時間4500円で提供することに。とはいえ、既に同様のテレワーク応援プランは各地でビジネスホテルなどが打ち出しており、同館はいわば後発組。そこで大曾根さんは「ホテルには絶対に負けない特徴」をアピールすることで勝

レンタカーや民泊、民宿、食事、体験プログラムなど、さまざまなチケットがある。①レンタカー業を営む小値賀自動車整備工場店主夫婦②民泊の様子③民泊での料理づくり体験④海辺の一軒屋宿「オチカノオ」のテラス⑤民宿「愛宕」



負をかけました。曰く「森川別館が立地しているのは本郷台地の坂の上という非常に風通しの良いエリア。しかも日本の伝統的の家屋の特徴として、大きな欄間（換気や採光を目的とした天井付近の開口部）があるため建物の通風も最高だし、下足の習慣のおかげで外からウイルスを持ち込むことがホテルと比べて少ない」と。他にも「低層階でエレベーターがないので密にならない」「もともと団体受け入れのために建

てられたので廊下やロビーが広々としている」「いくつかの部屋がブロック状に離れて配置されており、使う部屋を調整すれば客同士の接触が避けられる」など、旅館ならではの強みは多々あります。こうした点を強調することで、同館の「テレワーク応援 デイユースプラン」は注目を集め、地元在住者を中心にじわじわと利用客を増やしていったのです。「仕事がグンとはかどった、ホテルよりもリラックスできた、



最も大きい57畳の部屋。平時は大人数の宴会や落語鑑賞などでも使われていたが、適度な人数で利用すれば3密を避けて研修や食事を行うことが可能



かつて団体旅行受け入れのためにつくられた旅館だけあって、ロビーも広々とした造り



鳳明館 森川別館の女将を務める大曾根さん



各部屋には、さまざまな形に趣向を凝らした欄間がある



日当たりの良い3階の「桔梗の間」(8畳)。「テレワーク応援 デイユースプラン」で人気の一室



森川別館の広々とした廊下。 寄木張りの床や格子窓など、随所に職人技が光る設え

と喜んでもらえることが多く、中には繰り返し利用してくれるリピーターさんもいる」といいます。また、大曾根さんはこのプランについて「目下の集客のためというよりは、将来を見据えての種まき」だと考えているそうです。事実、「あらためて日本の旅館文化の素晴らしさを広く知ってもらおう絶好の機会になっているし、このプランのことを機に当館を知って興味を持ってくれたお客様も多い」とのことです。

そして緊急事態宣言が解除され、徐々に経済活動が再開し移動制限が緩和されつつある今、鳳明館ではさらなる一手として全3館をあげて東京都が掲げる「新しい日常」に向けた新たなプランを計画中。その名も「新しい日常のカスタマイズ対応 ゆっくり親睦会プラン」「新しい日常のカスタマイズ対応 ビジネスプラン」。

大曾根さんによれば、これは個人向けではなく、集まりのためのプラン。「3密を避け、ソーシャルディスタンスを確保し、手洗いの徹底・マスク着用などを徹底するのは大前提として、その上でお客様の相談に乗り、幅広いリクエストを聞いてそれに沿った過ごし方をサポートする」といいます。「鳳明館には6畳から57畳までさまざまな広さの部屋が揃っているし、座布団とお膳に加えて折り畳みテーブル、椅子の配置も自由自在なので、人数に応じて『新しい日常』にふさわしいスタイルを維持できる」と大曾根さん。また、企業研修などで3密を避けるための貸し出しアイテムを用意するなど、さまざまな工夫のアイデアについて社員とともに日々話し合っているそうです。「旅館ならではのフレキシブルな特徴や伝統的建造物としての魅力などを生かし、これまでの常識にとらわれない高付加価値な利用のあり方を模索していきたい」と意気込む大曾根さん。「ピンチはチャンスと信じ、ポジティブに皆で力をあわせてこの苦境を乗り切っていく」と頼もしいかぎりです。コロナショックを機に社会構造や産業構造が変革する中、あらゆる業界においてこうした挑戦が求められているのではないのでしょうか。

DATA

おぢかアイランドツーリズム
TEL:0959-56-2646 ojikajima.jp

鳳明館森川別館
TEL:03-3811-8171 www.homeikan.com

世界農業遺産「清流長良川の鮎」の 自然・文化・暮らしの魅力

「鵜飼」が行われることで有名な長良川は、岐阜県北部の郡^{ぐじょう}上市大日ヶ岳を源流に県内を縦断し、伊勢湾まで全長166kmにわたって延びています。流域に約86万人の人口を抱え、日本三大清流の一つとしても名高く、2015年には「清流長良川の鮎」というテーマで世界農業遺産に認定されました。その認定の背景や長良川の魅力、そして美しい清流が守り続けられている理由などについて、世界農業遺産「清流長良川の鮎」推進協議会事務局の丹羽 宣子氏にお話をいただきました。

世界農業遺産に認定された
「長良川システム」

長良川は2015年に「清流長良川の鮎」（里川における人と鮎のつながり）として「世界農業遺産」に認定されました。それもそのはず、長良川と鮎は地域経済や歴史文化と深く結びついています。歴史を振り返ると、1915年（大正4年）に漁業協同組

合の前身である水産組合が長良川で人工的にふ化させた鮎を放流していたという記録があります。そして、それ以来、長良川流域の漁協では水産資源を増やすための放流事業や漁場整備に加え、植林や河川の清掃活動などにも精力的に取り組んできてきました。

さらに、長良川ではこうした漁業者による取り組みの他、地域全体で「人の生活・水環境・漁業資源」を相互に連環させて一つの循環をつくる「長良川システム」の確立にも取り組んできました。こうした持続可能な地域づくりの取り組みが世界的に認められ、今回の世界農業遺産認定につながったものと思っています。今後も世界農業遺産の理念である「遺産的価値のある農業・地域システムを保全し、次世代へ継承していくこと」に基づき、この長良川システムをさらに深化させていきたいと考えています。

長良川システムの
多種多様な展開

では、続いて長良川システムにおいて、どのようなことを実践しているかを紹介していきたいと思います。

まず、清流を守り続けるためにはこの世界農業遺産のシンボルである「鮎を守り育てる」ことが重要であり、そ



郡上市美並町安（みなみかりやす）地区を流れる長良川。長良川の上流域であり、郡上鮎のふるさととして知られる



澄んだ川底の石に付着した苔を食べて育つ天然の鮎は芳醇な香りがすることから、「香魚」とも呼ばれる。鮎は海と川を行き来して1年で一生を終える「年魚」であり、秋にふ化した鮎は冬を海で過ごし、春に川を遡上し、夏に縄張りを作って成長する。そして、秋に川の中流域で産卵し、その一生を終える



鮎の塩焼き。シンプルな調理方法であるがゆえに鮎の香りを存分に楽しめる

の中核となるのが日本最大規模の鮎生産能力を持つ「魚苗センター」です。この施設にて河川で採捕された天然鮎を親にして稚鮎を育成し、安定的な放流を実践しているのです。

また、当地では鮎が産卵しやすいように川底をおこして砂利をならす「人工産卵場の造成」や人の手で受精させた卵を川に戻す「人工ふ化放流」などにも取り組み、「鮎王国ぎふ」を目指しています。

もう一つのポイントとなるのが、鮎の成育環境となる清流を守ることであり、その根幹を担うのが森林整備です。山からの湧き水が清流をつくるため、清流を持続的に維持するにはこの森林整備が不可欠なのです。そこで、当地では長良川流域の森林造成事業に力を注いでおり、漁業者や市民が協働した長良川源流域の森育成事業、長良川流域連携クリーン作戦などを展開。漁業者や市民とともに森や川を守る活動を

1300年の歴史を持つ長良川の鵜飼。岐阜市の長良と関市の小瀬（写真）で行われている。例年、鵜飼漁は5月中旬から6月に始まり、12月に禁漁となる。岐阜県内の鵜匠は宮内庁から「宮内庁式部職鵜匠」に任命されており、鵜匠による長良川鵜飼漁の技術は国の重要無形民俗文化財に指定されている



鮎菓子。鮎をモチーフにしたカステラ生地で作った求肥（ぎゅうひ）を包んだ岐阜の銘菓。岐阜県ほとんどの種類の鮎菓子がある地域はないとも言われている



鮎の伝統漁法である「やな漁」。晩夏から秋にかけて大きなすのこ（やな）を設置し、川をくだる鮎を獲る

推進しています。

ブランディングを推進し 国内外での販路を拡大

こうした取り組みを推進する一方で、当地では鮎のブランディングにも取り組んでいます。その成果は着実に表れており、19年からは郡上漁協（郡上市八幡町）が東京豊洲市場に出荷を始め、大変高い評価を得ています。今後は飛騨牛など本県が誇る食材ともコラボレーションし、首都圏でのフェアなどでPRを強化したいと思っています。

また、最近では海外向けの販路拡大にも取り組んでおり、19年11月には岐阜県産鮎の輸出拡大のために創設した認定制度「岐阜鮎海外推奨店」の第1号店として、タイ（バンコク）にある

日本食レストラン「きさら」を認定しました。今後も推奨店舗の拡大に取り組み、海外展開を促進していきます。

さらには、メディア向けに長良川流域を巡る体験ツアーも実施するなど、観光振興にも注力。さまざまな方法で、世界農業遺産のブランド力を活用した交流人口の拡大を図っていききたいと考えています。

若い世代に向けて 体験活動を実施

長良川は鮎だけでなく、さまざまな文化を育んでくれています。実際、この地域には1300年の伝統を持つ鵜飼に代表されるように、川と密接に結びついた伝統漁法、歴史、伝統工芸、食文化、生活があります。

そこで、こうした文化を次代に引き継いでいくための取り組みとして、当地ではさまざまな体験活動を展開しています。その一環として、若い世代の関心を高めるため、自然と触れ合いながら楽しく学び・体験できる「清流長良川あゆパーク」での釣り、つかみ取りなどの漁業体験や漁協による釣り教室、伝統漁法「鮎釣り」講習会などを提供しているところです。

私たちはこれからも先人の努力と知恵により受け継がれてきた「清流長良川」を未来につないでいきたいと思っています。国内を自由に移動できるようになった折、ぜひ皆さんも中部地方にお立ち寄りの際には、長良川にまで足を延ばしてみてください。

「世界農業遺産」

(Globally Important Agricultural Heritage Systems=ジアス)

世界的に重要かつ伝統的な農林水産業(システム)とそれに関わって育まれた文化・風習・景観などを国連食糧農業機関(FAO)が認定する制度で、世界22カ国59地域が認定されており、日本では「岐阜県長良川上中流域」をはじめ「石川県能登地域」など11地域が認定されている。基本理念は「遺産の価値のある農業システムを保全し、次世代に継承していくこと」。世界遺産は建物や自然といった「不動産」を対象としているが、世界農業遺産は「農業・地域システム」を対象としている。

●世界農業遺産「清流長良川の鮎」推進協議会
(岐阜県、岐阜市、関市、美濃市、郡上市、長良川漁業対策協議会、岐阜県農業協同組合中央会、岐阜県森林組合連合会、(一社)岐阜県観光連盟、岐阜県商工会議所連合会)
事務局住所:岐阜市藪田南2-1-1(岐阜県農政部里川振興課内)
TEL:058-272-8455

長良川に関するひと口メモ

・「長良川システム」

鮎を育む長良川の美しさや生態系、水を育む源流の森林・流域に住む人々の水と共に暮らす伝統文化などを連携させた持続可能なシステムのこと。

・「長良川にはダムがない」

一級河川の長良川本流にはダム(河川法で規定される高さ15m以上のもの)がないため、大雨で自然に川底が洗われやすい。また、ミネラルなどを多く含んだ栄養豊富な水が、下流まで停滞することなく流れやすい。

・「里川」

ただ自然任せにするのではなく、森林管理や水防施設の設置、清掃管理などによって、生活水源・漁場・農業用水などの経済的な価値とレジャー・景観・歴史・文化などの精神的な価値、さらには生物多様性を両立させている。そのあり方はまさに「里川」と言える。



(上)「清流長良川あゆパーク」(2018年オープン)では、つかみ取りなどの体験活動を実施している(左)長良川流域には水を大切にする精神が息づいている。「水の町」として知られる郡上市八幡町にある湧き水「宗祇水(そうぎすい)」も、周辺住民の生活の水として大切に使われてきた



美濃和紙や良質の竹材を用いて作られる岐阜提灯。出荷額は全国1位



清流に育まれた文化の一つである「美濃和紙」。長良川流域には清らかな水が深く関わる伝統工芸技術が数多く残っている。本美濃紙を含む「日本の手すき和紙技術」は県内初のユネスコ無形文化遺産に登録されている

※写真提供:岐阜県農政部里川振興課

国宝「犬山城」と その城下町を歩く

室町時代の天文6年(1537年)に織田信長の叔父である織田信康によって創建され、現存する日本最古の木造天守を有することでも知られる国宝「犬山城」(通称、白帝城)。2019年末には2年がかりの令和の大修復(天守保存修理工事)が完了し、再びその美しい姿を取り戻しました。そんな犬山城の魅力や城下町の風情を残す町並み、犬山市内外の名物や見どころについて、一般社団法人犬山市観光協会の後藤 真司氏にお話をいただきました。

信長・秀吉・家康ら
戦国武将の戦いの舞台

国宝「犬山城」は木曽川沿いにある標高約85mの小高い丘の上に築かれた平山城です。天守が国宝に指定されている5城(他は姫路城、松本城、彦根城、松江城)の一つで、日本最古の木造天守を備えています。犬山城がある犬山市は、室町時代には尾張国

と美濃国の境、現在は愛知県の最北端、岐阜県との県境に位置する人口7万5000人の都市です。名古屋市中心からは北25kmに位置し、電車だと名古屋駅からは25分、岐阜駅から30分の距離にあります。

犬山城付近は木曽川が濃尾平野に流れ出た場所にできた約1800kmにおよぶ扇状地の頂点にあります。そのため、この地は古くから軍事・交通・経済の重要拠点とされてきました。また、その小高い山の上からは周囲が一望できる他、木曽川を背にすることで防御面を強化しやすいことから、この地に城が築かれたのだと思います。

犬山城は一見すると3層ですが、実は内部は4階建て地下2階建て、天守の高さは地上約24mとなっています。天守の構造は高欄と廻り縁からなる望楼型となっており、天守からの眺めは素晴らしく、木曽川の雄大な流れと広大な濃尾平野を一望できます。天守最上階から見渡す360度の絶景は日本に現存する12天守の中でもトップクラスではないでしょうか。天守の他に現存する建物はありませんが、本丸の石垣や空堀は残っており、天守内部には築城当時の木材が多く残されています。ちなみに、犬山城は最近まで個人所有の文化財でした。江戸時代に尾張徳

国宝犬山城の基本情報

所在地: 愛知県犬山市犬山北古券65-2
(名鉄「犬山遊園」駅西口から徒歩15分)
営業時間: 9:00~17:00
入場料: 一般550円(障がい者割引や犬山城+明治村、犬山城+リトルワールドなどのセット割引券も)
TEL: 0568-61-1711 (犬山城管理事務所)
<https://inuyama-castle.jp>
・犬山市観光協会
犬山市松本町4-21 TEL: 0568-61-2825
<https://inuyama.gr.jp>



犬山城と城下町マップ。犬山城をはじめとしたほとんどの観光施設・文化施設は名鉄「犬山駅」「犬山遊園駅」から徒歩圏内

川家の付家老を務め、250年間、城主を務めた成瀬家が2004年まで個人所有していたのです(現在は公益財団法人犬山城白帝文庫に移管)。近年は来訪される方が増加傾向にあり、03年には年間20万人程度だった登閣者が、この2年は連続で60万人を突破しています。武将ブームとともに「一品漂う天守と立ち姿の美しさ」が国内外から高く評価されている証かと思っています。



犬山祭の車山。13輦すべての車山からくり人形が設置されている



天守から木曽川下流方向の眺望。犬山頭首工ライン大橋(通称ライン大橋)を渡った北岸は岐阜県各務原(かかみがはら)市



犬山城は外観こそ3層だが、内部は4階建て地下2階建てとなっており、天守の高さは地上約24mとなっている



木曽川の南岸にそびえ立つ「国宝犬山城」。川の向こう側(北岸)が岐阜県、手前に本町通りを中心にした城下町が広がる

江戸時代の面影を残す 犬山城下町のまちづくり

そんな犬山城の城下町は、城を起点として南側に広がっています。町の中
央部には町人町が置かれ、その外側に
武家屋敷が広がるという構成となつて
おり、城下町全体で犬山城を守り固め
ていたのです。

見どころは、城からまっすぐに延び
る犬山城の正面通り、本町通りで、こ
のあたりは町を賑やかにするため、呉
服屋や酒屋などが多く配置されていま
す。そして、先の大戦で戦災を免れた
こともあり、現在も江戸時代と変わら
ない町割り（町の区画）が残っている
のです。本町通りに面する旧磯部家住
宅などをはじめ、町衆が私財を投じて
木曾川流域の良質な木材をふんだんに
活用した2階建ての町屋の数々は、犬

ひとロメモ

・「天守」と「天守閣」

天守とは日本の戦国時代以降に建
造された城の中心、本丸にある高層
の楼閣を指す。天守閣はその俗語。
日本国内で江戸時代以前に造られ
た天守が現存しているのは12城の
みで、そのうち犬山城をはじめとし
た5城が国宝に指定されている。

山城の築城に携わった二人の御用大工
の系列職人が手掛けたものだそうで、
それゆえに統一感のある町並みになっ
たと言われています。

現在の城下町には、グルメストリー
トとしての側面もあります。ローカル
フードの代表格は何といっても団子や
田楽などの串ものや五平餅。その他に
も、懐かしい食べ物の店が並ぶ昭和横
丁、町屋をそのまま改造したカフェや
レストランにうなぎ屋、蕎麦屋など、
さまざまなグルメスポットが並びます。
また、レンタル着物での散策や吉本興
業所属のお笑い芸人による人力車も、
「SNS映える」と人気です。

380年間にわたって 受け継がれてきた「犬山祭」

歴史ある犬山には伝統文化もしっか
りと息づいています。江戸時代初期、
寛永12年（1635年）に始まった
「犬山祭」（毎年4月の第1土曜日に開
催）もその一つです。高さ8m、重さ
3t以上の13輦の車山が桜満開の城下
町を巡る壮麗な祭りで、13輦の車山す
べてにからくり人形を備え、夜は各車
山に365個の提灯が灯され、華やか
にライトアップされます。長年にわた
って町人たちによって守られてきたこ
の祭りは、ユネスコ無形文化遺産、国

の重要無形民俗文化財にも指定されて
います。

また、犬山は1300年の歴史を誇
る「木曾川鵜飼」でも知られています。
毎年6月1日から10月15日まで催行さ
れており、現在は4名の鵜匠が漁法を
受け継ぎ、伝統の夜間の夜鵜飼に加え
て、2003年からは昼間に行う昼鵜飼
も行っています。

犬山には犬山城の他にもう一つ国宝
があることも紹介しておきたいと思ひ
ます。織田信長の実弟、織田有楽齋が
建てた茶室「日本庭園有楽苑（国宝茶
室如庵）」がそれです。現在は名鉄犬山
ホテルの敷地内に移築されており、建
造物保存修理のために公開は一時休止
となっていますが、2021年秋頃に公
開される予定になっています。

まさに歴史・文化の地として進化を
遂げてきた犬山ですが、その郊外に
も「日本モンキーセンター」「日本モ
ンキーパーク」「博物館 明治村」「野外
民族博物館 リトルワールド」「犬山温
泉」といった多彩な観光スポットがあ
り、「名古屋の奥座敷」として幅広い年
代に楽しんでいただけるようになって
います。見事に修復を遂げた犬山城を
ご覧になるとともに、こうした犬山な
らではの文化や自然、レジャーもあわ
せて楽しんでいただければ幸いです。



犬山城下町の串グルメの双璧、田楽
とだんご型のみそだれ五平餅



「博物館 明治村」。明治時代の歴史的
建造物を移築・保存する野外博物館・テ
ーマパーク。帝国ホテル正面玄関など
の移築建造物件が67件もあり、うち
11件が重要文化財となっている。名
鉄「犬山駅」からバスで20分



城下町を走る「お笑い人力車」。吉本興
業所属の若手芸人4組が土日祝の開催
日に日替わりで車夫を務めてさまざま
な名所を案内する



木曾川の昼鵜飼



愛知県の最北端にある犬山市

サイバーリスク対策 中小企業の現状

貴社では、現在、サイバー攻撃への対策を行っていますか。

約4社に1社(24.0%)の中小企業の経営者は対策をしていないと回答。

貴社では、サイバー攻撃の被害を受けたことはありますか。

中小企業の5社に1社が被害を経験。

サイバー攻撃への対策を進めるうえで、貴社の課題は何ですか。

「サイバー攻撃の対策方法がわからない」「誰に相談すればよいかわからない」など、サイバー攻撃の対策の進め方がイメージできていない実態が顕著となりました。

貴社がサイバー攻撃の対象となる可能性はどの程度と考えていますか。

中小企業の52.3%が攻撃対象となると認識していない。

一般社団法人 日本損害保険協会「中小企業の経営者のサイバーリスク意識調査2019」より引用

実際にサイバー攻撃の被害に遭われた経営者の方にお聞きしました

サイバー攻撃の被害直後の対応で苦労したことは何ですか。

42.6%の中小企業経営者が「復旧対応」に苦労したと回答。

サイバー攻撃被害に遭った後の社内の影響について当てはまるものは？

48.5%の中小企業経営者が「原因の調査・復旧対応にかかる費用の捻出」と回答。

【製造業A社の場合】従業員数50名・年間売上10億円

【被害内容】工場内パソコンのランサムウェア感染で生産ラインを1日停止。

【想定被害額】1,040万円年間売上の約1%の損害

逸失利益:40万円／調査・復旧費用:1,000万円

【小売業B社の場合】従業員数200名・年間売上360億円

【被害内容】ウェブサイトが改ざんされ、マルウェア被害。サイトは10日間閉鎖。

【想定被害額】5,670万円 年間売上の約0.15%の損害

逸失利益:5,000万円／調査・復旧費用:500万円

【教育業C社の場合】従業員数300名・年間売上75億円

【被害内容】標的型メール攻撃により会員情報2万人分が漏えい。

【想定被害額】3,120万円 年間売上の約0.4%の損害

調査・復旧費用:600万円／損害賠償対応費用2,500万円

被害及び金額はあくまでも想定です。個社の状況、事故の内容、対応業者などにより変わります。記載の金額以外にも、再発防止対策費用や風評による売上減少など、その他の費用や損失が発生する可能性があります。個人情報漏えい時のお見舞金は、1人当たり500円+諸経費を想定しています。

情報漏洩や不正送金など、サイバー犯罪に関する報道は枚挙に暇がありません。サイバーリスクはもはや「対岸の火事」ではなく「今、そこにある危機」なのです。日本損害保険協会は、中小企業の経営者825人に対し、サイバーリ

スクへの意識調査を実施しました。2020年3月5日、警察庁、総務省、経済産業省は2019年の国内不正アクセス発生状況は前年比の約99・2%増の2960件であり、そのうち96%は一般企業を対象とした攻撃であると発表しました。サイバーセキュリティ対策には費

用がかかります。セキュリティに投資をしても売上はアップしません。ですが、セキュリティ対策をしないと大切な売上が減るかもしれません。

対策のポイント

● 其の一

自社のリスクを把握することが重要です。

● 其の二

自社に合った予防策を講じているか確認する。

現状のシステムは自社に合ったものか(機能、設定、運用など)確認し、場合により見直しを検討する必要があります。

● 其の参

事故発生時の対応についても備えておく。

予防をどれだけしても、リスクはゼロにはなりません。ゼロにならないならば、残ったリスクをコントロールする必要があります。

予防はシステム製品で、残ったリスクは保険でコントロールすることが可能です。

MJSでは予防も対処もお手伝いできます。ぜひご活用ください。

「ITと税理士業務」

中部ミロク会計人会

愛知県名古屋市長 土屋 広高



「税理士は、税務に関する専門家として、独立した公正な立場において、申告納税制度の理念にそつて、納税義務者の信頼にこたえ、租税に関する法令に規定された納税義務の適正な実現を図ることを使命とする。」と、税理士法第一条には我々税理士の使命が規定されています。

とはいえ日々業務においては、お客様からの相談内容は税務だけにとどまらず、多岐にわたり「よろず相談窓口」となっていることは、皆様がまさに日々体感されているところだと思えます。「納税義務者の信頼にこたえ」るのは税務に限らず、こちらでも多岐にわたるのが皆様の日常だと思います。

これらの日常が大きく変わってしまった今回の新型コロナウイルスの感染拡大。その中で一番大きな変化は、Zoomに代表されるオンラインミーティングシステムを利用する面談でしょう。お客様側でもこのブームを知り、体験したいというところで快くご協力をいただくというケースもあったのは喜ばしいことでもありました。慣れない者同士、確かめながら進めるミーティングも楽しいものでありました。

他方で、未だにメールは利用できず、FAXや郵送で資料のやりとりをし、電話で連絡をしなければならぬお客様も多数お見えになったということも忘れてはなりません。お客様において操作が不案内だ、あるいはセキュリティの観点から利用したくないという思いがあるように、税理士側にも同じ理由で利用していない方が少なからずいるのだと思います。

ご存知の通り、大企業においては電子申告が義務化され、個人の青色申告においては、電子申告または電子帳簿保存をしていない場合は65万円の控除ができなくなります。お客様側の理由でこれらを導入できない場合は問題がありませんが、税理士側の理由でできないということは「税理士によって税額が変わってしまう」という事態が発生することとなります。

今回の新型コロナウイルスに関する自粛でこれまでになかったIT技術に触れる機会が多かったわけですが、これらの新しい技術に遅れることなくついていくことも、納税者の信頼に應えるためには必要だと感じました。

新型コロナウイルスにも新しいIT技術にも恐れることなく、適切な対応をとる、これからの新しい社会の波に乗り遅れないようにしたいと思っています。

表紙の写真



「金華山と岐阜城と長良川鵜飼と花火」
(岐阜県岐阜市)

金華山は岐阜市の中央に位置し、標高329mです。山頂には岐阜城がそびえ、戦国時代には歴史の舞台にたびたび登場しました。山頂には岐阜城の他、リス村・売店やレストランもあり、岐阜公園からは金華山ロープウェイが通っています。写真は、毎年夏に開催される花火大会の模様です。今年には行われませんが、またこの美しい光景を観覧できる日が望まれます。

MJSより

製品解説から経理体操まで
YouTubeで動画を配信中！



MJS YouTube
公式チャンネル

税理士事務所 CHANNEL

発行 株式会社ミロク情報サービス
〒160-0004 東京都新宿区四谷4-29-1
TEL. 03-5361-6309
(経営企画・広報IRグループ)

発行人 是枝周樹

編集企画 ミロク会計人会連合会広報委員会
ミロク会計人会事務局、
経営企画・広報IRグループ

監修 ミロク会計人会連合会広報委員会

配信制作 東方通信社

印刷 耕文社

※本誌に掲載されている会社名及び製品名は、各社の商標または登録商標です。禁無断転載

テレワークを助ける必須アイテム3選

進化する明日へ Continue thinking
I-O DATA

モバイルディスプレイ

ネットワークハードディスク(NAS)

SIMフリールーター

テレワーク
導入事例

アイオー社員が実際に在宅勤務に
取り組んだ事例をご紹介します。

CASE
01

手軽に持ち運べて片づけも簡単
自宅で実現できる
マルチディスプレイ



■年齢: 31歳 ■性別: 女性 ■部署: 企画開発部
■主な業務内容: 商品企画、仕様の策定、開発スケジュール管理

Web会議にも
マルチディスプレイが大活躍!

自宅でも効率を落とさずに業務ができています。Web会議も、マルチディスプレイ環境ならお互いの顔を見つつ資料も参照できるのでコミュニケーションもスムーズです。

片づけられるので
仕事のメリハリもつけられる!

自宅の都合上、機器類を業務終了後は片づける必要があります。モバイルディスプレイなら持ち運びが簡単で省スペース、ケーブル類もスッキリで助かっています。



15.6型モバイルディスプレイ
LCD-MF161XP

CASE
02

複合機と組み合わせで便利
NASのリモートアクセスで
ペーパーレス化を推進



■年齢: 28歳 ■性別: 女性 ■部署: 営業部
■主な業務内容: 営業アシスタント、注文処理

FAXによる注文は
PDF化してリモート処理!

FAXは複合機でPDF化してNASに保存しています。自宅からNASへリモートアクセスして注文処理ができるので、アシスタント業務が自宅でき、ペーパーレスになりました。

書類の受け渡し効率的で
誤りも予防できる!

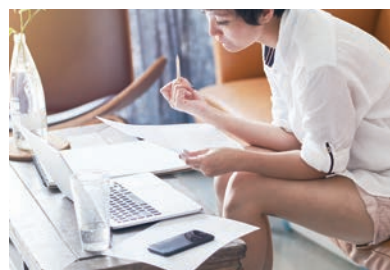
書類をNASで受け渡しすれば、容量を気にせず、添付漏れや誤送信の心配もありません。営業マンとは電話でのやりとりが多いので、メールよりも手間が省けて効率が良くなりました。



ネットワークハードディスク(NAS)
HDL4-Xシリーズ

CASE
03

光回線が引けない環境に最適
SIMカードで
Wi-Fiインターネット



■年齢: 23歳 ■性別: 女性 ■部署: 販売促進部
■主な業務内容: 広告宣伝企画、販促物制作

回線工事なしで
すぐにテレワークを開始!

Webの閲覧やメールはもちろん、販促物のデザイン確認のため容量の大きなファイルをやり取りすることがあっても不便なく利用できて助かっています。

作業場所をしばられない
Wi-Fiがうれしい!

新たな固定インターネット契約をせずWi-Fi対応していることに大きな利便性を感じています。たまに、気分転換のためベッドで作業するのもケーブルを気にせずできるのでうれしいです。



SIMフリー4G(LTE)ルーター
WN-CS300FR

【法人各種お問い合わせ】

下記Web サイトのお問い合わせフォームよりご連絡ください。
<https://www.iodata.jp/contact/>



進化する明日へ Continue thinking

株式会社 アイ・オー・データ機器

ホームページ <https://www.iodata.jp/>

●I-O DATA®およびI-O DATA®のロゴは、株式会社アイ・オー・データ機器の登録商標です。●その他、一般に会社名および商品名は各社の商標または登録商標です。●商品のデザイン・外観・仕様・価格は予告なく変更することがあります。●商品の色合いは、撮影・印刷の仕上がり上、実物とは多少異なる場合がございます。●内容は2020年5月現在のものです。